

Ficha Técnica: Fundamentos del Marketing Curso 2025/2026

Asignatura

Nombre Asignatura	Fundamentos del Marketing
Código	602125005
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Doble Grado en ADE y Marketing (Plan 2025)
Carácter	BÁSICA
Curso	1

