

Ficha Técnica: Fundamentos de Marketing
Curso 2025/2026

Asignatura

Nombre Asignatura	Fundamentos de Marketing
Código	601925002
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Doble Grado en ADE y Análisis de Negocios (Plan 2025)
Carácter	BÁSICA
Curso	1

