

Ficha Técnica: Marketing Integral
Curso 2025/2026

Asignatura

Nombre Asignatura	Marketing Integral
Código	200725004
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (Plan 2025)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	1

