Universidad Villanueva

Ficha Técnica: Deontología Profesional
Curso 2025/2026

Asignatura

Nombre Asignatura	Deontología Profesional
Código	100721005
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Análisis de Negocios (Plan 2021)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	4

Universidad Villanueva

Datos Generales

PROFESORADO

Maria Dolores Velarde Catolfi-Salvoni

Jose luis Gulilén Pastor

CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se necesitan conocimientos especificos previos

OBJETIVOS TEÓRICOS

1. Comprender las diferentes dimensiones a tener en cuenta para el buen gobierno de organizaciones empresariales.

2. Reflexionar sobre la responsabilidad social y sostenibilidad de las empresas y la necesidad de introducir la dimensión ética del comportamiento de sus directivos.

3. Identificar que el comportamiento ético de las empresas y sus directivos contribuye a la construcción de confianza tanto en su entorno interno, como en el externo.

4. Establecer los tres niveles de reflexión sobre la ética en el ámbito de las organizaciones: actuaciones y decisiones individuales, en cuanto a grupo y en cuanto a entidad en conexión con su entorno.

5. Definir la finalidad última y responsabilidad de las empresas respecto a sus principales grupos de interés (stakeholders) y sociedad en general.

6. Comprender la necesidad de coherencia y consistencia en las diferentes actuaciones, su impacto y consecuencias.

7. Identificar las palancas de actuación para un comportamiento más ético en la acción directiva.

OBJETIVOS PRÁCTICOS

1. Tomando como referencia los diferentes criterios y principios, fundamentales y relevantes, a tener en cuenta al ejercer la función directiva, tener capacidad para ponderarlos y evaluarlos en la toma de decisiones empresariales.

2. Justificar las decisiones adoptadas desde el punto de vista de su posible impacto y de su repercusión sobre la responsabilidad social y sostenibilidad de las empresas.

3. Conocer, analizar y discutir casos concretos de empresas y directivos.

4. Aumentar la capacidad de consciencia ética y desarrollar criterios y herramientas para poder enfrentarse a situaciones del mundo real

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.
CT2 Utilizar con rigor, y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.
CT3 Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.

Universidad Villanueva

CONTENIDO DEL PROGRAMA

Parte I: Introducción

Tema 1: Gobierno, responsabilidad y sostenibilidad. Ética en las organizaciones

Tema 2: Buena dirección y gobierno para construir confianza y organizaciones más humanas

Parte II: Responsabilidad directiva y de gobierno

Tema 3: Poder frente autoridad

Tema 4: Liderazgo y motivación

Tema 5: Toma de decisiones

Parte III: Misión, visión y cultura

Tema 6: Misión y visión

Tema 7: Cultura, compromiso y ejemplaridad

Parte IV: Responsabilidad Social y Sostenibilidad de las Empresas

Tema 8: Responsabilidad Social

Tema 9: Sostenibilidad y buen gobierno

Parte V: Retos en el gobierno y dirección de organizaciones

Tema 10: Casos y conclusiones.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Denominación	Nº de horas	% Presencialidad
Clase magistral	30	100%
Clase práctica	24	100%
Trabajos individuales o en grupo	34	10%
Tutorías	4	100%
Estudio independiente del alumno	50	0%
Pruebas de evaluación	7	50%

Universidad Villanueva

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación Convocatoria Ordinaria alumnos de 1ª matrícula

El profesor evaluará a cada estudiante a partir de una nota de evaluación continua y de la nota del examen final realizado al final del curso en convocatoria ordinaria.

Los criterios que se aplican son los siguientes:

- Evaluación Continua: 50%

- Asistencia y participación activa: 10%

- Actividades individuales o grupales realizadas dentro o fuera del aula: 40%

- Exámen Final: 50% (necesario tener mínimo un 4 para tener en consideración la evaluación continua)

Para poder ponderar los elementos detallados en la evaluación el alumno deberá tener una calificación de al menos 4 en el examen final. En caso de no obtener esta nota mínima la calificación de la asignatura será la obtenida en el examen final.

La asistencia a las clases es requisito imprescindible para el seguimiento y consecución de las competencias y resultados de aprendizaje de la asignatura. Aquellos alumnos que no hayan asistido al menos al 80% de las sesiones perderán el 10% correspondiente a la Asistencia y participación activa de la evaluación continua.

Criterios de evaluación Convocatoria ordinaria alumnos a partir de la 2º matrícula y con dispensa académica.

En el caso de los alumnos de 2º matrícula y sucesivas, el criterio de asistencia y participación se suprime.

El alumno será evaluado con los siguiente parámetros en convocatoria ordinaria:

- Evaluación continua (50%): Actividades individuales realizadas dentro o fuera de clase planificadas e informadas a los alumnos con la suficiente antelación.

- Examen final (50%) (necesario tener mínimo un 4 para tener en consideración la evaluación continua)

En cualquiera de los casos, es responsabilidad del alumno el seguimiento de la asignatura, así como de los aspectos que componen su evaluación.

Criterios de evaluación Convocatoria Extraordinaria

Aplica tanto a alumnos de 1ªmatrícula como alumnos en segunda matrícula o sucesivas y alumnos con dispensa académica.

El profesor evaluará a cada estudiante a partir de una nota de evaluación continua y de la nota del examen final realizado en convocatoria extraordinaria.

Los criterios que se aplican son los siguientes:

- En caso de tener la evaluación continua aprobada (mayor o igual que 5), se aplicarán los mismos criterios que en la convocatoria ordinaria, manteniéndose la nota ya obtenida en la evaluación continua ordinaria.

- Evaluación Continua: 50%

- Exámen Final: 50% (necesario tener mínimo un 4 para tener en consideración la evaluación continua)

- En caso de haber suspendido la evaluación continua a lo largo del curso, el alumno podrá recuperar la mitad del porcentaje de esta a través de pruebas o trabajos decididos por el profesor. La otra mitad del porcentaje de la evaluación continua no se puede recuperar y ponderará la nota obtenida en la evaluación continua ordinaria.

- Evaluación Continua: 25%

- Evaluación Continua recuperable: 25% (a través de pruebas o trabajos)

- Exámen Final: 50% (necesario tener mínimo un 4 para tener en consideración la evaluación continua)

Calificación No presentado

La calificación de "No Presentado", en cada una de las dos convocatorias oficiales, no consume convocatoria.

Cuando el alumno se haya presentado a todas las pruebas de evaluación, o a una parte de las mismas, siempre que su peso en la nota final supere el 30%, aunque no se presente al examen final, no podrá ser calificado como No presentado en convocatoria ordinaria, siendo la nota final de la asignatura en convocatoria ordinaria la nota de la evaluación continua.

Se entenderá que un alumno se ha presentado a una prueba si asiste a la misma aunque la abandone una vez comenzada la misma.

La condición de "No Presentado" en la convocatoria extraordinaria estará ligada a la no asistencia al examen final.

TRATAMIENTO DE LA REDACCIÓN Y LAS FALTAS DE ORTOGRAFÍA

En la evaluación de los exámenes y trabajos escritos del estudiante se tendrá en cuenta su capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva. Se tendrá además en cuenta la propiedad del

vocabulario, la corrección sintáctica, la corrección ortográfica (grafías y tildes), la puntuación apropiada y la adecuada presentación. En el caso de examen, los errores ortográficos sucesivos se penalizarán con un descuento de 0,25 cada uno, hasta un máximo de dos puntos.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

Guillén Parra, M. (2006): Ética en las organizaciones. Construyendo confianza. Pearson Prentice Hall, Madrid.

Melé, D. (2016): Ética en dirección de empresas. Calidad humana para una buena gestión. Pearson, Madrid.

Argandoña, A. (2021): La empresa, una comunidad de personas. Cultura empresarial para un tiempo nuevo. Plataforma Editorial, Barcelona.

Bibliografía complementaria

Regojo, P. (2014): Ética para directivos y consejeros. Cómo construir empresas excelentes y socialmente responsables. EUNSA, Pamplona.

Fontrodona, J., Guillén, M. y Rodríguez, A. (2010): La ética de la empresa en la encrucijada. EUNSA. Pamplona.

Lecturas recomendadas

Schultz, H. (2011): El desafío Starbucks. Aguilar, Madrid.

Rovira, C. (2016): Responsabilidad social competitiva. Empresa Activa, Barcelona.

Benioff, M. (2020): Pionero. Empresa Activa, Barcelona.

Chouinard, Y. (2020): Que mi gente vaya a hacer surf. Desnivel, Madrid.

Mackey, J. y Sisodia, R. (2016): Capitalismo consciente. Empresa Activa, Barcelona.

Stalman, A. (2020): Totem. Deusto, Barcelona.

Pes, À. y Castiñeira, À (2021): Cambiar el mundo. LID Editorial, Madrid.

Universidad Villanueva

Recursos bibliográficos de la Universidad Villanueva:https://biblioteca.villanueva.edu/

HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES

1.-Los horarios podrán ser consultados en tiempo real en: Horarios

2.-El calendario de exámenes podrá ser consultado en el siguiente link sobre el general para Grados del curso 2024-25. Calendario Académico

3.- Tutorías: el profesor publicará el horario de tutorías en el campus virtual de la asignatura, con independencia de que el alumno pueda solicitar por correo electrónico a la dirección del profesor las tutorías necesarias.

PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Esta guía docente se ha realizado de acuerdo a la Memoria Verificacada