

Ficha Técnica: Innovación y Diseño de Producto Digital
Curso 2025/2026

Asignatura

Nombre Asignatura	Innovación y Diseño de Producto Digital
Código	601522060
Créditos ECTS	3.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Doble Grado en Marketing y Publicidad (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	5

