

Asignatura

Nombre Asignatura	Inteligencia Artificial
Código	100422030
Créditos ECTS	3.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Periodismo (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	3

Datos Generales

➤ PROFESORADO

Prof. Dr. Jaime Benguría Aguirreche

➤ CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se requieren conocimientos previos.

➤ OBJETIVOS TEÓRICOS

Impacto de la inteligencia artificial en los hábitos de conducta y el acceso a la información.
Ventajas y desventajas de la inteligencia artificial en la gestión de la información.
Modelos de negocio periodísticos basados en la inteligencia artificial.

➤ OBJETIVOS PRÁCTICOS

- Entender el impacto de la inteligencia artificial en los hábitos de conducta y el acceso a la información.
- Asimilar las ventajas y desventajas de la inteligencia artificial en la gestión de la información.
- Aprender a crear modelos de negocio periodísticos basados en la inteligencia artificial.

➤ COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias Básicas y Generales

CB1: Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y que incluye aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional, con competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de

argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas sociales, científicos o éticos.

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG1: Utilizar correctamente el lenguaje oral y escrito para desarrollar una comunicación eficaz en distintos formatos de la comunicación.

CG2: Ser capaz de buscar, seleccionar y analizar textos y documentos, interpretando, valorando y contrastando la información para elaborar productos periodísticos y proyectos de comunicación.

CG3: Tener iniciativa, creatividad, honestidad, liderazgo y responsabilidad en el contexto de una empresa de comunicación.

CG4: Explicar y relacionar conocimientos, emitiendo juicios basados en criterios y evidencias veraces en el ejercicio de la actividad periodística.

CG5: Comprender los aspectos sociales, económicos y culturales del contexto nacional e internacional, y las estructuras de las sociedades para elaborar productos periodísticos veraces.

CG6: Respetar los principios de libertad e igualdad, defendiendo una cultura de paz y los derechos fundamentales en los tratamientos informativos.

CG7: Desarrollar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo para evaluar, optimizar y confrontar criterios en la toma de decisiones responsable.

CG8: Reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana y sus relaciones con el entorno como fundamento para el desempeño periodístico.

CG9: Actuar de conformidad con los principios éticos, deontológicos y jurídicos en la profesión periodística.

Competencias Específicas

CE8: Aprender las técnicas de gestión de información y manejo de fuentes necesarias para hacer productos periodísticos veraces, útiles a la sociedad, y que respeten la ética y la deontología profesional.

CE15: Aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación

tradicionales (prensa, radio, y televisión) y de los nuevos medios digitales.

CE18: Confeccionar productos en formato web desarrollando conocimientos de redacción, diseño y programación.

CE19: Aprender herramientas periodísticas del entorno web relacionadas con el análisis y verificación de fuentes, posicionamiento web, análisis de audiencias, minería de datos, inteligencia artificial, comunicación en redes sociales, y visualización de datos.

CE20: Aprovechar los entornos digitales para promover una comunicación acorde con la sociedad en red, fomentando la creatividad y la eficiencia.

Competencias Transversales

CT1: Desarrollar el pensamiento crítico, la capacidad de análisis, argumentación e interpretación de datos complejos para integrarlos sólidamente en la toma de decisiones.

CT2: Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, considerando los diferentes contextos.

CT3: Desarrollar actitudes para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando valores como el esfuerzo, la generosidad y el respeto, con un compromiso hacia un trabajo de calidad y la búsqueda de la verdad.

CT4: Aplicar los conocimientos a la práctica, utilizando los conocimientos adquiridos en la consecución de objetivos concretos, como la resolución de ejercicios o la discusión de casos prácticos.

CT5: Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona, fomentando la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.

➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

Unidad 1: Introducción conceptual

Unidad 2: Aplicaciones de la Inteligencia Artificial al Marketing

Unidad 3: Herramientas de IA para Marketing

Unidad 4: Regulación de una IA fiable

Unidad 5: Consideraciones filosóficas y morales de la AGI: el caso de Ex Machina

Unidad 6: Transhumanismo y eugenesia liberal

➤ ACTIVIDADES FORMATIVAS

El desarrollo de la asignatura contempla una amplia variedad de actividades formativas y metodologías docentes, orientadas al logro de los resultados de aprendizaje y al desarrollo competencial del estudiante. Las horas de dedicación por asignatura a cada actividad se detallan en la siguiente tabla:

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS POR ASIGNATURA	PRESENCIALIDAD
Clase magistral: presentación de los conceptos teóricos asociados a los conocimientos científicos de la materia por parte del profesor con participación o no del estudiante.	20,5 horas	100
Clase práctica: clases experimentales donde el estudiante aplica conocimientos teóricos aprendidos (estudios de casos, problemas, prácticas de laboratorio, simulaciones, herramientas informáticas, etc.).	17 horas	100
Trabajos (individuales o grupales): Elaboración de trabajos, individual o en grupo, cuyo resultado final puede ser una memoria, una exposición oral, un informe, etc.	13 horas	60
Tutorías (individuales o grupales): reuniones concertadas con el profesor por los estudiantes, de manera individual o en pequeños grupos, que permite dirigir el aprendizaje de manera personalizada. Incluye resolución de dudas, dirección de trabajos, preparación de exposiciones, etc.	3 horas	60
Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiante: tiempo de estudio por parte del estudiante de los contenidos de las materias y tareas de búsqueda de información, análisis, elaboración de documentos, etc.	18,5 horas	0
Pruebas de evaluación: pruebas escritas, orales, prácticas, trabajos, etc. que permiten analizar los resultados de aprendizaje de los estudiantes.	3 horas	100
Total	75 horas	

➤ CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

La evaluación del aprendizaje del estudiantado se lleva a cabo mediante una combinación de métodos que permiten valorar de forma continua y formativa la adquisición de las competencias previstas en la asignatura. La estrategia evaluativa se fundamenta en la diversidad de instrumentos y evidencias, buscando un equilibrio entre la evaluación objetiva y la valoración del progreso individual del estudiante. Los criterios y métodos de evaluación responden al modelo educativo de la Universidad Villanueva, centrado en el desarrollo integral del alumno, el aprendizaje significativo y la implicación activa en su proceso formativo.

El sistema de evaluación se basa en la siguiente escala numérica:

0 - 4,9	Suspenso
5,0 - 6,9	Aprobado
7,0 - 8,9	Notable
9,0 - 10	Sobresaliente

Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
Pruebas de evaluación escrita: valoración mediante prueba objetiva escrita de los contenidos teórico-prácticos de la materia.	50%
Evaluación de trabajos, prácticas, informes: valorar el aprendizaje y la adquisición de competencias de los estudiantes a través de la realización de trabajos, individuales o grupales, que pueden incluir una presentación oral.	40%
Evaluación de la asistencia del estudiante / participación y proactividad en el aula: valorar el desempeño y aprovechamiento de la materia, así como de las competencias pertinentes, a través de la asistencia (mínimo 75%), la observación pautada de comportamientos y la participación.	10%

Para aprobar la asignatura, es necesario superar satisfactoriamente el examen (mínimo ha de obtener un 5) y la evaluación continua, compuesta por SE2 y SE3 (mínimo ha de obtener un 4).

2. Criterios de evaluación de la convocatoria extraordinaria:

La convocatoria extraordinaria contempla dos posibles situaciones:

- a) Estudiantes que hayan superado la evaluación continua pero no hayan aprobado el examen en convocatoria ordinaria: En este caso, se conserva la calificación de la evaluación continua, y el estudiante deberá presentarse únicamente al examen final. La calificación global resultará de la combinación de ambas partes, manteniendo los mismos porcentajes establecidos en la convocatoria ordinaria.

b) Estudiantes que no hayan superado la evaluación continua: Estos estudiantes deberán presentarse al examen final en la convocatoria extraordinaria, que podrá incluir contenidos teóricos y prácticos adicionales, lo que permitirá recuperar las competencias no alcanzadas en la evaluación continua.

3. Criterios sobre la calificación de "No presentado"

La calificación de "No presentado" se aplicará exclusivamente cuando el estudiante no haya realizado ninguna de las pruebas o evidencias de evaluación previstas en la convocatoria correspondiente (ordinaria o extraordinaria). La participación, aunque sea parcial, en alguna actividad evaluable implica necesariamente la asignación de una calificación numérica.

4. Evaluación de estudiantes en segunda o sucesivas matrículas

En el caso de estudiantes matriculados en segunda o sucesivas convocatorias, que no tienen obligación de asistencia presencial, la evaluación se adaptará a su situación académica. En estos casos:

- No se evaluará la asistencia presencial de las sesiones.
- Se respetarán las fechas de evaluación continua y del examen.

DISPENSAS ACADÉMICAS

Los estudiantes que cuenten con una dispensa académica concedida por la universidad por motivos laborales, de salud, familiares, deportistas de élite u otras causas justificadas debidamente acreditadas estarán exentos de la obligación de asistencia presencial a las sesiones de clase. No obstante, deberán cumplir con las actividades de evaluación y aprendizaje que se les asignen, siguiendo una modalidad adaptada que les permita alcanzar los resultados de aprendizaje de la asignatura.

En estos casos:

- No se aplicará la calificación asociada a la participación presencial ni a otras actividades cuyo desarrollo requiera asistencia física.
- El profesorado establecerá actividades o pruebas alternativas que permitan evidenciar el grado de adquisición de las competencias correspondientes.

- Estas actividades podrán incluir trabajos individuales, resolución de casos, análisis de lecturas, cuestionarios, tutorías virtuales u otras estrategias acordadas entre el estudiante y el docente responsable de la asignatura.

- La evaluación final se realizará con los mismos criterios de calidad y exigencia que el resto del alumnado, asegurando la equidad del proceso evaluativo.

Es responsabilidad del estudiante con dispensa mantenerse informado sobre los contenidos y actividades de la asignatura, así como coordinar con el profesorado la planificación y entrega de las evidencias que sustituirán a las actividades presenciales

ASISTENCIA

La asistencia a clase constituye un elemento fundamental dentro del proceso de evaluación continua, en tanto que favorece el seguimiento regular de la asignatura, la participación del estudiante y el desarrollo de las competencias previstas. Por ello, será registrada de manera sistemática por el profesorado.

En este sentido, se establecen los siguientes criterios:

- Los estudiantes deberán asistir al menos al 80% de las sesiones programadas para obtener la totalidad del porcentaje asignado a la asistencia en la calificación final, que corresponde a un 10% de la nota global de la asignatura.

- Los retrasos injustificados impedirán el acceso al aula una vez iniciada la sesión. Estos se contabilizarán como ausencias a efectos de evaluación, salvo circunstancias excepcionales previamente autorizadas por el profesorado.

- Las faltas justificadas, debidamente acreditadas a los coordinadores de curso, y

exclusivamente para los casos de fuerza mayor contemplados en la normativa, no computarán como ausencias.

p>

➤ BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

Para el estudio y preparación de las clases, el principal material de referencia son los apuntes de la asignatura disponibles en el campus virtual. Además, puede utilizarse también la bibliografía recomendada que indique el profesor, que estará disponible para los alumnos en la Biblioteca de la Universidad.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Russell, S. J., & Norvig, P. (2020). Artificial Intelligence: A Modern Approach (4ª ed.). Prentice Hall.

Ertel, W. (2024). Introduction to Artificial Intelligence (3ª ed.). Springer.

Murphy, K. P. (2024). Probabilistic Machine Learning: An Introduction. MIT Press.

Goodfellow, I., Bengio, Y., & Courville, A. (2016). Deep Learning (reimpresión 2024). MIT Press.

Géron, A. (2025). Hands-On Machine Learning with Scikit-Learn, Keras & TensorFlow. O'Reilly.

De Cremer, D. (2024). The AI-Savvy Leader. Palgrave.

Hendrycks, D. (2024). Introduction to AI Safety, Ethics, and Society. Independently published / ArXiv.

Birch, J. (2024). The Edge of Sentience: Risk and Precaution in Humans, Other Animals, and AI. Oxford University Press.

Narayanan, A., & Kapoor, S. (2024). AI Snake Oil: What Artificial Intelligence Can Do, What It Can't.... Princeton University Press.

Olson, P. (2024). Supremacy: AI, ChatGPT and the Race That Will Change the World. St. Martins Press / Pan Macmillan.

Torrijos, C. & Sánchez, J. C. (2023). La primavera de la inteligencia artificial: Imaginación, creatividad y lenguaje en una nueva era tecnológica: (1 ed.). Los libros de la Catarata.
<https://elibro.net/es/lc/villanueva/titulos/233747>

[Biblioteca Villanueva | Recursos y herramientas necesarias para tu investigación y estudio](#)

➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

1.-Los horarios podrán ser consultados en tiempo real en:

[Horarios](#)

2.-El calendario de exámenes podrá ser consultado en el calendario académico general para los Grados: [Calendario Académico](#)

3.- Tutorías: el profesor publicará el horario de tutorías en el campus virtual de la asignatura, con independencia de que el alumno pueda solicitar por correo electrónico a la dirección del profesor las tutorías necesarias.

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Esta guía ha sido elaborada según los criterios recogidos en la memoria oficial del Grado.