

Asignatura

| | |
|-------------------|--------------------------|
| Nombre Asignatura | Publicidad Digital y SEM |
| Código | 200925003 |
| Créditos ECTS | 6.0 |

Plan/es donde se imparte

| | |
|------------|---|
| Titulación | Máster Universitario en Marketing Digital (Plan 2025) |
| Carácter | OBLIGATORIA |
| Curso | 1 |

