

Asignatura

Nombre Asignatura	Microeconomía
Código	100222008
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2022)
Carácter	BÁSICA
Curso	1

Datos Generales

➤ PROFESORADO

Laura Reinoso Barbero

➤ CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

Es necesario haber cursado Introducción a la Economía habiendo adquirido los conocimientos básicos de Microeconomía.

➤ OBJETIVOS TEÓRICOS

- 1) Entender la importancia del análisis microeconómico y saber aplicarlo a situaciones reales de los mercados.
- 2) Estudiar y conocer los determinantes del comportamiento de los agentes económicos individuales (consumidores y productores, fundamentalmente).
- 3) Profundizar en el análisis de toma de decisiones del empresario y del consumidor.
- 4) Entender el funcionamiento de los mercados.

➤ OBJETIVOS PRÁCTICOS

- 1) Aplicar a la toma de decisiones económicas los conceptos de subvenciones e impuestos, costes y precios de los factores, precios relativos de los productos, preferencias, productividad, renta monetaria y real, entre otros.
- 2) Valorar y decidir sobre alternativas de consumo y producción con recursos limitados.
- 3) Entender y proponer políticas microeconómicas.

➤ COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Básicas

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Generales

CG1 Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre las disciplinas científicas que concurren en las ciencias sociales.

CG2 Capacidad de analizar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico.

CG3 Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.

CG4 Capacidad para liderar de manera positiva personas y equipos de trabajo que impulsen proyectos innovadores.

CG5 Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el trabajo autónomo.

Transversales

CT1 Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.

CT2 Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

CT3 Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.

CT4 Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT5 Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.

Específicas

CE1 Comprender las características del mercado, y del entorno económico y empresarial para saber gestionar y administrar una organización.

CE4 Comprender los principales indicadores de gestión de una organización para poder evaluar el desempeño

de cada uno de sus miembros.

CE6 Distinguir las fuentes de información económica relevantes y su contenido para la toma de decisiones empresariales.

CE8 Desarrollar criterios para la resolución de problemas y la toma de decisiones vinculados al propio desempeño profesional.

CE18 Descubrir los comportamientos divergentes e innovadores que impulsan los cambios sociales.

CE19 Distinguir los principales rasgos de la sociedad digital para anticipar los cambios en las formas de trabajo y en los nuevos modelos económicos.

» **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

Tema 1: Teoría de la conducta del consumidor

1.1 Preferencias y utilidad

1.2 La restricción presupuestaria

1.3 La elección del consumidor

Tema 2: La demanda individual y del mercado

2.1 Curva de Engel y curvas de demanda

2.2 Efecto renta y efecto sustitución

2.3 La demanda del mercado

2.4 El excedente del consumidor

Tema 3: Teoría de la producción: la tecnología y la función de producción.

3.1 Función de producción. Las isocuantas

3.2 El Corto plazo: Un factor de producción variable

3.3 El Largo plazo: Dos factores de producción variable

3.4 Los rendimientos a escala. Cobb-Douglas

Tema 4: Los costes de producción

4.1 Conceptos de costes. Costes fijos y costes variables

4.2 Minimización de costes a largo plazo. Curva isocoste

4.3 Curvas de costes a largo plazo: coste total, coste marginal y el coste medio. Rendimientos a escala

4.4 El enfoque a corto plazo. Curvas de costes a corto plazo

Tema 5: Mercados de competencia perfecta

5.1 Maximización de los beneficios. Ingreso Marginal, Coste Marginal

5.2 Equilibrio a corto plazo de la empresa y de la industria. Curvas de oferta

5.3 Equilibrio a largo plazo de la empresa y de la industria. Curvas de oferta

5.4 La eficiencia de un mercado competitivo

Tema 6: Mercados de competencia imperfecta: Monopolio

6.1 El monopolio

6.2 Poder de monopolio. Discriminación de precios

6.3 Pérdida de eficiencia

Tema 7: Mercados de competencia imperfecta: Otros mercados

7.1 Competencia monopolística

7.2 Oligopolio

7.3 Teoría de juegos

➤ ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad	Nº horas	Presencialidad
Clases Teóricas: permitirán al estudiante conocer en profundidad los contenidos del módulo para reflexionar sobre los mismos y debatir sobre ellos con el/la profesor/a y con el resto de compañeros/as. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor.	30	100
Clases Prácticas: permitirán al estudiante conocer en profundidad los contenidos del módulo para reflexionar sobre los mismos y debatir sobre ellos con el/la profesor/a y con el resto de compañeros/as. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor.	30	75
Tutorías personalizadas o en grupo: los estudiantes podrán poner en común con el profesor/a aquellas dudas, preguntas que le hayan surgido a lo largo del resto de actividades formativas o bien, contenidos o temas de discusión sobre lo que desee profundizar. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor.	9	100

Actividades de evaluación: exámenes, exposiciones en clase que permitirán al estudiante y al profesor medir las competencias adquiridas en el módulo. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor.	6	100
Elaboración de trabajos en grupo e individuales: los estudiantes trabajarán fuera del aula en los casos, ejercicios, etc., propuestos por el profesor. Esta actividad le permitirá acceder a las diferentes fuentes bibliográficas y bases de datos que ofrece la biblioteca. Esta actividad se realizará sin la presencia del profesor.	30	0
Horas de estudio: permitirán al estudiante aprender los conceptos básicos del módulo. Esta actividad se realizará sin la presencia del profesor.	45	0

➤ CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA ALUMNOS DE 1ª MATRÍCULA:

El profesor evaluará a cada estudiante a partir de una nota de **evaluación continua** y de la nota del **examen** realizado al final del curso en convocatoria ordinaria.

Los criterios que se aplican son los siguientes:

Evaluación continua: 50%. La evaluación continua engloba lo siguiente:

Asistencia y participación* activa en el aula: 10%.

Actividades individuales o grupales realizadas dentro o fuera del aula: 40%.

Examen final: 50%. Los alumnos deberán obtener **una nota mínima de 4 puntos** en este apartado para considerar la nota de evaluación continua.

Para poder ponderar los elementos detallados en la evaluación el alumno deberá tener una calificación de al menos 4 en el examen final. En caso de no obtener esta nota mínima la calificación de la asignatura será la obtenida en el examen final.

*La asistencia a las clases es un requisito imprescindible para el seguimiento y consecución de las competencias y resultados de aprendizaje de la asignatura. Aquellos alumnos que no hayan asistido al menos al 80% de las sesiones perderán el 10% correspondiente a la Asistencia y participación activa de la evaluación continua.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA ALUMNOS A PARTIR DE LA 2ª MATRÍCULA Y CON DISPENSA ACADÉMICA.

En el caso de los alumnos de 2ª matrícula y sucesivas, el criterio de asistencia y participación se suprime.

El alumno será evaluado con los siguientes parámetros en convocatoria ordinaria:

Evaluación continua (50%): Actividades individuales realizadas dentro o fuera de clase planificadas e informadas a los alumnos con la suficiente antelación.

Examen final (50%) necesario tener un mínimo de 4 para tener en consideración la evaluación continua.

En cualquiera de los casos, es responsabilidad del alumno el seguimiento de la asignatura, así como de los aspectos que componen su evaluación.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Aplica tanto a alumnos de 1ª matrícula como alumnos en segunda matrícula o sucesivas y alumnos con dispensa académica.

El profesor evaluará a cada estudiante a partir de una nota de evaluación continua y de la nota del examen final realizado en convocatoria extraordinaria.

Los criterios que se aplican son los siguientes:

En el caso de tener **aprobada la evaluación continua** (mayor o igual que 5): se aplicarán los mismos criterios que en la convocatoria ordinaria, manteniéndose el peso y la nota obtenida en la evaluación continua.

Evaluación continua: 50%.

Examen Final: 50% . Necesario tener mínimo un 4 para tener en consideración la evaluación continua.

En el caso de haber **suspendido la evaluación continua**: el alumno podrá recuperar la mitad del porcentaje de esta a través de pruebas o trabajos decididos por el profesor. La otra mitad del porcentaje de la evaluación continua no se puede recuperar y ponderará la nota obtenida en la evaluación continua ordinaria.

Evaluación continua: 25%.

Evaluación continua recuperable: 25% (a través de pruebas o trabajos).

Examen Final: 50%. Necesario tener mínimo un 4 para tener en consideración la evaluación continua.

CALIFICACIÓN NO PRESENTADO:

La calificación de "No Presentado", en cada una de las dos convocatorias oficiales, no consume convocatoria.

Cuando el alumno se haya presentado a todas las pruebas de evaluación, o a una parte de las mismas, siempre que su peso en la nota final supere el 30%, aunque no se presente al examen final, no podrá ser calificado como "No Presentado" en convocatoria ordinaria, siendo la nota final de la asignatura en convocatoria ordinaria la nota de la evaluación continua.

Se entenderá que un alumno se ha presentado a una prueba si asiste a la misma aunque la abandone una vez comenzada.

La condición de "No Presentado" en la convocatoria extraordinaria estará ligada a la no asistencia al examen final.

ORTOGRAFÍA Y GRAMÁTICA:

En la evaluación de los exámenes y trabajos escritos del estudiante se tendrá en cuenta su capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas y la capacidad de expresión. Se tendrá además en cuenta la propiedad del vocabulario, la corrección sintáctica, la corrección ortográfica (grafías y tildes), la puntuación apropiada y la adecuada presentación. En el caso de examen, los errores ortográficos sucesivos se penalizarán con un descuento de 0,25 cada uno, hasta un máximo de dos puntos.

➤ BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA RECOMENDADA:

>> Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2018), Microeconomía, 9ª Edición, Pearson.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

>> Frank, R.H. Microeconomía y conducta. Última Edición, Madrid: Mc Graw-Hill.

>> Sánchez González, J. (2004): Ejercicios de Microeconomía y conducta. Madrid: Mc Graw-Hill

>> VV. AA. Lecturas recomendadas y ejercicios.

Recursos bibliográficos de la Universidad Villanueva: <https://biblioteca.villanueva.edu/>

➤ HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES

1. Los horarios podrán ser consultados en tiempo real en: [Horarios](#)

2. El calendario de exámenes podrá ser consultado en el siguiente link sobre el general para Grados del curso 2024-25. [Calendario Académico](#)

3. Tutorías: el profesor publicará el horario de tutorías en el campus virtual de la asignatura, con independencia de que el alumno pueda solicitar por correo electrónico a la dirección del profesor las tutorías necesarias.

➤ PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo a la memoria verificada de la titulación.