Universidad Villanueva

Ficha Técnica: Antropología Social I
Curso 2025/2026

Asignatura

Nombre Asignatura	Antropología Social I
Código	101422018
Créditos ECTS	3.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Marketing (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	2

Universidad Villanueva

Datos Generales

PROFESORADO

Juan Manuel Burgos

CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se requieren conocimientos previos.

OBJETIVOS TEÓRICOS

Esta asignatura pretende reflexionar sobre quién es el hombre y las diferentes dimensiones de su existencia en sociedad, introduciéndole en el saber para profundizar sobre las características y rasgos propios de la persona y los deberes que dimanan del reconocimiento de su dignidad. Conocer los retos que representa la diversidad, ayudando a una mejor comprensión de los demás y del entorno global, para así delimitar las oportunidades y riesgos que la digitalización del marketing tiene en los comportamientos humanos orientados hacia el fomento del consumo.

Dividida en dos semestres, esta asignatura trata de las principales raíces del comportamiento humano y la necesidad de los bienes de consumo: las dimensiones de la personalidad humana (vulnerabilidad, libertad, sociabilidad); las relaciones humanas; el sentimiento comunitario; la prescripción en las redes; los condicionantes del comportamiento; la libertad de elección; la satisfacción de las diferentes necesidades (básicas, sociales, de autorrealización); el carácter innegociable de la dignidad personal; la estructuración del comportamiento en hábitos; la conexión entre emociones, sentimientos, pensamientos y decisiones.

OBJETIVOS PRÁCTICOS

Describir las dimensiones del ser personal en el contexto de las relaciones interpersonales.
Explicar las semejanzas y diferencias entre la personalidad humana y la personalidad artificial
Relacionar las facultades cognitivas y volitivas con los procesos de toma de decisiones, y su función en el marketing.
Comparar las principales aportaciones sobre la implantación de la ética empresarial y su aplicación a la estrategia de las empresas.
Justificar la decisión profesional más adecuada desde el punto de vista ético ante determinados conflictos de intereses.
Comprender cómo la responsabilidad social empresarial se fundamenta en la dignidad humana y

orientado al bien común.
Exponer experiencias de éxito en cuanto a la implantación de la ética y la responsabilidad social empresarial.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Analizar las variables sociales, económicas y culturales de un determinado contexto para valorar su influencia en el ámbito empresarial.

CG2 - Valorar la importancia del trabajo en equipo para el funcionamiento exitoso de la organización.

CG3 - Identificar las estrategias y los recursos que inciden en el éxito de la actividad comercial para lograr mejores resultados.

CG4 - Comprender las características de la sociedad digital y su influencia en la actividad empresarial para favorecer formatos de negocio más adecuados.

CG5 - Percibir la relevancia de la cultura organizativa para entender su funcionamiento y mejorar las formas de trabajo y de relación que se desarrollan en toda organización.

CG6 - Analizar la información y los datos provenientes de fuentes diversas para llevar a cabo un correcto diagnóstico de la realidad del mercado y tomar las decisiones idóneas.

CG7 - Reconocer los factores que inciden en el funcionamiento de una organización para contribuir a su mejora.

CG8 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el trabajo autónomo y las capacidades de persuasión y negociación.

CG9 - Reflexionar sobre las dimensiones de la personalidad humana para valorar el comportamiento individual y social en un determinado contexto histórico.

CG10 - Actuar de conformidad a los principios éticos, deontológicos y jurídicos propios de la profesión, respetando los principios de libertad e igualdad y defendiendo una cultura de paz y respeto de los derechos fundamentales y digitales.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

TRANSVERSALES

CT1 - Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.

CT2 - Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

CT3 - Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.

CT4 - Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT5 - Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.

ESPECÍFICAS

CE9 - Confeccionar productos en formato web, y utilizar las herramientas básicas de ese entorno relacionadas con el análisis y verificación de fuentes, el posicionamiento, el análisis de audiencias, la minería de datos, la inteligencia artificial, la comunicación en redes sociales y la visualización de datos.

CE11 - Utilizar las tecnologías y técnicas comunicativas, en los distintos medios y soportes convencionales y no convencionales, combinados e interactivos (multimedia), especialmente para aplicarlas al mundo de la comunicación, y en la creación de nuevos soportes.

CE18 - Conocer suficientemente las implicaciones jurídicas de las actividades económicas, con el fin de poder desempeñarse profesionalmente en el ámbito empresarial.

CE19 - Comprender los principales rasgos del liderazgo, la resolución de problemas y la toma de decisiones que permiten impulsar los valores de las empresas e instituciones, ponderando la contribución de las diferentes culturas y civilizaciones en las que se inscriben.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

1. Presentación de la asignatura e introducción a la antropología
2. La persona y su dignidad
3. Los Derechos Humanos
4. La persona y la naturaleza
5. La persona, alguien corporal
6. Persona e identidad sexual
7. Percepción y tendencias. Influencias en la creación de marcas
8. Imaginación, memoria e historia
9. ¿Qué son los sentimientos? Marketing emocional
10. El acceso a la verdad: objetividad y subjetividad
11. Ciencia y cientificismo

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	Nº horas	% Presencialidad
Af1 Clases teóricas	20	100
Af2 Clases prácticas	10	100
Af3 Trabajos (individuales o grupales)	5	0
Af4 Tutorías (individuales o grupales)	5	100
Af5 Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiante	30	0
Af6 Pruebas de evaluación	5	100

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

SE1 - Asistencia, participación y proactividad en el aula: 10%.

SE2 Evaluación de trabajos y prácticas: 40 %

SE4 Pruebas de evaluación escrita: 50 %

Para aprobar la asignatura es necesario aprobar el examen escrito

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

SE1 - Asistencia, participación y proactividad en el aula: 10%.

SE2 Evaluación de trabajos y prácticas: 20 %

SE4 Pruebas de evaluación escrita: 70 %

ALUMNOS EN SEGUNDA MATRÍCULA O PROCEDENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES QUE ESTÉN EXENTOS DE ASISTENCIA

SE3 - Pruebas de evaluación oral o escrita: 100%

La calificación **NO PRESENTADO** no consume convocatoria. En cualquier caso, cuando un estudiante haya sido evaluado de un conjunto de pruebas previstas en la guía docente que abarquen el 30% de la ponderación de la calificación, ya no será posible considerar como no presentada su asignatura. En este caso, la calificación final corresponderá a la media ponderada de su evaluación continua.

Criterio en torno a honestidad y rigor académico:

En los trabajos académicos de los alumnos, no se tolerará ninguna manifestación de plagio: la utilización deliberada de ideas, expresiones o datos de otros autores sin citar la fuente se considera plagio y será considerada como una conducta deshonesta por parte de un estudiante universitario. Por tanto, todo trabajo en el que se detecte plagio, así como otras conductas deshonestas tales como suplantar la presencia o esfuerzo personal de otro alumno ausente, firmar un trabajo no realizado o cualquier manifestación de falta de honestidad durante la realización de las pruebas de evaluación conllevará automáticamente la calificación de suspenso en la convocatoria, independientemente de los resultados obtenidos en otras pruebas, exámenes o trabajos realizados en la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

Manual de la asignatura

J. M. Burgos, Antropología: una guía para la existencia (6ª ed.), Palabra, Madrid 2017

Versión inglesa: Personalist anthropology: a philosophical guide to life, Vernon Press, Wilmington USA, 2022

Universidad Villanueva

Otra bibliografía de referencia

- Agustín de Hipona, Las confesiones

- Lord Acton, Ensayos sobre la libertad y el poder, Unión Editorial, Madrid 1999

- I. Berlin, Cuatro ensayos sobre la libertad, Alianza, Madrid 1998

- Martin Buber, Yo y tú (3ª ed.), Editorial Caparrós,

- Judith Butler, J., El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad, Paidós, Barcelona 2017

- Adela Cortina, Las fronteras de la persona: el valor de los animales y los derechos de la persona, Taurus 2009

- X. M. Domínguez Prieto, Antropología de la familia. Persona, matrimonio

y familia, BAC, Madrid 2007

- R. Fayos (2018), La tarea de ser hombres. Notas de Antropología filosófica, CEU-Ediciones

- H. Gardner, H., Inteligencias múltiples: la teoría en la práctica, Paidós, Barcelona 2011

- R. Guardini (2014) Mundo y persona, Encuentro

- J. Habermas, J. Ratzinger, Dialéctica de la secularización, Encuentro, Madrid, 2006

- Pedro Laín Entralgo, Sobre la amistad, Espasa-Calpe, Madrid 1986

- G. Lipovetsky, La tercera mujer, Anagrama

- J. F., Lyotard, La condición posmoderna. Informe sobre el saber, 12ª ed., Cátedra, Madrid 2014

- J. Marías (1999), Antropología Metafísica; La mujer y su sombra, Alianza Editorial.

- J. L. Marion, Dieu san lêtre, PUF, Paris 2016

- J. Pieper, Las virtudes fundamentales, 12 ed., Rialp, Madrid 2022

- J. Ortega y Gasset, Qué es filosofía, Espasa, Madrid 2012

- J. Rawls, El liberalismo político, Planeta

- R. Spaemann, Personas: acerca de la distinción entre algo y alguien, EUNSA

- Anthony J. Steinbock, Emociones morales. El clamor de la evidencia desde el corazón, Herder, Barcelona 2022

- K. Wojtyla (Juan Pablo II), Amor y responsabilidad, Palabra, Madrid 2008.

- R. Yepes y J. Aranguren (2009), Fundamentos de antropología. Un ideal de la excelencia humana, Eunsa.

HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES

El horario y el calendario de exámenes puede consultarse en el campus virtual.

El profesor estará a disposición de los alumnos para cualquier duda en el horario de tutoría que establezca, previa solicitud formal por correo

PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo a la memoria verificada de la titulación.