

Ficha Técnica: Psicología de la Comunicación
Curso 2025/2026

Asignatura

Nombre Asignatura	Psicología de la Comunicación
Código	100422015
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Periodismo (Plan 2022)
Carácter	BÁSICA
Curso	2

Datos Generales

➤ PROFESORADO

Lafuente Pérez, Patricia

➤ CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se requieren conocimientos previos.

➤ OBJETIVOS TEÓRICOS

El principal objetivo de esta asignatura consiste en aumentar en el alumno su capacidad para:

- 1) identificar la existencia de todos aquellos factores psicológicos que se encuentran implicados en los procesos comunicativos (especialmente aquellos que poseen una finalidad persuasiva)
- 2) mejorar la comprensión de su naturaleza
- 3) incrementar el reconocimiento del papel que desempeñan en dichos procesos.

➤ OBJETIVOS PRÁCTICOS

El principal objetivo práctico de esta asignatura consiste en aumentar la capacidad del alumno para:

- 1) identificar los factores que hacen que una comunicación sea eficaz, pudiendo distinguir entre aquellas comunicaciones que son eficaces y las que no.
- 2) elaborar comunicaciones e interacciones comunicativas que alcancen el objetivo deseado con eficacia.

➤ COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Básicas:

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel

que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Generales

CG1 Utilizar correctamente y con precisión el lenguaje oral y escrito para desarrollar una comunicación verbal y no verbal eficaz en los distintos formatos de la comunicación.

CG2 Ser capaz de buscar, seleccionar y analizar textos y documentos, así como interpretar, valorar y contrastar esta información con el fin de elaborar con ella productos periodísticos y proyectos de comunicación.

CG3 Tener iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo en el contexto de una empresa del mundo de la comunicación.

CG4 Explicar y relacionar conocimientos, así como emitir juicios a partir de criterios y evidencias veraces y contrastados en el ejercicio de la actividad periodística.

CG5 Comprender los aspectos sociales, económicos y culturales del contexto nacional e internacional y las estructuras, características y configuraciones de las sociedades con el propósito de elaborar productos periodísticos veraces y útiles a la sociedad.

CG6 Respetar los principios de libertad e igualdad (género, capacidad /discapacidad, origen, condición, etc.), y defender una cultura de paz y el respeto de los derechos fundamentales en todos los tratamientos informativos, interpretativos, dialógicos y opinativos de la comunicación periodística.

CG7 Desarrollar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo orientadas a evaluar, optimizar y confrontar criterios en la toma de decisiones responsable y a la resolución de situaciones complejas en el ámbito de la comunicación.

CG8 Identificar las distintas dimensiones del ser humano (libertad, historicidad, sociabilidad, vulnerabilidad, dignidad, etc.) para diseñar las interacciones comunicativas en función de los intereses de la persona

CG9 Actuar de conformidad a los principios éticos, deontológicos y jurídicos en la profesión periodística.

Transversales

CT1 Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.

CT2 Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

CT3. Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.

CT4 Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT5 Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.

Específicas

CE1 Analizar las principales corrientes y teorías en Comunicación, Información y Periodismo y su relación con la configuración de la Opinión Pública.

CE2 Comprender la historia del mundo actual, de la literatura universal, del periodismo, de la sociología, de la cultura, de la economía, de la ciencia política y del pensamiento político para proyectar estos conocimientos en los trabajos periodísticos.

CE4 Identificar las principales teorías antropológicas y su relación con la comunicación.

CE8 Aprender las técnicas de gestión de información y manejo de fuentes necesarias para hacer productos periodísticos veraces, útiles a la sociedad y que se atengan en todo momento a los principios de la ética y la deontología profesional.

» CONTENIDO DEL PROGRAMA

Tema 1: Fundamentos psicológicos de la comunicación

Percepción, atención y memoria aplicados a la consumición informativa. Sesgos cognitivos y cómo afectan a la interpretación de noticias.

Tema 2: Comunicación interpersonal para periodistas

Técnicas para entrevistar, gestionar conflictos y crear confianza con fuentes. Psicología de la escucha activa.

Tema 3: Psicología de la comunicación de masas

Efectos de los medios: agenda setting, framing y priming. Impacto emocional de las imágenes, titulares y lenguaje narrativo.

Tema 4: Psicología del receptor y consumo de medios

Tipos de audiencias y su reacción a los distintos formatos (TV, redes, prensa).

Tema 5: Psicología de la persuasión

Tema 6: Comunicación digital

Psicología de la comunicación online: redes sociales, algoritmos y eco-chambers, clickbait y viralización.

➤ **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Af1. Clase magistral: 45 horas, 100% presencialidad

Af2. Clase práctica: 15 horas, 100% presencialidad

Af3. Trabajos (individuales o grupales): 50 horas, 60 % presencialidad

Af4. Tutorías (individuales o grupales): 10 horas, 60% presencialidad

Af5. Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiante: 25 horas, 0% presencialidad

Af6. Pruebas de evaluación: 5 horas, 100% presencialidad.

➤ **CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN**

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Prácticas (SE2) 40%. No se recuperan actividades. Los ejercicios (o bloques de actividades) no

entregados tienen una calificación automática de 0.

- Examen teórico (SE4) 50%. Al comienzo del curso se detallarán y publicarán las características del examen teórico.
- Asistencia y participación (SE1): 10%. No se justifican faltas de asistencia, salvo las excepciones recogidas en la normativa de la Universidad Villanueva.

Es OBLIGATORIO superar cada uno de los bloques por separado para aprobar la materia. Es decir, es OBLIGATORIO obtener al menos un 5 en el bloque teórico y un 5 en el bloque práctico para aprobar la asignatura.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Prácticas (SE2) 40%: los alumnos que hayan suspendido el bloque práctico en primera convocatoria deberán entregar los trabajos que se indiquen a través de la plataforma y que tendrán como límite de entrega la fecha y hora del examen de la convocatoria extraordinaria
- Examen teórico (SE4) 50%: los alumnos que hayan suspendido el bloque teórico en primera convocatoria deberán realizar un examen teórico
- Asistencia y participación (SE1): 10%: se mantiene la nota obtenida en la convocatoria ordinaria.

Es IMPORTANTE tener en cuenta la obligatoriedad de superar cada uno de los bloques por separado para aprobar la materia. Es decir, es obligatorio obtener al menos un 5 en el bloque teórico y un 5 en el bloque práctico para aprobar la asignatura.

ALUMNOS DE SEGUNDA MATRÍCULA QUE ESTÉN EXENTOS DE ACUDIR A CLASE

Se recomienda a los alumnos repetidores que soliciten una tutoría en la primera semana de clase.

- Prácticas (SE2) 50%: deberán entregar los trabajos que se indiquen a través de la plataforma.
- Examen teórico (SE4) 50%

Es IMPORTANTE tener en cuenta la obligatoriedad de superar cada uno de los bloques por separado para aprobar la materia. Es decir, es necesario obtener al menos un 5 en el bloque teórico y un 5 en el bloque práctico para aprobar la asignatura.

NO PRESENTADO

Esta calificación no consume convocatoria. En cualquier caso, cuando un estudiante haya sido evaluado en actividades que supongan el 30% de la calificación, ya no será posible considerar que es no presentado en la asignatura. La nota final se obtendría de la media ponderada de su evaluación continua

NORMAS ORTOGRÁFICAS

Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva. La ortografía será juzgada en su totalidad: letras, tildes y signos de puntuación. Hechas estas consideraciones generales, se

establecen las normas siguientes:

Por cada falta de ortografía, incluidas las tildes, se deducirá medio punto de la calificación del ejercicio.

Cuando se repita la misma falta de ortografía, se contará como una sola. Estas normas se establecen con el carácter de mínimas y sin perjuicio de las exigencias adicionales que pueda fijar cada profesor en función de los contenidos y objetivos de sus respectivas asignaturas.

➤ **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

Casado, M. A. (2017). *Psicología de la comunicación: Bases teóricas y aplicaciones prácticas*. Editorial UOC.

Coen, S., & Bull, P. (2021). *The Psychology of Journalism*. Oxford University Press.
<https://global.oup.com/academic/product/the-psychology-of-journalism-9780190935856>

Díaz, D., Núñez, D., Mansfield, A., & Meza, M. (2022). La psicología y la comunicación humana: Un estudio comparativo. *Revista Conducta Científica*, Universidad Latina de Panamá.
<https://revistas.ulatina.edu.pa/index.php/conductacientifica/article/view/277>

García-García, M., & López-Fernández, R. (2024). Student communications: a review of current practices and scoping review in journalism education. *Journalism Studies*, 25(4), 523.
<https://doi.org/10.1080/13603108.2024.2449395>

Koulocheris, P., & Smith, J. (2024). 360° Journalism and Empathy: Psychological Processes and Credibility Perceptions. *Media Psychology*, 5(3), 64. <https://www.mdpi.com/2673-5172/5/3/64>

Sala-Salas, C. (2023). Uso de la inteligencia artificial generativa en la formación de los periodistas. *El Profesional de la Información*, 32(6), 114.
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/download/87356/63452/296898>

Smith, L., & Jones, R. (2024). Mental Health Among Communication and Media Scholars: A Global Survey. *Journal of Communication*, 74(6), 429446.
<https://academic.oup.com/joc/article/74/6/429/7619667>

Sundar, S. S. (Ed.) (2015). *The Handbook of the Psychology of Communication Technology*. Wiley.

Villanueva, C. (2024). El periodista científico y el psicólogo de la comunicación: su papel en la transmisión de mensajes científicos. *Revista de Comunicación Científica*, 12(2), 4561.
<https://idus.us.es/items/9fdd55cb-b024-46cb-ae25-155a68fc02ca>

Wright, E. (2017). Journalism & the evolving psychology of media consumption among young adults. *Journalism & Mass Communication Educator*, 79(3), 1229.

Recursos bibliográficos de la Universidad Villanueva: <https://biblioteca.villanueva.edu/>

➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

1. Los horarios y exámenes podrán ser consultados en tiempo real en: [HORARIOS](#)
2. Tutorías: el profesor publicará el horario de tutorías en el campus virtual de la asignatura, con independencia de que el alumno pueda solicitar por correo electrónico a la dirección del profesor las tutorías necesarias.

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Esta guía docente se ha realizado de acuerdo a la Memoria Verificada de la titulación