

Asignatura

Nombre Asignatura	Nuevos Formatos de Radio
Código	100422014
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Periodismo (Plan 2022)
Carácter	BÁSICA
Curso	2

Datos Generales

➤ PROFESORADO

Rojo, Valentina

➤ CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No hacen falta conocimientos previos

➤ OBJETIVOS TEÓRICOS

Dominar los nuevos formatos de audio, especialmente el pódcast:
Aprender la historia, origen y evolución de los pódcast en España y en el mundo
Conocer las particularidades y diferencias entre un pódcast y la radio de toda la vida.
Identificar las principales plataformas de pódcast y su funcionamiento.
Entender las ventajas e inconvenientes de los nuevos formatos de audio
Comprender el pódcast y todos los formatos de audio como un producto que debe ser vendible

➤ OBJETIVOS PRÁCTICOS

El alumno debe ser poder aplicar los conocimientos teóricos adquiridos desarrollando diferentes actividades relacionadas con los nuevos formatos de audio
Crear diferentes tipos de pódcast
Saber optimizar un producto de audio
Aprender los conceptos técnicos básicos para poder grabar un podcast

➤ COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que,

si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias específicas

CE1 Analizar las principales corrientes y teorías en Comunicación, Información y Periodismo y su relación con la configuración de la Opinión Pública.

CE2 Comprender la historia del mundo actual, de la literatura universal, del periodismo, de la sociología, de la cultura, de la economía, de la ciencia política y del pensamiento político para proyectar estos conocimientos en los trabajos periodísticos.

CE3 Comprender y aplicar los principios básicos del ordenamiento jurídico general y en particular del ámbito de la comunicación y del derecho de la información.

CE5 Desarrollar la creatividad a partir del conocimiento de los principios básicos de la psicología de la comunicación

CE8 Aprender las técnicas de gestión de información y manejo de fuentes necesarias para hacer productos periodísticos veraces, útiles a la sociedad y que se atengan en todo momento a los principios de la ética y la deontología profesional.

CE9 Realizar un seguimiento profundo, crítico y analítico de la actualidad informativa, sabiendo entresacar del acontecer diario las tendencias informativas de mayor recorrido.

CE15 Aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión) y de los nuevos medios nacidos en los soportes digitales.

CE16 Elaborar productos periodísticos en formato televisivo a partir de los conocimientos adquiridos sobre redacción, edición y postproducción.

CE17 Diseñar productos periodísticos en formato radiofónico en los que se apliquen los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.

Competencias transversales

CT1 Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.

CT2 Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

CT3 Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el

compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.

CT4 Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT5 Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.

➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

Introducción:

Los nuevos formatos de audio

Evolución de los pódcast hasta el boom actual

Principales plataformas de podcast

Empresas de pódcast

Cómo se graba un pódcast:

La idea

La financiación

La publicidad

El guion

La producción

La grabación

Herramientas para grabar

De coste cero a grandes producciones

Postproducción de podcast

Plataformas donde distribuir un pódcast

Procesos para compartir un pódcast

Redes sociales y audio: ¿cómo distribuir un pódcast?

Otros formatos de audio y nuevas formas de comunicar con la voz

➤ **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

AF1 Clase magistral

Nºhoras; 40

Prencialidad;100

AF2 Clase práctica

Nºhoras; 20

Prencialidad;100

AF3 Tutoría (individuales o grupales)

Nºhoras; 50

Preencialidad;100

AF4 Pruebas de evaluación

Nºhoras; 10

Preencialidad;100

AF5 Trabajos (individuales o grupales)

Nºhoras; 25

Preencialidad;50

AF6 Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiante

Nºhoras; 5

Preencialidad;0

➤ **CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN**

La evaluación de la CONVOCATORIA ORDINARIA se realizará con el siguiente baremo:

- ASISTENCIA: 10%.

-EVALUACIÓN CONTINUA: 40%.

- EXAMEN: 50%.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA En caso de haber suspendido la asignatura, al alumno se le guardará la nota de la asistencia y de la evaluación continua (50%), sin tener la posibilidad de realizar pruebas adicionales para subir nota. Volverá a realizar, en su totalidad, la prueba del examen, en sus dos partes, con los criterios que determine el profesor.

La calificación **NO PRESENTADO** no consume convocatoria. Cuando un estudiante haya sido evaluado de un conjunto de pruebas previstas en la guía docente que abarquen el 30% de la ponderación de la calificación, ya no será posible considerar como no presentada su asignatura. En este caso, la calificación final que obtendría será la correspondiente a la media ponderada de su evaluación continua.

La evaluación de alumnos en **SEGUNDA MATRÍCULA** o **PROCEDENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES QUE ESTÉN EXENTOS DE ASISTENCIA:**

Trabajo global: 70%

Prueba teórica: 30%

Será necesario obtener al menos un 5 en la prueba de examen para aprobar la asignatura.

NORMAS ORTOGRÁFICAS

Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva. La ortografía será juzgada en su totalidad: letras, tildes y signos de puntuación. Hechas estas consideraciones generales, se establecen las normas siguientes:

- Por cada falta de ortografía, incluidas las tildes, se deducirá medio punto de la calificación del ejercicio.
- Cuando se repita la misma falta de ortografía, se contará como una sola. Estas normas se establecen con el carácter de mínimas y sin perjuicio de las exigencias adicionales que pueda fijar cada profesor en función de los contenidos y objetivos de sus respectivas asignaturas.

➤ **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

Bibliografía básica actualizada:

IZUZQUIZA, F. (2019). El Gran Cuaderno de Podcasting: Cómo crear, difundir y monetizar tu podcast. Kailas Editorial.

ORRANTIA, Andoni (2019): Diez claves para contar buenas historias en podcast. Barcelona,UOC.

PEDRERO, Luis Miguel y GARCÍA-LASTRA, José María (Eds.) (2019): La transformación digital de la radio. Valencia, Tirant.

SELLAS, Toni (2011): El podcasting: la (r)evolución sonora. Barcelona, UOC.

SPINELLI, Martin y Dann, Lance (2019): Podcasting. The Audio Media Revolution. London, Bloomsbury Academic.

KAPUSCINSKI, R. (2002). Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo. España: Anagrama.

Bibliografía complementaria:

BALSEBRE, Armand (2004): Historia de la Radio, Vol. I y II. Madrid, Cátedra.

CADENA SER (2017): En antena. Libro de estilo del periodismo oral. Madrid, Taurus.

COPE (2003): Libro de estilo. Madrid, COPE.

FLEMING, Carol (2002): The radio handbook, London, Routledge
HAND, Richard J. (2011): The Radio Drama Handbook (Audio Drama in Practice and Context). London, Bloomsbury Academic.

KEITH, Michael C. (2003): The Radio Station, Broadcast, Satellite and Internet. Oxford, Elsevier-

Focal Press.

NUZUM, Eric (2019): Make Noise: a Creators Guide to Podcasting and Great Audio Storytelling. Nueva York, Workman.

RIAÑO, Félix. (2021): Todo sobre el pódcast. Bogotá, Autoedición.

ROWLES, Daniel y ROGERS, Ciaran (2019): Podcasting Marketing Strategy: A Complete Guide to Creating, Publishing and Monetizing a Sucessful Podcast. London, Kogan Page.

ALANDETE, David (2019): Fake News, la nueva arma de destrucción masiva: Cómo se utilizan las noticias falsas y los hechos alternativos para desestabilizar la democracia. Madrid, Deusto.

ALDEKOA, Xavier (2014): Océano África. Barcelona, Península.

CAMUS, Albert (1942): El extranjero. Madrid, Alianza Editorial. CARLIN, John (2008): El factor humano. Barcelona, Seix Barral.

GABILONDO, I. (2011). El fin de una época:(sobre el oficio de contar las cosas). Barril Barral Editores.

GUERRIERO, Leila (2011): Frutos extraños: crónicas reunidas (2001 2019), Madrid, Alfaguara.

HORNBY, Nick (2008): Fiebre en las gradas. Barcelona, Anagrama.

JIMÉNEZ, David (2019): El director. Madrid, Libros del KO.

MILÁ, Miguel (2019): Los esencial: El diseño y otras cosas de la vida. Barcelona, Lumen.

ORRANTIA, Andoni (2019): Diez claves para contar buenas historias en podcast. Editorial UOC.

POU, Edu y SEGARRA, Toni (2022): La interrupción. Madrid, Taurus.

SIMÓN, Pablo (2018): El príncipe moderno. Barcelona, Debate.

WOOLF, Virginia (1929): Una habitación propia. Barcelona, Austral Singular.

Recursos bibliográficos de la Universidad Villanueva: <https://biblioteca.villanueva.edu/>

➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

Los horarios podrán ser consultados en tiempo real en:

[Horarios](#)

El calendario de exámenes podrá ser consultado en el siguiente link sobre el general para Grados del curso 2025-26.

[Calendario Académico](#)

Tutorías: el profesor publicará el horario de tutorías en el campus virtual de la asignatura, con independencia de que el alumno pueda solicitar por correo electrónico a la dirección del profesor las tutorías necesarias.

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Esta guía se ha realizado de acuerdo a la Memoria Verificada de la titulación