

## Asignatura

Nombre Asignatura	Edición de Imagen Digital
Código	100422027
Créditos ECTS	6.0

## Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Periodismo (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	3

## Datos Generales

### ➤ PROFESORADO

María José Revuelta Bayod

### ➤ CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

1. Capacidad de análisis visual. Observación crítica de imágenes en medios impresos y digitales, prestando atención a la composición, el color y el tratamiento informativo.
2. Nociones básicas de fotografía y retoque. Familiaridad con los conceptos esenciales de captura (exposición, encuadre, enfoque) y con herramientas de edición digital. Estos conocimientos no son imprescindibles, pero facilitarán el aprendizaje práctico de la asignatura.
3. Sensibilidad informativa en el uso de la imagen. Comprensión de la imagen como recurso narrativo para transmitir información periodística, en línea con el enfoque audiovisual de otras materias del título.

### ➤ OBJETIVOS TEÓRICOS

1. Comprender los fundamentos de la imagen digital y su relación con la calidad y la difusión en medios digitales e impresos.
2. Conocer la historia de la fotografía y del fotoperiodismo, identificando hitos, autores y su impacto en la construcción del relato informativo.
3. Analizar los principios del lenguaje visual aplicados a la comunicación: composición, color, luz y narrativa visual.
4. Reflexionar sobre la ética y la deontología en la captura y manipulación de imágenes en contextos periodísticos y corporativos.
5. Valorar el papel del fotoperiodismo en la credibilidad informativa y su transformación en la era digital (uso de móviles, redes, IA).

### ➤ OBJETIVOS PRÁCTICOS

1. Capturar imágenes con criterio periodístico y narrativo, utilizando cámaras fotográficas y dispositivos móviles.

2. Configurar parámetros básicos de cámara (ISO, apertura, velocidad, balance de blancos) para adaptarse a diferentes condiciones de trabajo en reportaje.
3. Dominar técnicas de fotoperiodismo con móvil: disparo rápido, estabilización, uso de RAW y apps específicas.
4. Manejar con solvencia programas de edición de imagen digital, respetando los principios éticos de intervención mínima en fotoperiodismo.
5. Optimizar imágenes para distintos soportes: prensa digital e impresa, redes sociales, infografías y reportajes visuales.
6. Elaborar un reportaje fotográfico breve aplicando criterios de selección, jerarquía visual y edición narrativa.

#### ➤ **COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG3 Tener iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo en el contexto de una empresa del mundo de la comunicación.

CG4 Explicar y relacionar conocimientos, así como emitir juicios a partir de criterios y evidencias veraces y contrastados en el ejercicio de la actividad periodística.

CG5 Comprender los aspectos sociales, económicos y culturales del contexto nacional e internacional y las estructuras, características y configuraciones de las sociedades con el propósito de elaborar productos periodísticos veraces y útiles a la sociedad.

CG6 Respetar los principios de libertad e igualdad (género, capacidad /discapacidad, origen,

condición, etc.), y defender una cultura de paz y el respeto de los derechos fundamentales en todos los tratamientos informativos, interpretativos, dialógicos y opinativos de la comunicación periodística.

CG7 Desarrollar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo orientadas a evaluar, optimizar y confrontar criterios en la toma de decisiones responsable y a la resolución de situaciones complejas en el ámbito de la comunicación.

CG8 'Identificar las distintas dimensiones del ser humano (libertad, historicidad, sociabilidad, vulnerabilidad, dignidad, etc) para diseñar las interacciones comunicativas en función de los intereses de la persona'.

CT1. Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.

CT2. Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

CT3. Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.

CT4 - Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT5 - Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.

CE2 Comprender la historia del mundo actual, de la literatura universal, del periodismo, de la sociología, de la cultura, de la economía, de la ciencia política y del pensamiento político para proyectar estos conocimientos en los trabajos periodísticos.

CE6 Desarrollar las habilidades sociales y profesionales, así como la capacidad para liderar equipos, necesarias para un buen desempeño en la profesión periodística.

CE8 Aprender las técnicas de gestión de información y manejo de fuentes necesarias para hacer productos periodísticos veraces, útiles a la sociedad y que se atengan en todo momento a los principios de la ética y la deontología profesional.

CE9 Realizar un seguimiento profundo, crítico y analítico de la actualidad informativa, sabiendo entresacar del acontecer diario las tendencias informativas de mayor recorrido.

## ➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

### CONOCIMIENTOS TEÓRICOS

1. Fundamentos técnicos de la imagen digital: píxel, resolución, modos de color, profundidad de bits, formatos y compresión.
2. Historia de la fotografía:
  - De la cámara oscura a la fotografía digital.
  - Grandes fotógrafos documentales y su aportación visual.
3. Historia del fotoperiodismo:
  - Orígenes (siglo XIX, guerras y primeras agencias).
  - Consolidación en prensa escrita (revistas ilustradas, Magnum Photos).
  - Transformaciones en la era digital: prensa online, redes y ciudadanía como fuente.
4. Teoría de la percepción y composición visual: regla de tercios, jerarquía visual, contraste, psicología del color.
5. Principios éticos y deontológicos en fotoperiodismo: veracidad, manipulación, casos polémicos.
6. Tendencias y retos actuales: fotoperiodismo móvil, verificación de imágenes, deepfakes y automatización.

### CONOCIMIENTOS PRÁCTICOS

1. Captura de imágenes:
  - Uso de cámaras réflex/mirrorless y móviles (modos automáticos y semimanuales).
  - Técnicas para fotoperiodismo: ráfaga, encuadres rápidos, anticipación de la acción.
  - Fotografía de recurso y retrato informativo.
2. Flujos de trabajo en edición:
  - Organización de imágenes, metadatos y pies de foto.
  - Edición no destructiva en fotoperiodismo (ajustes de exposición, color, recorte).
3. Narrativa visual
  - Selección y jerarquización de imágenes para contar una historia.
  - Edición de series para reportajes y galerías web.
4. Optimización y exportación:
  - Reducción de peso para web, metadatos IPTC, perfiles de color para prensa.
5. Mini-proyecto final:
  - Reportaje fotográfico propio sobre un tema de actualidad o un proyecto documental breve.

## ➤ ACTIVIDADES FORMATIVAS

Af1 Clase magistral: presentación de los conceptos teóricos asociados a los conocimientos científicos de la materia por parte del profesor con participación o no del estudiante. N° horas 20. % Presencialidad 100%

Af2 Clase práctica: clases experimentales donde el estudiante aplica conocimientos teóricos aprendidos (estudios de casos, problemas, prácticas de laboratorio, simulaciones, herramientas informáticas, etc.). N° horas 30. % Presencialidad 100%

Af3 Trabajos (individuales o grupales): Elaboración de trabajos, individual o en grupo, cuyo resultado final puede ser una memoria, una exposición oral, un informe, etc. N° horas 60. % Presencialidad 50%

Af4 Tutorías (individuales o grupales): reuniones concertadas con el profesor por los estudiantes, de manera individual o en pequeños grupos, que permite dirigir el aprendizaje de manera personalizada. Incluye resolución de dudas, dirección de trabajos, preparación de exposiciones, etc. N° horas 15 % Presencialidad 60%

Af5 Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiante: tiempo de estudio por parte del estudiante de los contenidos de las materias y tareas de búsqueda de información, análisis, elaboración de documentos, etc. N° horas 20. % Presencialidad 0%

Af6 Pruebas de evaluación: pruebas escritas, orales, prácticas, trabajos, etc. que permiten analizar los resultados de aprendizaje de los estudiantes. N° horas 5. % Presencialidad 100%

## ➤ CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

### **Factores evaluables.**

Evaluación de la asistencia. 10%

La asistencia cuenta a partir del 80% o más de clases a las que asiste el alumno.

Solo existen dos calificaciones: 0.80 o punto completo.

Evaluación continua. 40%

Examen final 50%

### **Convocatoria extraordinaria.**

En caso de haber suspendido la asignatura, al alumno se le guardará la nota de la asistencia y de la evaluación continua (50%), sin tener la posibilidad de realizar pruebas adicionales para subir nota. Volverá a realizar, en su totalidad, la prueba del examen, en sus dos partes, con los criterios que determine el profesor.

La calificación NO PRESENTADO no consume convocatoria. Cuando un estudiante haya sido evaluado de un conjunto de pruebas previstas en la guía docente que abarquen el 30% de la ponderación de la calificación, ya no será posible considerar como no presentada su asignatura. En este caso, la calificación final que obtendría será la correspondiente a la media ponderada de su evaluación continua.

#### **ALUMNOS EN SEGUNDA MATRÍCULA O PROCEDENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES QUE ESTÉN EXENTOS DE ASISTENCIA**

SE3 - Pruebas de evaluación oral y/o escrita: 50% - Valoración mediante prueba objetiva escrita de los contenidos teórico-prácticos de la materia. La nota del examen pasa a ser 0 (cero) si no se supera los 5 (cinco) puntos sobre 10 (diez).

SE2 - Evaluación de trabajos, prácticas, informes: 50% - Incluye la evaluación de la lectura de una obra/texto de referencia en la disciplina (según el criterio común de la Universidad adoptada a partir del curso 2020/21), que el alumno realizará durante la prueba de evaluación escrita, tanto en convocatoria ordinaria como en extraordinaria.

Será necesario obtener al menos un 5 en la prueba de examen para aprobar la asignatura.

#### **NORMAS ORTOGRÁFICAS**

Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva. La ortografía será juzgada en su totalidad: letras, tildes y signos de puntuación. Hechas estas consideraciones generales, se establecen las normas siguientes:

- Por cada falta de ortografía, incluidas las tildes, se deducirá medio punto de la calificación del ejercicio.
- Cuando se repita la misma falta de ortografía, se contará como una sola. Estas normas se establecen con el carácter de mínimas y sin perjuicio de las exigencias adicionales que pueda fijar cada profesor en función de los contenidos y objetivos de sus respectivas asignaturas.

#### **» BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

##### **BIBLIOGRAFÍA básica**

Freeman, M. (2021). El ojo del fotógrafo. Blume.

Naudet, J.-J. (2006). Fotoperiodismo: el manual del reportero gráfico. Omega.

Sousa, J.P. (2011). Historia crítica del fotoperiodismo occidental. Cátedra.

Sougez, M.-C. & Pérez Gallardo, H. (2018). Historia general de la fotografía. Cátedra.

#### RECURSOS ONLINE RECOMENDADOS

dzoom. (consulta continua). Tutoriales y recursos prácticos de fotografía y edición digital.  
<https://www.dzoom.org.es>

IPTC. (2023). Photo Metadata Standard. <https://iptc.org/standards/photo-metadata>

Magnum Photos. (s.f.). Archivo histórico de fotoperiodismo. <https://www.magnumphotos.com>

WITNESS. (2023). Guía ética sobre edición y manipulación en contextos de verificación.  
<https://witness.org>

Xataka Foto. (consulta continua). Noticias, tutoriales y análisis de fotografía digital.  
<https://www.xatakafoto.com>

#### ➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

El horario de las clases están disponibles en el campus virtual.

Las tutorías se podrán concertar con la profesora a través de Blackboard.

#### ➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Revisión de guía docente realizada el 24/07/2025