

Asignatura

Nombre Asignatura	Opinión Pública
Código	100422002
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Periodismo (Plan 2022)
Carácter	BÁSICA
Curso	1

Datos Generales

➤ PROFESORADO

Lafuente Pérez, Patricia

➤ CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se requieren conocimientos previos

➤ OBJETIVOS TEÓRICOS

Fundamentos de la opinión pública

Teorías en torno a la opinión pública

Modos de medición de encuestas de opinión

Aprender los fundamentos de la opinión pública, las principales teorías y las claves para realizar e interpretar correctamente una encuesta.

➤ OBJETIVOS PRÁCTICOS

Aprender los fundamentos de la opinión pública, las principales teorías y las claves para realizar e interpretar correctamente una encuesta.

➤ COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Básicas:

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente

dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Generales

CG1 Utilizar correctamente y con precisión el lenguaje oral y escrito para desarrollar una comunicación verbal y no verbal eficaz en los distintos formatos de la comunicación.

CG2 Ser capaz de buscar, seleccionar y analizar textos y documentos, así como interpretar, valorar y contrastar esta información con el fin de elaborar con ella productos periodísticos y proyectos de comunicación.

CG3 Tener iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo en el contexto de una empresa del mundo de la comunicación.

CG4 Explicar y relacionar conocimientos, así como emitir juicios a partir de criterios y evidencias veraces y contrastados en el ejercicio de la actividad periodística.

CG5 Comprender los aspectos sociales, económicos y culturales del contexto nacional e internacional y las estructuras, características y configuraciones de las sociedades con el propósito de elaborar productos periodísticos veraces y útiles a la sociedad.

CG6 Respetar los principios de libertad e igualdad (género, capacidad /discapacidad, origen, condición, etc.), y defender una cultura de paz y el respeto de los derechos fundamentales en todos los tratamientos informativos, interpretativos, dialógicos y opinativos de la comunicación periodística.

CG7 Desarrollar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo orientadas a evaluar, optimizar y confrontar criterios en la toma de decisiones responsable y a la resolución de situaciones complejas en el ámbito de la comunicación.

CG8 Identificar las distintas dimensiones del ser humano (libertad, historicidad, sociabilidad, vulnerabilidad, dignidad, etc.) para diseñar las interacciones comunicativas en función de los intereses de la persona

CG9 Actuar de conformidad a los principios éticos, deontológicos y jurídicos en la profesión periodística.

Transversales

CT1 Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.

CT2 Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

CT3. Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.

CT4 Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT5 Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.

Específicas

CE1 Analizar las principales corrientes y teorías en Comunicación, Información y Periodismo y su relación con la configuración de la Opinión Pública.

CE2 Comprender la historia del mundo actual, de la literatura universal, del periodismo, de la sociología, de la cultura, de la economía, de la ciencia política y del pensamiento político para proyectar estos conocimientos en los trabajos periodísticos.

CE9 Realizar un seguimiento profundo, crítico y analítico de la actualidad informativa, sabiendo entresacar del acontecer diario las tendencias informativas de mayor recorrido.

» CONTENIDO DEL PROGRAMA

BLOQUE 1. Qué es la opinión pública

Unidad 1: Nacimiento del concepto, breve historia: antigua Grecia, Ilustración

Unidad 2: La opinión pública en los sistemas democráticos: principales problemas

Unidad 3: Elementos de la opinión pública: el concepto de opinión y el concepto de público

BLOQUE 2. Cómo conocer la opinión pública

Unidad 1: Aproximación a la investigación empírica de la opinión pública: principales perspectivas metodológicas y técnicas

Unidad 2. Las encuestas

BLOQUE 3. Cómo se conforma la opinión pública

Unidad 1: El papel de los medios de comunicación desde la perspectiva de los efectos

Unidad 2. La comunicación política y el marketing político. El triunfo del *politainment*

Unidad 3. La opinión pública en las sociedades digitales: redes sociales, comunidades virtuales, *prosumers*, *influencers*

➤ ACTIVIDADES FORMATIVAS

Af1. Clase magistral: 45 horas, 100% presencialidad

Af2. Clase práctica: 15 horas, 100% presencialidad

Af3. Trabajos (individuales o grupales): 50 horas, 60 % presencialidad

Af4. Tutorías (individuales o grupales): 10 horas, 60% presencialidad

Af5. Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiante: 25 horas, 0% presencialidad

Af6. Pruebas de evaluación: 5 horas, 100% presencialidad.

➤ CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Prácticas (SE2) 50%. No se recuperan actividades. Los ejercicios (o bloques de actividades) no entregados tienen una calificación automática de 0.

- Exámenes teóricos (SE4) 40%. Al comienzo del curso se detallarán y publicarán las características del examen teórico.

- Asistencia y participación (SE1): 10%. No se justifican faltas de asistencia

Es OBLIGATORIO superar cada uno de los bloques por separado para aprobar la materia. Es decir, es OBLIGATORIO obtener al menos un 5 en el bloque teórico y un 5 en el bloque práctico para aprobar la asignatura.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Prácticas (SE2) 40%: los alumnos que hayan suspendido el bloque práctico en primera convocatoria deberán entregar los trabajos que se indiquen a través de la plataforma y que tendrán como límite de entrega la fecha y hora del examen de la convocatoria extraordinaria.

- Examen teórico (SE4) 50%: los alumnos que hayan suspendido el bloque teórico en primera convocatoria deberán realizar un examen teórico que supondrá el 45% de la calificación global.
- Asistencia y participación (SE1): 10%: se mantiene la nota obtenida en la convocatoria ordinaria.

Es **IMPORTANTE** tener en cuenta la obligatoriedad de superar cada uno de los bloques por separado para aprobar la materia. Es decir, es obligatorio obtener al menos un 5 en el bloque teórico y un 5 en el bloque práctico para aprobar la asignatura.

ALUMNOS DE SEGUNDA MATRÍCULA QUE ESTÉN EXENTOS DE ACUDIR A CLASE

Se recomienda a los alumnos repetidores que soliciten una tutoría en la primera semana de clase.

- Prácticas (SE2) 50%: deberán entregar los trabajos que se indiquen a través de la plataforma.
- Examen teórico (SE4) 50%

Es **IMPORTANTE** tener en cuenta la obligatoriedad de superar cada uno de los bloques por separado para aprobar la materia. Es decir, es necesario obtener al menos un 5 en el bloque teórico y un 5 en el bloque práctico para aprobar la asignatura.

CRITERIOS DE REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva. La ortografía será juzgada en su totalidad: letras, tildes y signos de puntuación. Hechas estas consideraciones generales, se establecen las normas siguientes:

- Por cada falta de ortografía, incluidas las tildes, se deducirá medio punto de la calificación del ejercicio.
- Cuando se repita la misma falta de ortografía, se contará como una sola. Estas normas se establecen con el carácter de mínimas y sin perjuicio de las exigencias adicionales que pueda fijar cada profesor en función de los contenidos y objetivos de sus respectivas asignaturas.

NO PRESENTADO

Esta calificación no consume convocatoria. En cualquier caso, cuando un estudiante haya sido evaluado en actividades que supongan el 30% de la calificación, ya no será posible considerar que es no presentado en la asignatura. La nota final se obtendría de la media ponderada de su evaluación continua

➤ BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Berganza Conde, M. R., y Miguel Pascual, R. de. (2012). Opinión pública. CEF.

Crespo, I., Martínez, M., Mora, M., Moreno, C., Rabadán, R. (2016). Manual de Herramientas para la

investigación de la opinión pública. Tirant lo Blanch.

Glynn, Carroll J. (2018). Public Opinion (3ªed.). Taylor & Francis Group.

Price, V. (2018). La opinión pública. Esfera pública y comunicación. Paidós Comunicación.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Bowen, T. R., Dmitriev, D., & Galperti, S. (2023). Learning from Shared News: When Abundant Information Leads to Belief Polarization. *Quarterly Journal of Economics*, 138(2), 9551000. <https://doi.org/10.1093/qje/qjac045>

Capellán de Miguel, G. (Ed.). (2008). Opinión pública: historia y presente. Trotta.

DAdamo, O. J., García Beaudoux, V., & Freidenberg, F. (2007). Medios de comunicación y opinión pública. McGraw-Hill, Interamericana de España.

Donsbach, W., Traugott, M. W. (2008). The SAGE Handbook of Public Opinion Research. Sage Publications Ltd.

Freeman, G. P., Hansen, R., Leal, D. L. (2013). Inmigrant and public opinion in liberal democracies. Taylor & Francis Group.

Grossi, G. (2007). La opinión pública: teoría del campo demoscópico. Centro de Investigaciones Sociológicas.

Gualda, E. (2024). Teorías de la conspiración y discursos de odio en línea en la sociedad de las plataformas: comparación de pautas en las narrativas y redes sociales sobre Covid-19, inmigrantes, refugiados, estudios de género y personas LGTBIQ+. Dykinson.

Gutiérrez-Rubí, Antoni (2019). Gestionar las emociones políticas: una guía para entender la irrupción de las emociones en la política y en la opinión pública. Editorial Gedisa.

Jeke, L. (2024). Affective Polarization and Misinformation Belief. *Political Behavior*, 46(2), 825884. <https://doi.org/10.1007/s11109-022-09851-w>

Lara López, A. (2018). La opinión pública en la dinámica social: evolución, procesos y escenarios. Editorial Parmenia, Universidad La Salle México.

Lippmann, W. (2011). El público fantasma. Genuève Ediciones.

Liñeira, R. (2014) El estado de las autonomías en la opinión pública: preferencias, conocimiento y voto. CIS Centro de Investigaciones Sociológicas.

Macías Rodríguez, P. (2018). Esfera pública y democracia: una síntesis de las ideas de Arendt y Habermas. Editorial UOC.

Mancera Rueda, A., Pano Alamán, A. (2020). La opinión pública en la red: análisis pragmático de la voz de los ciudadanos. Editorial Iberoamericana.

Marqués, J. (2016). Política y propaganda: medios de comunicación y opinión pública. Editorial

UOC.

Monzón Arribas, C. (2006). Opinión pública, comunicación y política (2ª ed.). Tecnos.

Rico, G. (2009). Líderes políticos, opinión pública y comportamiento electoral en España. CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas.

Rospir, J. I. (2010). Opinión pública: la tradición americana, 1908-1965. Biblioteca Nueva.

Sampedro Blanco, V. (2023). Teorías de la comunicación y el poder: opinión pública y pseudocracia. Ediciones Akal.

Valle De Frutos, S. (2024). La opinión pública internacional en el contexto de la geopolítica de la globalización desinformativa. Análisis desde la teoría de la complejidad y de la baja racionalidad. *Relaciones Internacionales* (1699-3950), 56, 7593.

<https://doi.org/10.15366/relacionesinternacionales2024.56.004>

Recursos bibliográficos de la Universidad Villanueva: <https://biblioteca.villanueva.edu/>

➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

1.-Los horarios podrán ser consultados en tiempo real en: [HORARIOS](#)

3.- Tutorías: el profesor publicará el horario de tutorías en el campus virtual de la asignatura, con independencia de que el alumno pueda solicitar por correo electrónico a la dirección del profesor las tutorías necesarias.

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Esta guía docente se ha realizado siguiendo los criterios de la Memoria Verificada del Grado