

Ficha Técnica: Periodismo de Investigación
Curso 2026/2027

Asignatura

Nombre Asignatura	Periodismo de Investigación
Código	100422031
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Periodismo (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	3

Datos Generales

➤ PROFESORADO

Vicente Vázquez, Esther

➤ CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

- Conocimiento de los géneros periodísticos: noticia, reportaje y entrevista.
- Capacidad para distinguir entre información, interpretación, análisis y opinión.
- Dominio de las técnicas básicas de búsqueda, selección y verificación de fuentes de información.
- Capacidad de contraste y verificación de datos e informaciones
- Relación con las fuentes
- Conocimiento de los principios éticos y deontológicos del ejercicio periodístico.
- Competencia en redacción periodística.
- Manejo básico de las herramientas digitales para la búsqueda de información.
- Manejo básico de equipos de captación visual: cámara y sonido.
- Conocimiento básico del lenguaje audiovisuales y producción informativa.
- Competencias básicas en grabación de imágenes, recursos y entrevistas.

➤ OBJETIVOS TEÓRICOS

- Historia y evolución del periodismo de investigación en España durante el último siglo.

Concepto, características y funciones del periodismo de investigación.

Elementos fundamentales de una investigación periodística.

La hipótesis y el planteamiento de una investigación.

Las fuentes de información: clasificación, localización, verificación y contraste.

Fuentes documentales, institucionales, judiciales, policiales, empresariales, testimoniales y

confidenciales.

Protección y tratamiento ético de las fuentes.

La entrevista como herramienta de investigación periodística.

El asalto periodístico: metodología, aplicación y límites éticos y legales.

El guion de investigación: planificación y metodología del trabajo.

Herramientas documentales, digitales y audiovisuales aplicadas al periodismo de investigación.

Producción, organización y elaboración de la escaleta de un reportaje de investigación.

Principios éticos y marco jurídico del periodismo de investigación.

Impacto social del periodismo de investigación y su capacidad para generar cambios políticos, sociales y judiciales.

El interés público como criterio esencial del periodismo de investigación y su diferenciación respecto a la información de actualidad.

➤ **OBJETIVOS PRÁCTICOS**

Diseñar y desarrollar un reportaje de investigación desde su planteamiento inicial hasta su finalización.

Formular una hipótesis de investigación y definir una metodología de trabajo adecuada.

Localizar, seleccionar, verificar y contrastar fuentes de información de distinta naturaleza.

Realizar entrevistas en profundidad como herramienta de investigación periodística.

Aplicar técnicas de documentación y búsqueda avanzada de información.

Elaborar el guion de investigación y planificar el desarrollo del reportaje.

Diseñar la producción y la escaleta de un reportaje de investigación audiovisual.

Manejar herramientas documentales, audiovisuales y digitales aplicadas a la investigación periodística.

Resolver las dificultades derivadas del acceso a las fuentes y de la obtención de información de interés público.

Aplicar los principios éticos y legales durante todo el proceso de investigación.

Presentar un reportaje de investigación completo, fundamentado en información verificada y de interés público.

➤ **COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Utilizar correctamente y con precisión el lenguaje oral y escrito para desarrollar una comunicación verbal y no verbal eficaz en los distintos formatos de la comunicación.
- Ser capaz de buscar, seleccionar y analizar textos y documentos, así como interpretar, valorar y contrastar esta información con el fin de elaborar con ella productos periodísticos y proyectos de comunicación.
- Tener iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo en el contexto de una empresa del mundo de la comunicación.
- Explicar y relacionar conocimientos, así como emitir juicios a partir de criterios y evidencias veraces y contrastados en el ejercicio de la actividad periodística.
- Comprender los aspectos sociales, económicos y culturales del contexto nacional e internacional y las estructuras, características y configuraciones de las sociedades con el propósito de elaborar productos periodísticos veraces y útiles a la sociedad.
- Respetar los principios de libertad e igualdad (género, capacidad/discapacidad, origen, condición, etc), y defender una cultura de paz y el respeto de los derechos fundamentales en todos los tratamientos informativos, interpretativos, dialógicos y opinativos de la comunicación periodística.
- Desarrollar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo orientadas a evaluar, optimizar y confrontar criterios en la toma de decisiones responsable y a la resolución de situaciones complejas en el ámbito de la comunicación.
- Identificar las distintas dimensiones del ser humano (libertad, historicidad, sociabilidad, vulnerabilidad, dignidad, etc) para diseñar las interacciones comunicativas en función de los

intereses de la persona.

- Actuar de conformidad a los principios éticos, deontológicos y jurídicos en la profesión periodística.
- Comprender la historia del mundo actual, de la literatura universal, del periodismo, de la sociología, de la cultura, de la economía, de la ciencia política y del pensamiento político para proyectar estos conocimientos en los trabajos periodísticos.
- Desarrollar la creatividad a partir del conocimiento de los principios básicos de la psicología de la comunicación.
- Aprender las técnicas de gestión de información y manejo de fuentes necesarias para hacer productos periodísticos veraces, útiles a la sociedad y que se atengan en todo momento a los principios de la ética y la deontología profesional.
- Realizar un seguimiento profundo, crítico y analítico de la actualidad informativa, sabiendo entresacar del acontecer diario las tendencias informativas de mayor recorrido.
- Discernir las principales tareas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativa.
- Reconocer los elementos básicos de la investigación aplicada (marco teórico, metodología, hipótesis, bibliografía) y su concreción en el campo de la comunicación.
- Comprender los fundamentos de la estadística y las posibilidades de aplicación al análisis de la actualidad, de las tendencias sociales, de la opinión pública y del consumo de contenidos informativos.
- Aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio y televisión) y de los nuevos medios nacidos en los soportes digitales.
- Elaborar productos periodísticos en formato televisivo a partir de los conocimientos adquiridos sobre redacción, edición y postproducción.
- Diseñar productos periodísticos en formato radiofónico en los que se apliquen los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.
- Confeccionar productos en formato web en que se desarrollen los conocimientos de redacción, diseño y programación adquiridos
- Aprender las herramientas periodísticas del entorno web relacionadas con el análisis y verificación de fuentes, el posicionamiento web, el análisis de audiencias, la minería de datos, la inteligencia artificial, la comunicación en redes sociales y la visualización de datos.
- Aprovechar los entornos digitales para promover una comunicación acorde con la sociedad en red fomentando la creatividad y la eficiencia.
- Aplicar los conocimientos fundamentales del marketing en proyectos relacionados con la información periodística o la comunicación corporativa.

- Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.
- Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.
- Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en quipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.
- Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.
- Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.

➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

Ejemplos y claves del periodismo de investigación.

Un siglo de historia del periodismo de investigación.

Viabilidad del tema y planteamiento de la investigación.

Búsqueda de información: las fuentes de investigación.

-- Trabajo con las diferentes fuentes de investigación.

Trabajo de campo: técnicas y estrategias.

-- La entrevista.

Análisis, verificación y contraste de datos.

Contraste de la información y exigencia de responsabilidades: Asalto

Elaboración del guion, planificación y producción del reportaje de investigación.

Publicación del reportaje, impacto y gestión de las reacciones.

➤ **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

- **CLASE MAGISTRAL:** clases teóricas
- 20 horas
- 100 % presencialidad
- **CLASE PRÁCTICA:** clases sobre casos concretos, se imparten en la universidad.
- 20 horas
- 100 % presencialidad
- **TRABAJO:** Elaboración del reportaje en la calle
- . 30 horas
- 100 % presencialidad

➤ **CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN**

1. ESCALA DE CALIFICACIÓN

- 0 4,9: Suspenso
- 5,0 6,9: Aprobado
- 7,0 8,9: Notable
- 9,0 10: Sobresaliente

1. Convocatoria ordinaria

- Examen final (oral o escrito: test, desarrollo, casos): 50% de la nota nota mínima $\geq 5/10$
- Actividades formativas (presentaciones, informes, trabajos, prácticas): 40% de la nota nota mínima $\geq 4/10$

- Asistencia: 10% de la nota

Solo se suman los tres apartados si se alcanzan ambos mínimos (examen y actividades formativas). Si no se alcanza alguno:

- Aprueba actividades formativas, suspende el examen : Conserva actividades formativas y asistencia. Va a extraordinaria solo del examen. Nota que figura en el acta de ordinaria: la del examen, sin ponderar.

- Aprueba el examen, suspende actividades formativas : Conserva la nota del examen. Va a extraordinaria a recuperar las actividades formativas. Nota que figura en el acta de ordinaria: la de actividades formativas, sin ponderar.

- Suspende examen y actividades formativas : Va a extraordinaria a recuperar ambas partes. Nota que figura en el acta de ordinaria: la del examen, sin ponderar.

2. Convocatoria extraordinaria

- Examen final: 50% de la nota nota mínima $\geq 5/10$

- Actividades formativas: 40% de la nota

- Asistencia: 10% de la nota

Según el punto de partida en la convocatoria ordinaria:

- Tenía aprobadas las actividades formativas : Se presenta solo al examen final. Se conservan actividades formativas y asistencia. Nota final: suma de las tres partes, con la ponderación de extraordinaria.

- Tenía suspendidas las actividades formativas (pero aprobó el examen) : Se conserva la nota del examen de ordinaria. Recupera las actividades formativas (ver criterio de recuperación más abajo). Nota final: suma de las tres partes, con la ponderación de extraordinaria.

- Tenía suspendidas ambas partes : Repite el examen y recupera las actividades formativas (ver criterio de recuperación más abajo). Nota final: suma de las tres partes, con la ponderación de extraordinaria.

Criterio de recuperación de las actividades formativas:

En convocatoria extraordinaria, la recuperación de las actividades formativas (incluidas metodologías activas, cuyo formato original no siempre es reproducible fuera de su contexto de grupo y curso) se realizará mediante los instrumentos que determine el profesor responsable de la asignatura, adaptados a la naturaleza de la materia.

3. Alumnos exentos de asistencia presencial (segunda matrícula, sucesivas o dispensa académica)

Se encuentran en esta situación:

- Estudiantes de segunda matrícula o sucesivas (sin obligación de asistencia presencial).
- Estudiantes con dispensa académica reconocida por la universidad (motivos laborales, de salud, familiares, deportistas de alto nivel u otras causas justificadas).

En ambos casos se aplica el mismo esquema de evaluación, tanto en ordinaria como en extraordinaria:

- Evaluación continua (adaptada: trabajos, casos, cuestionarios, tutorías): 50% de la nota nota mínima $\geq 4/10$
- Examen final: 50% de la nota nota mínima $\geq 5/10$

4. Calificación de "no presentado"

- No consume convocatoria.
- Si el alumno ha entregado más de la mitad de las actividades formativas (o al menos tres), no puede figurar como No Presentado: su nota será la ponderación de esas actividades entregadas.

➤ BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

[Biblioteca](#) BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Blanco Pérez, M. (2020). El periodismo de investigación y los nuevos formatos audiovisuales de las plataformas digitales: las docuseries. Los medios de comunicación como agentes de educación social.

Caminos Marcet, J.M. (1997). Periodismo de investigación. Teoría y práctica. Síntesis.

González Cortés, M.E., López-García, J. y Gómez Calderón, B. (2023). Rutinas profesionales del periodismo de investigación en España. IC: Revista Científica de Información y Comunicación, 20, 233-251.

Quesada, M. (1987). La investigación periodística, el caso español. Ariel.

Rodríguez, P. (1994). Periodismo de investigación: técnicas y estrategias. Paidós.

Secanella, P. (1986). Periodismo de investigación. Tecnos.

Woodward, B. (2005). El hombre secreto. La verdadera historia de "Garganta profunda". Inédita editores.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Cerdán M. y Rubio, A ((1995). El caso Interior. Gal, Roldán y fondos reservados: el triángulo negro de un ministerio. Temas de hoy.

Irujo, Mendoza y Macca (1994). Roldán. Un botín a la sombra del tricornio. Temas de hoy.

Mancini, P. (2025). Off the record. Verdad, sangre, algoritmo y negocios, Ediciones Ampersand.

Nieto, M.A. (1997). Cazadores de noticias. Así se descubrieron los grandes escándalos de la democracia. Temas de hoy.

Rueda, F. (2017). La Casa. El CESID: agentes, operaciones secretas y actividades de los espías españoles. Roca editorial.

Rueda, F (2017). La Casa II. CNI: agentes, operaciones secretas y acciones inconfesables de los espías españoles.

Santoro, D. (2004). Técnicas de investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina. Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano.

Sarapura, M.M.S. (2021). Periodismo de investigación y difusión informativa en torno a las causas de la pandemia COVID-19. Razón y Palabra, 25 (111).

Villamarín, J.N.C. (2022). El periodismo de investigación en la era del big data. Revista Enfoques de la Comunicación, (7), 203-249.

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS DE LA UNIVERSIDAD VILLANUEVA: [Biblioteca](#)

➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

1. Los horarios podrán ser consultados en tiempo real en: [Horarios](#)
2. El calendario de exámenes podrá ser consultado en el siguiente link sobre el general para Grados del curso 2024-25. [calendario](#)
3. Tutorías: el profesor publicará el horario de tutorías en el campus virtual de la asignatura, con independencia de que el alumno pueda solicitar por correo electrónico a la dirección del profesor las tutorías necesarias.

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo a la memoria verificada de la titulación.