

Ficha Técnica: Psicología, Creatividad y Experiencia Estética
Curso 2026/2027

Asignatura

Nombre Asignatura	Psicología, Creatividad y Experiencia Estética
Código	100621012
Créditos ECTS	3.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Psicología (Plan 2021)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	3

Datos Generales

» PROFESORADO

José Gabriel Lorenzo

» CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se requieren conocimientos previos.

» OBJETIVOS TEÓRICOS

La creatividad es fundamental en cualquier disciplina. Esta asignatura pretende despertar el "yo creativo" de cada estudiante y entrenar sus talentos ocultos para aplicarlos después a su desempeño profesional. Pretende ser, por tanto, una camino de ida y vuelta en el que la asignatura aporte ideas para que puedan ser aplicadas a cualquier otro proyecto profesional o asignatura y viceversa. El objetivo último es que, al término de la asignatura, el estudiante haya incorporado el gusto por la creatividad y la originalidad en sus proyectos profesionales.

» OBJETIVOS PRÁCTICOS

Conocer y explorar las principales manifestaciones artísticas, culturales y estéticas.

Comprender los principales fundamentos psicológicos, cognitivos y estéticos de la creatividad y su aplicación a los procesos de aprendizaje.

Analizar la creatividad como una competencia transversal vinculada a la innovación, la resolución de problemas y el pensamiento divergente.

Entrenar la mirada creativa mediante el desarrollo de habilidades de observación, interpretación y generación de ideas desde perspectivas diversas.

Desterrar tópicos y lugares comunes y salir de la "zona de confort" en cuanto a las experiencias estéticas.

Reflexionar sobre la experiencia estética como herramienta para ampliar la percepción, cuestionar los propios esquemas y favorecer nuevas formas de comprensión de la realidad.

Reconocer el valor de la creatividad como un proceso aplicable a distintos contextos académicos, profesionales y personales.

Aplicar estrategias creativas al trabajo desarrollado en otras asignaturas del grado y, recíprocamente, incorporar a esta asignatura retos, proyectos e inquietudes procedentes de otras materias para abordarlos desde una perspectiva creativa.

Desarrollar la capacidad de trabajar de forma colaborativa, proponiendo soluciones originales e integrando enfoques interdisciplinarios en contextos académicos y profesionales.

» COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

BÁSICAS Y GENERALES

CG8 - Identificar las necesidades y demandas de los destinatarios en los diferentes ámbitos de aplicación y establecer las metas de

la actuación psicológica.

CG9 - Identificar las características relevantes del comportamiento de los individuos.

CG14 - Elaborar informes psicológicos orales y escritos en distintos ámbitos de actuación.

CG15 - Conocer y ajustarse a las obligaciones deontológicas de la Psicología.

TRANSVERSALES

CT1 - Análisis y síntesis

CT2 - Elaboración y defensa de argumentos adecuadamente fundamentados.

CT4 - Aplicar los conocimientos al propio trabajo o vocación de una forma profesional.

CT6 - Trabajo en equipo y colaboración con otros profesionales.

CT7 - Pensamiento crítico y, en particular, capacidad para la autocrítica.

CT8: Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía y, en particular, para el desarrollo y mantenimiento actualizado de las competencias, destrezas y conocimientos propios de la profesión.

ESPECÍFICAS

CE21 - Identificar el acceso a la realidad a través de la belleza para fomentar la creatividad y una mirada positiva.

» CONTENIDO DEL PROGRAMA

1. El lenguaje estético: arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética.
2. El misterio del proceso creativo.
3. Los tipos psicológicos según Hipócrates y Jung. Conocerse a uno mismo y conocer a los demás. La creatividad aplicada a los fundamentos de la creación de personajes.
4. El desarrollo de las pasiones y sentimientos en el arte.
5. La experiencia estética: qué es, cómo es, para qué es. Creatividad, originalidad e imaginación.
6. Las expresiones del proceso creativo: leo, escribo, escucho, miro, pinto, invento, creo, construyo
7. La creatividad en las redes sociales y la marca personal

» ACTIVIDADES FORMATIVAS

Tipo de actividad	Nº horas	% Presencialidad
Clase magistral	15	100
Clase práctica	15	100
Trabajos (individuales o grupales)	20	60
Tutorías (individuales o grupales)	10	60
Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiante	13	0
Pruebas de evaluación	2	100

» CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

Asistencia y participación en clase: 10%

Presentaciones, informes, trabajos individuales o grupales, dossier de prácticas o ejercicios prácticos: 30%

Pruebas escritas de carácter individual: 60%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Se mantienen los mismos porcentajes pero el estudiante conservará la nota de los apartados 1 y 2, que no podrá volver a cursar

ALUMNOS EN SEGUNDA O SUCESIVAS MATRÍCULAS O PROCEDENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES QUE ESTÉN EXENTOS DE ASISTENCIA:

En el caso de estudiantes matriculados en segunda o sucesivas convocatorias, que no tienen obligación de asistencia presencial, la evaluación se adaptará a su situación académica. En estos casos:

1. No se evaluará la asistencia presencial de las sesiones.
 2. No se aplicará la calificación asociada a la participación presencial ni a otras actividades cuyo desarrollo requiera asistencia física.
 3. El profesorado establecerá actividades o pruebas alternativas que permitan evidenciar el grado de adquisición de las competencias correspondientes.
 4. Estas actividades podrán incluir trabajos individuales, resolución de casos, análisis de lecturas, cuestionarios, tutorías virtuales u otras estrategias acordadas entre el estudiante y el docente responsable de la asignatura.
 5. La evaluación final se realizará con los mismos criterios de calidad y exigencia que el resto del alumnado, asegurando la equidad del proceso evaluativo.
- 50% evaluación continua (mínimo ha de obtener un 5)
 - 50% Examen final (mínimo ha de obtener un 5)

La calificación NO PRESENTADO no consume convocatoria. En cualquier caso, cuando un estudiante haya sido evaluado

de un conjunto de pruebas previstas en la guía docente que abarquen el 30% de la ponderación de la calificación, ya no será posible considerar como no presentada su asignatura. En este caso, la calificación final que obtendría será la correspondiente a la media ponderada de su evaluación continua.

NORMAS ORTOGRÁFICAS

En el examen y los trabajos escritos se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva. La ortografía será juzgada en su totalidad: letras, tildes y signos de puntuación. Por cada falta de ortografía, incluidas las tildes, se deducirá 0,25 puntos de la calificación del ejercicio. Cuando se repita la misma falta de ortografía, se contará como una sola.

» BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

Bassat, L. (2011). El libro rojo de la publicidad. Debolsillo.

Cameron, J. (2021). El camino del artista: Un curso de descubrimiento y rescate de tu propia creatividad. Aguilar.

Cameron, J. (2022). El arte de escuchar: Descubre una creatividad más profunda y plena. Aguilar.

Cameron, J. (2024). El camino de la escritura: Herramientas creativas para el arte de escribir. Aguilar.

Carson, R. (2018). El sentido del asombro. Comanegra.

Delclaux, F. (2018). El silencio creador. Rialp.

Frankl, V. E. (2021). El hombre en busca de sentido. Herder.

Grant, A. (2021). Piénsalo otra vez. Deusto.

Haidt, J. (2024). La generación ansiosa. Deusto.

Hitz, Z. (2022). Pensativos: Los placeres ocultos de la vida intelectual. Encuentro.

Kandinsky, V. (2008). De lo espiritual en el arte. Paidós.

Kimmerer, R. W. (2024). Trenzando hierba sagrada. Capitán Swing.

López Quintás, A. (2013). La experiencia estética y su poder formativo (2.ª ed.). Publicaciones de la Universidad de Deusto.

Marina, J. A., & Marina, E. (2013). El aprendizaje de la creatividad. Ariel.

McGilchrist, I. (2024). El asunto con las cosas. Galaxia Gutenberg.

Nielsen, D., & Thurber, S. (2018). Conexiones creativas: La herramienta secreta de las mentes innovadoras. GeoPlaneta.

Ordine, N. (2013). La utilidad de lo inútil: Manifiesto. Acantilado.

Piñero, R. (2022). El arte de mirar: La trascendencia de la belleza. Palabra.

Pressfield, S. (2022). La guerra del arte. Reverté.

Robinson, K., & Aronica, L. (2009). El elemento: Descubrir tu pasión lo cambia todo. Grijalbo.

Rubin, R. (2025). El acto de crear. Dimensiones.

Sennett, R. (2022). El artesano. Anagrama.

» HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES

Los horarios podrán ser consultados en tiempo real en: [Horarios](#)

El calendario de exámenes podrá ser consultado en el siguiente link sobre el general para Grados del curso 2026-27. [Calendario Académico](#)

Tutorías: el profesor publicará el horario de tutorías en el campus virtual de la asignatura, con independencia de que el alumno pueda solicitar por correo electrónico a la dirección del profesor las tutorías necesarias. Será necesario solicitar al profesor cita previa para realizar las tutorías.

» PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo con la memoria verificada de la titulación.