Universidad Villanueva

Ficha Técnica: Creatividad y Expresión Estética
Curso 2025/2026

Asignatura

Nombre Asignatura	Creatividad y Expresión Estética
Código	101422027
Créditos ECTS	3.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Marketing (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	3

Universidad Villanueva

Datos Generales

PROFESORADO

Pablo Úrbez Fernández

CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se requieren conocimientos previos.

OBJETIVOS TEÓRICOS

Esta asignatura pretende formar la sensibilidad estética de los alumnos y promover su creatividad y capacidades divergentes, de modo que sean capaces de apreciar las creaciones culturales y la peculiar naturaleza de los objetivos artísticos para poder enfocarlo hacia la innovación empresarial. Estudiarán también las distintas formas de expresión de la belleza. La asignatura es también práctica, de modo que los alumnos desarrollarán criterios personales sobre las manifestaciones artísticas.

OBJETIVOS PRÁCTICOS

-Identificar y relacionar los elementos de la creatividad estética

-Exponer lo que significa un pensamiento divergente

-Analiza lo que significa la disrupción en la creación de productos y servicios

-Relacionar la creatividad con la innovación

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de

su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Universidad Villanueva

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1 - Analizar las variables sociales, económicas y culturales de un determinado contexto para valorar su influencia en el ámbito empresarial.

CG2 - Valorar la importancia del trabajo en equipo para el funcionamiento exitoso de la organización.

CG3 - Identificar las estrategias y los recursos que inciden en el éxito de la actividad comercial para lograr mejores resultados.

CG4 - Comprender las características de la sociedad digital y su influencia en la actividad empresarial para favorecer formatos de negocio más adecuados.

CG5 - Percibir la relevancia de la cultura organizativa para entender su funcionamiento y mejorar las formas de trabajo y de relación que se desarrollan en toda organización.

CG6 - Analizar la información y los datos provenientes de fuentes diversas para llevar a cabo un correcto diagnóstico de la realidad del mercado y tomar las decisiones idóneas.

CG7 - Reconocer los factores que inciden en el funcionamiento de una organización para contribuir a su mejora.

CG8 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el trabajo autónomo y las capacidades de persuasión y negociación.

CG9 - Reflexionar sobre las dimensiones de la personalidad humana para valorar el comportamiento individual y social en un determinado contexto histórico.

CG10 - Actuar de conformidad a los principios éticos, deontológicos y jurídicos propios de la profesión, respetando los principios de libertad e igualdad y defendiendo una cultura de paz y respeto de los derechos fundamentales y digitales.

TRANSVERSALES

CT1 - Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.

CT2 - Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

CT3 - Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la

búsqueda de la verdad como horizonte.

CT4 - Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT5 - Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien

común como servicio a la sociedad.

ESPECÍFICAS

CE5 Gestionar los activos intangibles de la empresa, añadiendo valor a sus productos y servicios, y reforzando la reputación corporativa.

CE8 Diseñar una campaña de marketing seleccionando los soportes y medios adecuados para la planificación de programas y acciones, utilizando las herramientas específicas para cada soporte.

CE9 Confeccionar productos en formato web, y utilizar las herramientas básicas de ese entorno relacionadas con el análisis y verificación de fuentes, el posicionamiento, el análisis de audiencias, la minería de datos, la inteligencia artificial, la comunicación en redes sociales y la visualización de datos.

CE10 Elaborar un plan de comunicación: fijar los objetivos de comunicación, definir el público objetivo, plantear las estrategias, y determinar, definir y controlar los presupuestos de comunicación publicitaria y marketing.

CE11 Utilizar las tecnologías y técnicas comunicativas, en los distintos medios y soportes convencionales y no convencionales, combinados e interactivos (multimedia), especialmente para aplicarlas al mundo de la comunicación, y en la creación de nuevos soportes.

CE12 Poner en marcha procesos de creación, diseño, elaboración y producción de los mensajes para la comunicación de productos y servicios.

CE13 Aplicar las técnicas de comunicación, expresión oral y escrita, en especial las utilizadas en la gestión publicitaria y en la comunicación empresarial e institucional.

CE22 Experimentar el acceso a la realidad a través de la belleza para fomentar la creatividad y una innovación disruptiva que permita identificar comportamientos divergentes e innovadores capaces de promover el progreso económico y social.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

1. Tipologías de belleza
2. La perfección: orden, número y armonía
3. La virtud y el bien. Minusvaloración del arte imitativo
4. Historias que conmueven y emocionan. Verosimilitud y catarsis
5. Sacrificio y redención. El poder transformador de la belleza
6. La fealdad, el mal y lo grotesco
7. ¿Es una cuestión de gustos?
8. La belleza de lo sublime
9. El genio. La absolutización del Yo y de la libertad
10. La belleza en lo cotidiano y en los objetos
11. Serenidad y caos; razón y locura

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Tipo de actividad	Nº horas	%Presencialidad
Clase magistral	10	100
Clase práctica	20	100
Trabajos (individuales o grupales)	20	60

Tutorías (individuales o grupales)	10	60
Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiante	13	0
Pruebas de evaluación	2	100

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria

-Asistencia y participación --- 10%

-Actividades prácticas --- 50%

-Examen final --- 40%

*Para poder aprobar la asignatura, será imprescindible tener como mínimo un 5 en el examen final

Convocatoria extraordinaria

-Actividades prácticas --- 30%

-Examen final --- 70%

*Para poder aprobar la asignatura, será imprescindible tener como mínimo un 5 en el examen final

Alumnos repetidores: los estudiantes que cursan por segunda vez la asignatura podrán evitar de acuerdo con el profesor su asistencia a clase por incompatibilidad con otras asignaturas o por otros motivos y recuperarla exclusivamente mediante examen Asistencia y participación: En cualquier caso, se tendrá en cuenta positivamente a la hora de calificar el haber mantenido una participación activa en clase.

La calificación de **NO PRESENTADO** se reserva para aquellos alumnos que no hayan sido evaluados de un conjunto de pruebas previstas en la guía docente que abarquen al menos el 30% de la ponderación de la calificación.

Solo serán evaluados aquellos alumnos que desarrollen su trabajo honestamente. Conductas como el plagio o la suplantación de identidad, entre otras (ver normativa de la Universidad), hará imposible la evaluación del alumno en la convocatoria correspondiente.

NORMAS COMUNES SOBRE EXPRESIÓN ESCRITA

Se aplican para la corrección de los exámenes escritos de la asignatura y de cualquier entrega de ejercicios escritos tanto en la convocatoria ordinaria como la extraordinaria: La corrección en la expresión escrita es una condición esencial del trabajo universitario.

Con objeto de facilitar la tarea de profesores y alumnos, desde el curso 2020/21 la Universidad adopta como referente el conjunto de criterios de calificación utilizados en la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU) aprobados por la Comunidad de Madrid en lo que se refiere a calidad de la expresión oral y, en particular, en relación con la presencia de faltas de ortografía, acentuación y puntuación. Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva, para lo que se tendrán en cuenta la propiedad del vocabulario, la corrección sintáctica, la corrección ortográfica (grafías y tildes), la puntuación apropiada y la adecuada presentación. Errores ortográficos sucesivos se penalizarán con un descuento de 0,25 cada uno, hasta un máximo de dos puntos.

Universidad Villanueva

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

Bibliografía básica actualizada:

-ÁLVAREZ DEL BLANCO, R. (2025). *Belleza, Neurociencia & Marketing : Valor de La Estética En Las Experiencias y En Las Emociones* / Almuzara. Accessed July 17. https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=805669ef-119f-33c6-a6b6-7c3f5c7c2106.

-LABRADA, M. A. (2017) *Consideraciones filosóficas sobre la belleza y el arte*. Eunsa

-ALZOLA, P. (2025) *La aventura de la belleza*. Ediciones Asimétricas

- LÓPEZ QUINTÁS, A. (1998). Estética de la creatividad. Madrid: Rialp.

- LÓPEZ QUINTÁS, A. (2013). La experiencia estética y su poder formativo: (2 ed.). Publicaciones de la Universidad de Deusto. Disponible en la biblioteca en elibro en el enlace: https://elibro.net/es/lc/villanueva/titulos/34028

Bibliografía complementaria:

- KANDINSKY, V. (2008). De lo espiritual en el arte. Barcelona: Paidós.

Disponible físicamente en la biblioteca en: https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=sso&db=cat09208a&AN=cuv.cuvillanueva5845&lang=es&site=eds-live&custid=s8120716

- MARÍAS, J. (1969). La imagen de la vida humana. Madrid: Revista de Occidente. Disponible en Biblioteca Virtual Cervantes: https://www.cervantesvirtual.com/obra/la-imagen-de-la-vida-humana/

También disponible físicamente en la biblioteca en:

https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=sso&db=cat09208a&AN=cuv.cuvillanueva24916&lang=es&site=eds-live&custid=s8120716

- MARÍAS, J. (1990). Reflexión sobre el cine. Discurso de entrada en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando. Disponible en: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6282563.pdf

- TATARKIEWICZ, W. (2001). Historia de seis ideas (arte, belleza, forma, creatividad, mímesis, experiencia estética). Madrid: Tecnos, reimpr. Disponible en: https://marisabelcontreras.files.wordpress.com/2013/11/tatarkiewicz-historia-de-seis-ideas.pdf

- BARTHES, R. (2006). La cámara lúcida. Barcelona: Paidós Ibérica.

Disponible físicamente en la biblioteca en: https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=sso&db=cat09208a&AN=cuv.cuvillanueva17783&lang=es&site=eds-live&custid=s8120716

- DELCLAUX, F. (2003). El silencio creador. Madrid: Rialp.

Disponible físicamente en la biblioteca en: https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=sso&db=cat09208a&AN=cuv.cuvillanueva11252&lang=es&site=eds-live&custid=s8120716

- HITZ, Z. (2022). Pensativos. Los placeres ocultos de la vida intelectual. Madrid: Encuentro.

- ORDINE, N. (2013). La utilidad de lo inútil: Manifiesto. Barcelona: Acantilado.

Disponible físicamente en la biblioteca en:

https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=sso&db=cat09208a&AN=cuv.cuvillanueva20221&lang=es&site=eds-live&custid=s8120716

- ORTEGA Y GASSET, J. (2004). El Espectador I- VIII, en: Obras completas II. 1916. Madrid: Taurus- Fundación José Ortega y Gasset.

Universidad Villanueva

Disponibles físicamente en la biblioteca en:

Tomo 1:

https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=sso&db=cat09208a&AN=cuv.cuvillanueva10793&lang=es&site=eds-live&custid=s8120716

Tomo 2:

https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=sso&db=cat09208a&AN=cuv.cuvillanueva10794&lang=es&site=eds-live&custid=s8120716

Tomos 3 y 4:

https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=sso&db=cat09208a&AN=cuv.cuvillanueva8993&lang=es&site=eds-live&custid=s8120716

Tomos 5 y 6:

https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=sso&db=cat09208a&AN=cuv.cuvillanueva8994&lang=es&site=eds-live&custid=s8120716

Tomos 7 y 8:

https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=sso&db=cat09208a&AN=cuv.cuvillanueva8995&lang=es&site=eds-live&custid=s8120716

- PIÑERO, R. (2022). El arte de mirar: la trascendencia de la belleza. Madrid: Palabra.

Recursos bibliográficos de la Universidad Villanueva: https://biblioteca.villanueva.edu/

HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES

1.-Los horarios podrán ser consultados en tiempo real en: Horarios

2.-El calendario de exámenes podrá ser consultado en el siguiente link sobre el general para Grados del curso 2025-26. Calendario Académico

3.- Tutorías: el profesor publicará el horario de tutorías en el campus virtual de la asignatura, con independencia de que el alumno pueda solicitar por correo electrónico a la dirección del profesor las tutorías necesarias.

El profesor estará a disposición de los alumnos para cualquier duda en tutorías, previa solicitud por correo electrónico (pablo.urbez@villanueva.edu)

HORARIOS DE TUTORÍAS: Viernes de 12:30 a 13:30

PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo con la memoria verificada de la titulación.