

Ficha Técnica: Redacción: el Reportaje y la Entrevista
Curso 2026/2027

Asignatura

Nombre Asignatura	Redacción: el Reportaje y la Entrevista
Código	100422033
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Periodismo (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	3

Datos Generales

➤ PROFESORADO

Carlos Segura Espinosa

➤ CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

Para esta asignatura es necesario conocer la distinción entre los distintos géneros periodísticos, y haber profundizado en la teoría y en la práctica de estos. Los estudiantes deben saber distinguir, especialmente, un reportaje de una noticia y de una crónica.

Hábito de lectura de prensa y seguimiento de la actualidad.

Familiarización y manejo de buscadores, hemerotecas y bases documentales.

ibri_EmbeddedFont, Calibri_MSFontService, sans-serif;">

ibri_EmbeddedFont, Calibri_MSFontService, sans-serif;">

>

ibri_EmbeddedFont, Calibri_MSFontService, sans-serif;">

/p>ibri_EmbeddedFont, Calibri_MSFontService, sans-serif;">

;ibri_EmbeddedFont, Calibri_MSFontService, sans-serif;">

ibri_EmbeddedFont, Calibri_MSFontService, sans-serif;">

➤ OBJETIVOS TEÓRICOS

Comprender la naturaleza, la función y la evolución del reportaje y la entrevista dentro del sistema de géneros periodísticos.

Conocer las fases del proceso de reporterismo: búsqueda del tema, formulación del enfoque, documentación, selección y contraste de fuentes, trabajo de campo, escritura y edición.

Comprender los criterios de autoridad, independencia, diversidad, relevancia y sesgo aplicables a las fuentes periodísticas.

Conocer las principales estructuras narrativas del reportaje y las técnicas de preparación, conducción y edición de entrevistas.

Identificar las exigencias éticas y jurídicas vinculadas a la exactitud, la atribución, el anonimato, la privacidad, el consentimiento, el derecho de réplica y la prevención del daño.

Comprender las posibilidades y los límites de la adaptación digital y multimedia de estos géneros.
Conocer los criterios profesionales para el uso transparente, crítico y verificable de herramientas de inteligencia artificial en el proceso periodístico.

erif;">

erif;">

>

erif;">

/p>erif;">

;erif;">

erif;">

➤ OBJETIVOS PRÁCTICOS

El objetivo de la asignatura no es únicamente aprender a redactar reportajes y entrevistas, sino desarrollar una mirada periodística capaz de descubrir historias relevantes, comprender la realidad y narrarla con rigor, sensibilidad y criterio.

Convertir un tema general en un enfoque periodístico relevante, viable y formulado mediante una pregunta o hipótesis de trabajo.

Diseñar un plan de reporterismo con cronograma, mapa de fuentes, documentación previa y alternativas de acceso.

Localizar, seleccionar, jerarquizar, entrevistar y contrastar fuentes documentales, expertas, institucionales, protagonistas y afectadas.

Aplicar técnicas de observación y reporterismo de campo para obtener escenas, detalles, ambientes, cronologías y testimonios significativos.

Preparar y conducir entrevistas mediante escucha activa, preguntas claras, silencios, repregunta, precisión y contraste.

Construir reportajes con una arquitectura reconocible, un hilo conductor coherente y una integración equilibrada de escenas, datos, contexto y citas.

Escribir y reescribir textos con precisión, claridad, ritmo, riqueza léxica, corrección lingüística y respeto escrupuloso a los hechos.

Editar el propio trabajo y el de otros con criterios periodísticos, narrativos, lingüísticos y éticos.

Aplicar procedimientos básicos de verificación y trazabilidad, incluidos los contenidos obtenidos o procesados con herramientas digitales o de inteligencia artificial.

Elaborar un portfolio con piezas publicables y defender las decisiones de enfoque, fuentes, estructura y edición.

_MSFontService, sans-serif;">

_MSFontService, sans-serif;">

>

_MSFontService, sans-serif;">

/p>_MSFontService, sans-serif;">

:_MSFontService, sans-serif;">

_MSFontService, sans-serif;">

➤ **COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Competencias básicas

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG1 Utilizar correctamente y con precisión el lenguaje oral y escrito para desarrollar una comunicación verbal y no verbal eficaz en los distintos formatos de la comunicación.

CG2 Ser capaz de buscar, seleccionar y analizar textos y documentos, así como interpretar, valorar y contrastar esta información con el fin de elaborar con ella productos periodísticos y proyectos de comunicación.

CG3 Tener iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo en el contexto de una empresa del mundo de la comunicación.

CG4 Explicar y relacionar conocimientos, así como emitir juicios a partir de criterios y evidencias veraces y contrastados en el ejercicio de la actividad periodística.

CG5 Comprender los aspectos sociales, económicos y culturales del contexto nacional e internacional y las estructuras, características y configuraciones de las sociedades con el propósito de elaborar productos periodísticos veraces y útiles a la sociedad.

CG6 Respetar los principios de libertad e igualdad (género, capacidad /discapacidad, origen, condición, etc.), y defender una cultura de paz y el respeto de los derechos fundamentales en todos los tratamientos informativos, interpretativos, dialógicos y opinativos de la comunicación periodística.

CG7 Desarrollar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo orientadas a evaluar, optimizar y confrontar criterios en la toma de decisiones responsables y a la resolución de situaciones complejas en el ámbito de la comunicación.

CG8 Reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual), sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones (antropológica, histórica, cultural, política, social y económica) y su protagonismo en el presente y el devenir de la sociedad actual como fundamento para el desempeño periodístico.

CG9 Actuar de conformidad a los principios éticos, deontológicos y jurídicos en la profesión periodística.

Competencias transversales

CT1. Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.

CT2. Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

CT3. Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.

CT4 - Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT5 - Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.

Competencias específicas

CE8 Aprender las técnicas de gestión de información y manejo de fuentes necesarias para hacer productos periodísticos veraces, útiles a la sociedad y que se atengan en todo momento a los principios de la ética y la deontología profesional.

CE9 Realizar un seguimiento profundo, crítico y analítico de la actualidad informativa, sabiendo entresacar del acontecer diario las tendencias informativas de mayor recorrido.

CE11 Discernir las principales tareas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativa.

CE15 Aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión) y de los nuevos medios nacidos en los soportes digitales.

CE18 Confeccionar productos en formato web en que se desarrollen los conocimientos de redacción, diseño y programación adquiridos.

CE19 Aprender las herramientas periodísticas del entorno web relacionadas con el análisis y verificación de fuentes, el posicionamiento web, el análisis de audiencias, la minería de datos, la inteligencia artificial, la comunicación en redes sociales y la visualización de datos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar la asignatura el estudiante será capaz de:

RA1 Identificar un enfoque periodístico relevante.

RA2 Planificar un reportaje.

RA3 Realizar entrevistas eficaces.

RA4 Verificar información.

RA5 Editar textos periodísticos.

RA6 Justificar decisiones editoriales.

; padding: 0px; user-select: text; font-size: 12pt; line-height: 19px; font-family: Calibri, Calibri_EmbeddedFont, Calibri_MSFontService, sans-serif;">

; padding: 0px; user-select: text; font-size: 12pt; line-height: 19px; font-family: Calibri, Calibri_EmbeddedFont, Calibri_MSFontService, sans-serif;">

>

; padding: 0px; user-select: text; font-size: 12pt; line-height: 19px; font-family: Calibri, Calibri_EmbeddedFont, Calibri_MSFontService, sans-serif;">

/p>; padding: 0px; user-select: text; font-size: 12pt; line-height: 19px; font-family: Calibri, Calibri_EmbeddedFont, Calibri_MSFontService, sans-serif;">

;; padding: 0px; user-select: text; font-size: 12pt; line-height: 19px; font-family: Calibri, Calibri_EmbeddedFont, Calibri_MSFontService, sans-serif;">

; padding: 0px; user-select: text; font-size: 12pt; line-height: 19px; font-family: Calibri, Calibri_EmbeddedFont, Calibri_MSFontService, sans-serif;">

➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

PARTE I. EL REPORTAJE: ENCONTRAR, INVESTIGAR Y CONTAR GENERANDO INTERÉS

Tema 1. El reportaje como género. Definición, función, límites con la noticia y la crónica, tradición y vigencia.

Tema 2. Del tema al enfoque. Interés público, novedad, oportunidad, viabilidad, pregunta central e hipótesis de trabajo.

Tema 3. El plan de periodismo. Cronograma, mapa de fuentes, documentación, acceso, riesgos y alternativas.

Tema 4. Fuentes y verificación. Jerarquía y diversidad de fuentes, triangulación, documentos, atribución, anonimato y trazabilidad.

Tema 5. Periodismo de campo. Observación, escenas, personajes, ambientes, detalles, cronologías y reconstrucción.

Tema 6. Arquitectura del reportaje. Promesa de lectura, entradas, hilo conductor, bloques, transiciones, ritmo y cierre.

Tema 7. Escritura del reportaje. Precisión, voz, descripción, datos, contexto, citas, estilo indirecto, verbos declarativos y tono.

Tema 8. Edición y publicación. Fact-checking, poda, reescritura, titulación, subtítulos, pies, enlaces

y adaptación digital.

PARTE II. LA ENTREVISTA: INVESTIGAR MEDIANTE LA CONVERSACIÓN

Tema 9. La entrevista como método y como género. Finalidades, modalidades y decisiones de formato.

Tema 10. Investigación previa. Biografía, contexto, archivo, contradicciones, objetivos y estrategia

Tema 11. Diseño de preguntas. Preguntas abiertas, cerradas, de precisión, seguimiento, contraste y cierre.

Tema 12. Conducción de la entrevista. Escucha, repregunta, silencios, evasivas, tensión, empatía y control de la conversación.

Tema 13. Entrevistas complejas. Trauma, vulnerabilidad, menores, fuentes hostiles, portavoces, off the record y derecho de réplica.

Tema 14. Transcripción y edición. Selección, fidelidad, limpieza, orden, contextualización y límites de la edición.

Tema 15. Entrevista de personalidad y perfil. Caracterización, observación, fuentes de entorno, escenas y construcción del personaje.

PARTE III. TALLER, ÉTICA Y PORTFOLIO

Tema 16. Ética y responsabilidad. Exactitud, independencia, consentimiento, privacidad, daño, estereotipos y conflictos de interés.

Tema 17. Inteligencia artificial aplicada al proceso periodístico. Usos auxiliares, verificación, sesgos, transparencia y prohibición de fabricar fuentes, citas, datos o escenas.

Tema 18. Taller de edición y portfolio. Pitch, mesa de edición, defensa de decisiones, publicación y revisión del proceso..

eight: 19px; font-family: Calibri, Calibri_EmbeddedFont, Calibri_MSFontService, sans-serif;">

eight: 19px; font-family: Calibri, Calibri_EmbeddedFont, Calibri_MSFontService, sans-serif;">

>

eight: 19px; font-family: Calibri, Calibri_EmbeddedFont, Calibri_MSFontService, sans-serif;">

/p>eight: 19px; font-family: Calibri, Calibri_EmbeddedFont, Calibri_MSFontService, sans-serif;">

;eight: 19px; font-family: Calibri, Calibri_EmbeddedFont, Calibri_MSFontService, sans-serif;">

eight: 19px; font-family: Calibri, Calibri_EmbeddedFont, Calibri_MSFontService, sans-serif;">

➤ **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Af1: Clase magistral, 30 horas, 100% presencialidad

Af2: Clase práctica, 30 horas, 50% presencialidad

Af3: Trabajos (individuales o grupales), 50 horas, 20% presencialidad

Af4: Tutorías (individuales o grupales), 15 horas, 100% presencialidad

Af5: Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiante, 20 horas, 0% presencialidad

Af6: Pruebas de evaluación, 5 horas, 100% presencialidad

sans-serif;">

sans-serif;">

>

sans-serif;">

/p>sans-serif;">

;sans-serif;">

sans-serif;">

➤ CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

1. ESCALA DE CALIFICACIÓN

- 0 4,9: Suspenso
- 5,0 6,9: Aprobado
- 7,0 8,9: Notable
- 9,0 10: Sobresaliente

1. Convocatoria ordinaria

- Examen final (oral o escrito: test, desarrollo, casos): 50% de la nota nota mínima $\geq 5/10$
- Actividades formativas (presentaciones, informes, trabajos, prácticas): 40% de la nota nota mínima $\geq 4/10$
- Asistencia: 10% de la nota

Solo se suman los tres apartados si se alcanzan ambos mínimos (examen y actividades formativas). Si no se alcanza alguno:

- Aprueba actividades formativas, suspende el examen: Conserva actividades formativas y

asistencia. Va a extraordinaria solo del examen. Nota que figura en el acta de ordinaria: la del examen, sin ponderar.

- Aprueba el examen, suspende actividades formativas: Conserva la nota del examen. Va a extraordinaria a recuperar las actividades formativas. Nota que figura en el acta de ordinaria: la de actividades formativas, sin ponderar.

- Suspende examen y actividades formativas: Va a extraordinaria a recuperar ambas partes. Nota que figura en el acta de ordinaria: la del examen, sin ponderar.

2. Convocatoria extraordinaria

- Examen final: 50% de la nota nota mínima $\geq 5/10$

- Actividades formativas: 40% de la nota

- Asistencia: 10% de la nota

Según el punto de partida en la convocatoria ordinaria:

- Tenía aprobadas las actividades formativas: Se presenta solo al examen final. Se conservan actividades formativas y asistencia. Nota final: suma de las tres partes, con la ponderación de extraordinaria.

- Tenía suspendidas las actividades formativas (pero aprobó el examen): Se conserva la nota del examen de ordinaria. Recupera las actividades formativas (ver criterio de recuperación más abajo). Nota final: suma de las tres partes, con la ponderación de extraordinaria.

- Tenía suspendidas ambas partes: Repite el examen y recupera las actividades formativas (ver criterio de recuperación más abajo). Nota final: suma de las tres partes, con la ponderación de extraordinaria.

Criterio de recuperación de las actividades formativas:

En convocatoria extraordinaria, la recuperación de las actividades formativas (incluidas metodologías activas, cuyo formato original no siempre es reproducible fuera de su contexto de grupo y curso) se realizará mediante los instrumentos que determine el profesor responsable de la asignatura, adaptados a la naturaleza de la materia.

3. Alumnos exentos de asistencia presencial (segunda matrícula, sucesivas o dispensa académica)

Se encuentran en esta situación:

- Estudiantes de segunda matrícula o sucesivas (sin obligación de asistencia presencial).

- Estudiantes con dispensa académica reconocida por la universidad (motivos laborales, de salud, familiares, deportistas de alto nivel u otras causas justificadas).

En ambos casos se aplica el mismo esquema de evaluación, tanto en ordinaria como en extraordinaria:

- Evaluación continua (adaptada: trabajos, casos, cuestionarios, tutorías): 50% de la nota nota mínima $\geq 4/10$

- Examen final: 50% de la nota nota mínima $\geq 5/10$

4. Calificación de "no presentado"

- No consume convocatoria.
- Si el alumno ha entregado más de la mitad de las actividades formativas (o al menos tres), no puede figurar como No Presentado: su nota será la ponderación de esas actividades entregadas.

|

>

➤ BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Grijelmo, Á. El estilo del periodista. Taurus.

Halperín, J. La entrevista periodística: intimidades de la conversación pública. Paidós. [Edición disponible].

Hunter, M. L. y otros. (2011). La investigación a partir de historias: manual para periodistas de investigación. UNESCO.

Kovach, B. y Rosenstiel, T. (2021). The Elements of Journalism. 4.^a edición revisada. Crown.

Maciá Barber, C. (2008). El reportaje de prensa. Editorial Universitas.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA Y LECTURAS MODELO

Alexiévich, S. Voces de Chernóbil. Debate.

Fallaci, O. Entrevista con la historia. [Selección de entrevistas].

Guerriero, L. (2022). Zona de obras. Anagrama.

Hersey, J. Hiroshima. Turner.

Kapuscinski, R. El emperador; Ébano; Un día más con vida. Anagrama.

Mailer, N. Los ejércitos de la noche. Anagrama.

Colás, X. (2024). Putinistán. La Esfera de los Libros.

Paniagua, P. (2009). Información e interpretación en periodismo. UOC.

Perlado, J. J. (2002). Diálogos con la cultura: la entrevista periodística. Ediciones Internacionales Universitarias.

RECURSOS PROFESIONALES Y DE ACTUALIZACIÓN

UNESCO. Reporting on Artificial Intelligence: A Handbook for Journalism Educators.

Reuters Institute for the Study of Journalism. Digital News Report y Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions, en sus ediciones vigentes.

Manuales de estilo vigentes de medios nacionales e internacionales seleccionados por el profesor.

Códigos deontológicos y recursos de verificación de FAPE, EFE Verifica, Maldita.es, Newtral y redes internacionales de fact-checking.

Recursos bibliográficos de la Universidad Villanueva: <https://biblioteca.villanueva.edu>

font-size: 10pt; line-height: 16px; font-family: Calibri, Calibri_EmbeddedFont, Calibri_MSFontService, sans-serif;">

font-size: 10pt; line-height: 16px; font-family: Calibri, Calibri_EmbeddedFont, Calibri_MSFontService, sans-serif;">

>

font-size: 10pt; line-height: 16px; font-family: Calibri, Calibri_EmbeddedFont, Calibri_MSFontService, sans-serif;">

/p> font-size: 10pt; line-height: 16px; font-family: Calibri, Calibri_EmbeddedFont, Calibri_MSFontService, sans-serif;">

; font-size: 10pt; line-height: 16px; font-family: Calibri, Calibri_EmbeddedFont, Calibri_MSFontService, sans-serif;">

font-size: 10pt; line-height: 16px; font-family: Calibri, Calibri_EmbeddedFont, Calibri_MSFontService, sans-serif;">

➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

1.-Los horarios podrán ser consultados en tiempo real en :

[Horarios](#)

2.-El calendario de exámenes podrá ser consultado en el calendario académico general para los Grados: [Calendario Académico](#)

3.- Tutorías: el profesor publicará el horario de tutorías en el campus virtual de la asignatura, con independencia de que el alumno pueda solicitar por correo electrónico a la dirección del profesor las tutorías necesarias.

rvice, sans-serif;">

rvice, sans-serif;">

>

rvice, sans-serif;">

/p>rvice, sans-serif;">

;rice, sans-serif;">

rice, sans-serif;">

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo a la memoria verificada de la titulación.