

Ficha Técnica: Publicidad Digital y SEM
Curso 2025/2026

Asignatura

Nombre Asignatura	Publicidad Digital y SEM
Código	200925003
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Máster Universitario en Marketing Digital (Plan 2025)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	1

