

Ficha Técnica: Diseño Gráfico
Curso 2026/2027

Asignatura

Nombre Asignatura	Diseño Gráfico
Código	100422025
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Periodismo (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	3

Datos Generales

➤ PROFESORADO

Ossorio Vega, Miguel Ángel. Doctor en Tecnologías, Estructuras y Tratamiento de la Información (Universidad Complutense de Madrid, 2017). Máster en Periodismo Multimedia (UCM, 2012) y Licenciado en Periodismo (UCM, 2011).

➤ CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

- Conocimientos básicos sobre el ecosistema de medios de comunicación.
- Conocimiento de software de ofimática y para el tratamiento de imágenes.
- Conocimientos básicos sobre el ecosistema digital e Internet.
- Se recomiendan conocimientos básicos de diseño y arquitectura web.

➤ OBJETIVOS TEÓRICOS

- Conocer la evolución de la comunicación escrita en soportes impresos.
- Conocer los principios y estructura del sector editorial, su alcance y su papel en el ecosistema mediático.
- Conocer las características y manejo de las diferentes tecnologías involucradas en el proceso de creación y diseño de un producto periodístico impreso.
- Conocer las tecnologías, plataformas y bases del diseño web.
- Conocer las bases teóricas y éticas del tratamiento digital de imágenes, fotografías y otros elementos multimedia relacionadas con el sector editorial, ya sea impreso o digital.

➤ OBJETIVOS PRÁCTICOS

- Planificar y diseñar desde cero productos periodísticos o comunicativos impresos para su posterior difusión en soporte papel o digital. Manejo de software específico para maquetación de publicaciones.
- Tratamiento y edición de imágenes para su uso en productos informativos impresos o digitales.

- Manejo de plataformas para el diseño web, incluyendo la configuración de parámetros técnicos.
- Manejo básico de software y plataformas para el diseño gráfico en general, incluyendo la creación de logos, infografías y otros elementos comunicativos.
- Aplicación, uso y límites de la inteligencia artificial aplicada al diseño gráfico.

➤ **COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Competencias básicas y generales:

- CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CG1 Utilizar correctamente y con precisión el lenguaje oral y escrito para desarrollar una comunicación verbal y no verbal eficaz en los distintos formatos de la comunicación.
- CG2 Ser capaz de buscar, seleccionar y analizar textos y documentos, así como interpretar, valorar y contrastar esta información con el fin de elaborar con ella productos periodísticos y proyectos de comunicación.
- CG3 Tener iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo en el contexto de una empresa del mundo de la comunicación.
- CG4 Explicar y relacionar conocimientos, así como emitir juicios a partir de criterios y evidencias veraces y contrastados en el ejercicio de la actividad periodística.
- CG5 Comprender los aspectos sociales, económicos y culturales del contexto nacional e internacional y las estructuras, características y configuraciones de las sociedades con el

propósito de elaborar productos periodísticos veraces y útiles a la sociedad.

-- CG6 Respetar los principios de libertad e igualdad (género, capacidad /discapacidad, origen, condición, etc.), y defender una cultura de paz y el respeto de los derechos fundamentales en todos los tratamientos informativos, interpretativos, dialógicos y opinativos de la comunicación periodística.

-- CG7 Desarrollar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo orientadas a evaluar, optimizar y confrontar criterios en la toma de decisiones responsable y a la resolución de situaciones complejas en el ámbito de la comunicación.

-- CG8 Identificar las distintas dimensiones del ser humano (libertad, historicidad, sociabilidad, vulnerabilidad, dignidad, etc.) para diseñar las interacciones comunicativas en función de los intereses de la persona.

-- CG9 Actuar de conformidad a los principios éticos, deontológicos y jurídicos en la profesión periodística.

Competencias específicas:

-- CE8 Aprender las técnicas de gestión de información y manejo de fuentes necesarias para hacer productos periodísticos veraces, útiles a la sociedad y que se atengan en todo momento a los principios de la ética y la deontología profesional.

-- CE15 Aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión) y de los nuevos medios nacidos en los soportes digitales.

-- CE18 Confeccionar productos en formato web en que se desarrollen los conocimientos de redacción, diseño y programación adquiridos.

-- CE19 Aprender las herramientas periodísticas del entorno web relacionadas con el análisis y verificación de fuentes, el posicionamiento web, el análisis de audiencias, la minería de datos, la inteligencia artificial, la comunicación en redes sociales y la visualización de datos.

-- CE20 Aprovechar los entornos digitales para promover una comunicación acorde con la sociedad en red fomentando la creatividad y la eficiencia.

Competencias Transversales:

-- CT1 Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.

-- CT2 Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

-- CT3 Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.

-- CT4 Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

-- CT5 Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.

➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

TEMA 1: Antecedentes del mundo editorial

- De la comunicación oral a la comunicación escrita.
- El nacimiento de la imprenta.
- Información escrita.

TEMA 2: Diseño de publicaciones impresas

- Cómo planificar un producto editorial.
- Diseño de publicaciones:
- Introducción al diseño gráfico.
- Objetivos del diseño gráfico en prensa.
- El periodista-diseñador.
- Herramientas básicas de diseño.
- Recursos para diseñar publicaciones.
- La tipografía.
- Plataformas para diseño gráfico: InDesign, Canva...

TEMA 3: De la impresión a Internet

- La transición del papel a la Red.
- Retos y oportunidades de Internet.
- Cómo diseñar un medio en Internet.
- Planificación.
- Alojamiento y dominio de la web.
- Plataformas para diseñar páginas web.
- Diseñando una web con WordPress.
- Mantenimiento y gestión de la web.
- Ciberseguridad, privacidad y buenas prácticas.
- Indexación, promoción y financiación de la web.
- Sector editorial Transmedia.
- Creación y actualización de un portfolio profesional.

TEMA 4: Trabajando en multimedia

- Las imágenes.
- Fotografía.
- Ilustración.
- Infografías.
- Tratamiento de imágenes.
- Consideraciones éticas y periodísticas.
- Tratamiento y edición digital de imágenes.
- Inteligencia Artificial en diseño gráfico, periodismo impreso y webs.

➤ **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Af1: Clase magistral (40 horas, 100% presencialidad)

Af2: Clase práctica (20 horas, 100% presencialidad)

Af3: Trabajos (individuales o grupales) (60 horas, 60% presencialidad)

Af4: Tutorías (individuales o grupales) (10 horas, 60% presencialidad)

Af5: Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiante (16 horas, 0% presencialidad)

Af6: Pruebas de evaluación (4 horas, 100% presencialidad)

➤ **CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN**

1. ESCALA DE CALIFICACIÓN

- 0 4,9: Suspenso
- 5,0 6,9: Aprobado
- 7,0 8,9: Notable
- 9,0 10: Sobresaliente

1. Convocatoria ordinaria

- Examen final (oral o escrito: test, desarrollo, casos): 50% de la nota nota mínima $\geq 5/10$
- Actividades formativas (presentaciones, informes, trabajos, prácticas): 40% de la nota nota mínima $\geq 4/10$
- Asistencia: 10% de la nota

Solo se suman los tres apartados si se alcanzan ambos mínimos (examen y actividades formativas). Si no se alcanza alguno:

- Aprueba actividades formativas, suspende el examen : Conserva actividades formativas y asistencia. Va a extraordinaria solo del examen. Nota que figura en el acta de ordinaria: la del examen, sin ponderar.
- Aprueba el examen, suspende actividades formativas : Conserva la nota del examen. Va a extraordinaria a recuperar las actividades formativas. Nota que figura en el acta de ordinaria: la de

actividades formativas, sin ponderar.

- Suspende examen y actividades formativas : Va a extraordinaria a recuperar ambas partes. Nota que figura en el acta de ordinaria: la del examen, sin ponderar.

2. Convocatoria extraordinaria

- Examen final: 50% de la nota nota mínima $\geq 5/10$
- Actividades formativas: 40% de la nota
- Asistencia: 10% de la nota

Según el punto de partida en la convocatoria ordinaria:

- Tenía aprobadas las actividades formativas : Se presenta solo al examen final. Se conservan actividades formativas y asistencia. Nota final: suma de las tres partes, con la ponderación de extraordinaria.
- Tenía suspendidas las actividades formativas (pero aprobó el examen) : Se conserva la nota del examen de ordinaria. Recupera las actividades formativas (ver criterio de recuperación más abajo). Nota final: suma de las tres partes, con la ponderación de extraordinaria.
- Tenía suspendidas ambas partes : Repite el examen y recupera las actividades formativas (ver criterio de recuperación más abajo). Nota final: suma de las tres partes, con la ponderación de extraordinaria.

Criterio de recuperación de las actividades formativas:

En convocatoria extraordinaria, la recuperación de las actividades formativas (incluidas metodologías activas, cuyo formato original no siempre es reproducible fuera de su contexto de grupo y curso) se realizará mediante los instrumentos que determine el profesor responsable de la asignatura, adaptados a la naturaleza de la materia.

3. Alumnos exentos de asistencia presencial (segunda matrícula, sucesivas o dispensa académica)

Se encuentran en esta situación:

- Estudiantes de segunda matrícula o sucesivas (sin obligación de asistencia presencial).
- Estudiantes con dispensa académica reconocida por la universidad (motivos laborales, de salud, familiares, deportistas de alto nivel u otras causas justificadas).

En ambos casos se aplica el mismo esquema de evaluación, tanto en ordinaria como en extraordinaria:

- Evaluación continua (adaptada: trabajos, casos, cuestionarios, tutorías): 50% de la nota nota mínima $\geq 4/10$
- Examen final: 50% de la nota nota mínima $\geq 5/10$

4. Calificación de "no presentado"

- No consume convocatoria.
- Si el alumno ha entregado más de la mitad de las actividades formativas (o al menos tres), no puede figurar como No Presentado: su nota será la ponderación de esas actividades entregadas.

➤ BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

Bibliografía básica

- Alcoba, A. (2001): Historia de la Tecnología de la Información Impresa: II De la prensa a la rotativa. Madrid: Fragua.
- Beirut, M., Hefland, J. y Heller, S. (2022): Fundamentos del diseño gráfico. Ediciones Infinito. <https://elibro.net/es/lc/villanueva/titulos/219430?col_q=dise%C3%B1o_grafico&col_code=ELC004ES&prev=col>
- Cerdà, M. (2025): Sobrevivir al diseño. Contexto, memoria y tiempo. Barcelona: Anagrama.

- Cuadrado, L. G. (2001): Principios básicos de diseño periodístico. Madrid: Universitas.
- Dabner, D. (2007): Diseño gráfico: fundamentos y prácticas. Barcelona: Blume.
- García, F. L. (2000): Tipografía y Diseño. Madrid: Síntesis.
- Lallana García, F. (2000): Tipografía y Diseño. Madrid: Síntesis.
- Martínez Rolán, X. (2019): Diseño de páginas web: WordPress para todos los públicos. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/villanueva/titulos/106387?col_q=dise%C3%B1o_web&col_code=ELC004ES&prev=col>
- Ruvalcaba Trujillo, J. (2025): Inteligencia artificial para diseñadores. Barcelona. Parramon.

Bibliografía complementaria

- Ambrose, G. y Harris, P. (2009): Fundamentos del diseño gráfico. Barcelona: Parramón.
- Austin, T. y Doust, R. (2008): Diseño de nuevos medios de comunicación. Barcelona: Blume.
- Canga Larequi, J. (1994): El diseño periodístico en prensa diaria. Barcelona: Bosch.
- Fernández Casado, P. (2020): Diseño y construcción de páginas web. RA-MA Editorial. <https://elibro.net/es/lc/villanueva/titulos/222742?col_q=dise%C3%B1o_web&col_code=ELC004ES&prev=col>
- García Martínez, A., Parra Valcarce, D., Rojo Villada, P. (2007): Nuevas tecnologías para la producción periodística. Madrid: Siranda Editorial.
- García Martínez, A., Parra Valcarce, D., Rojo Villada, P. (2007): Tecnologías de la información en la producción periodística. Madrid: Universitas.
- García Yruela, J. (2003): Tecnología de la comunicación e información escrita: antecedentes, el principio Gutenberg, tipografía, diseño periodístico, información digital. Madrid: Síntesis.
- Gómez, C. (2024): Canva. Curso completo. Editorial Ra-ma.
- González Díez, L. y Pérez Cuadrado, P. (2001): Principios básicos de diseño periodístico. Madrid: Universitas.
- Larequi, J. C. (1994): El diseño periodístico en prensa diaria. Barcelona: Bosch.
- Rico Sesé, J. (2024): El diseño en la era de la inteligencia artificial. Madrid: Experimenta Editorial.
- Zorrilla Ruiz, J. (1997): Introducción al diseño periodístico. Pamplona: Eunsa.

Recursos bibliográficos de la Universidad Villanueva, [aquí](#).

➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

Los horarios podrán ser consultados en tiempo real en: [Horarios](#).

El calendario de exámenes podrá ser consultado en el siguiente link sobre el general para Grados del curso 2025-2026. [Calendario académico](#).

Tutorías: el profesor publicará el horario de tutorías en el campus virtual de la asignatura, con independencia de que el alumno podrá solicitar por correo electrónico a la dirección del profesor las tutorías necesarias.

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo a la memoria verificada de la titulación.