

Asignatura

Nombre Asignatura	Narrativa Audiovisual
Código	100322035
Créditos ECTS	3.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	3

Datos Generales

➤ PROFESORADO

José Gabriel Lorenzo López

➤ CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se requieren conocimientos previos

➤ OBJETIVOS TEÓRICOS

El alumno conocerá y sabrá hacer uso de los conceptos fundamentales de la narrativa audiovisual.

El alumnos conocerá y sabrá hacer de los fundamentos del conflicto dramático

El alumno conocerá y sabrá hacer uso aplicado de los siete elementos de la imagen: Espacio, línea, forma, tono, color, movimiento y ritmo.

El alumno conocerá y sabrá hacer uso aplicado de los fundamentos del uso del sonido en el cine.

El alumno conocerá y sabrá hacer uso aplicado de la música en el cine.

El alumno conocerá y sabrá hacer uso aplicado del diseño de producción en el cine.

➤ OBJETIVOS PRÁCTICOS

El alumno se ejercitará en la exposición oral y escrita de ejercicios de análisis sobre películas.

El alumno se ejercitará en la realización de videoensayos. En ellos hará uso del método de investigación personal que incluirá el asesoramiento del profesor

El alumno se ejercitará en el trabajo cooperativo en actividades presenciales y no presenciales.

El alumnos se ejercitará en la exposición de sus ejercicios, que se someterán a discusión constructiva en el aula. Con la moderación del profesor, el alumno aprenderá a hacer uso de sus conocimientos de oratoria y dialéctica, en un clima de enriquecimiento, con exquisito respeto al trabajo ajeno.

El alumno se ejercitará en la lectura de la bibliografía recomendada.

El alumno se ejercitará en el visionado reflexivo de la filmografía recomendada.

El alumno se ejercitará en rentabilizar el asesoramiento y la evaluación progresiva que le ofrecerá el profesor en la realización de los trabajos propuestos.

El alumno realizará un cortometraje de ficción en el que trabajará con un grupo de compañeros. Se evaluará su desempeño individual en las tareas encomendadas y su manera de trabajar en equipo

➤ **COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENERALES

CG2 Entender la estructura de los medios publicitarios y de las relaciones públicas: sus características, tipologías y problemáticas.

CG3 - Comprender los procesos de relación entre los sujetos de las actividades comerciales, publicitarias y de las relaciones públicas.

CG4 - Analizar los fundamentos conceptuales de la dirección estratégica aplicados a la comunicación publicitaria.

CG6 - Actuar de conformidad a los principios éticos, deontológicos y jurídicos en la profesión publicitaria y de las relaciones públicas

CG7 - Respetar los principios de libertad e igualdad (género, capacidad /discapacidad, origen, condición, etc.), y defender una cultura de paz y el respeto de los derechos fundamentales en todos los tratamientos de la comunicación publicitaria.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1. Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.

CT2. Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

CT3. Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.

CT4 - Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT5 - Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1. Comprender los cambios y la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual y, en consecuencia, los distintos modelos del lenguaje cinematográfico, audiovisual y multimedia.

CE2. Analizar de manera crítica y constructiva los diferentes planteamientos filosóficos y antropológicos que se encuentran en la base de las diferentes producciones audiovisuales.

CE3. Dominar los conceptos necesarios para definir la naturaleza de la imagen y los procesos de percepción y representación audiovisual, así como la metodología para realizar un análisis integral de cualquier tipología icónica.

CE10. Manejar las técnicas y modelos teóricos de los formatos y géneros audiovisuales, así como de los modelos de programación y evaluación de resultados.

➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

La asignatura Narrativa Audiovisual estudia los relatos audiovisuales de ficción y ayuda al alumno a manejar los recursos para entender el lenguaje cinematográfico y su forma de contar relatos

audiovisuales.

BLOQUE 1. Introducción a la Narrativa audiovisual

1. Del guion a la pantalla. Cómo se escribe un guión. Cómo lee un director de cine un guion.
Detonante, clímax e idea controladora
2. Tipos de tramas: externas e internas
3. Conflicto dramático: interno, relación y básico
4. La creación de personajes y sus arcos de transformación.

BLOQUE 2. La dimensión visual de la narrativa fílmica

1. Espacio
2. Línea
3. Forma
4. Tono
5. Color
6. Movimiento
7. Ritmo

➤ ACTIVIDADES FORMATIVAS

Af1 Clase magistral: presentación de los conceptos teóricos asociados a los conocimientos científicos de la materia por parte del profesor con participación o no del estudiante.

14 horas 100 % presencialidad

Af2 Clase práctica: clases experimentales donde el estudiante aplica conocimientos teóricos aprendidos (estudios de casos, problemas, prácticas de laboratorio, simulaciones, herramientas informáticas, etc.).

27 horas 100 % presencialidad

Af3 Trabajos (individuales o grupales): Elaboración de trabajos, individual o en grupo, cuyo resultado final puede ser una memoria, una exposición oral, un informe, etc. Porcentaje de presencialidad: 50%.

18 horas 50 % presencialidad

Af4 Tutorías (individuales o grupales): reuniones concertadas con el profesor por los estudiantes, de manera individual o en pequeños grupos, que permite dirigir el aprendizaje de manera personalizada. Incluye resolución de dudas, dirección de trabajos, preparación de exposiciones, etc.

4 horas 60 % presencialidad

Af5 Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiante: tiempo de estudio por parte del estudiante de los contenidos de las materias y tareas de búsqueda de información, análisis, elaboración de documentos, etc.

11 horas 0 % presencialidad

Af6 Pruebas de evaluación: pruebas escritas, orales, prácticas, trabajos, etc. que permiten analizar los resultados de aprendizaje de los estudiantes. Porcentaje de presencialidad: 100%.

2 horas 100 % presencialidad

Nº total horas 75

La asistencia a clase tiene carácter fundamental e imprescindible por la a realización diaria de ejercicios en el aula y un clima de aprendizaje dialogado.

El profesor fomentará la participación de los alumnos, que bajo su guía, aliento y moderación tendrán un papel protagonista en clase con sus intervenciones orales y escritas.

1. El alumno tomará apuntes y los ilustrará con las lecturas y visionados recomendados en la bibliografía.
2. Las clases incluirán siempre visionados de material fílmico.
3. El alumno se ejercitará en la práctica oral y escrita de ejercicios de análisis de la narrativa audiovisual .
5. El alumno se ejercitará en la realización de informes, ensayos, piezas audiovisuales de análisis narratológico.
6. Para desarrollar el análisis fílmico, el alumno hará uso de sus conocimientos del lenguaje cinematográfico, de la historia de las artes audiovisuales y de la narrativa.
7. El alumno realizará un video-ensayo de 10 minutos sobre una película, previamente convenido con el profesor. Se expondrán en clase esas piezas, sometiendo sus conclusiones al debate en el aula.

➤ **CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN**

1. ESCALA DE CALIFICACIÓN

- 0 4,9: Suspenso
- 5,0 6,9: Aprobado
- 7,0 8,9: Notable

- 9,0 10: Sobresaliente

1. Convocatoria ordinaria

- Examen final (oral o escrito: test, desarrollo, casos): 50% de la nota nota mínima $\geq 5/10$
- Actividades formativas (presentaciones, informes, trabajos, prácticas): 40% de la nota nota mínima $\geq 4/10$
- Asistencia: 10% de la nota

Solo se suman los tres apartados si se alcanzan ambos mínimos (examen y actividades formativas). Si no se alcanza alguno:

- Aprueba actividades formativas, suspende el examen : Conserva actividades formativas y asistencia. Va a extraordinaria solo del examen. Nota que figura en el acta de ordinaria: la del examen, sin ponderar.
- Aprueba el examen, suspende actividades formativas : Conserva la nota del examen. Va a extraordinaria a recuperar las actividades formativas. Nota que figura en el acta de ordinaria: la de actividades formativas, sin ponderar.
- Suspende examen y actividades formativas : Va a extraordinaria a recuperar ambas partes. Nota que figura en el acta de ordinaria: la del examen, sin ponderar.

2. Convocatoria extraordinaria

- Examen final: 50% de la nota nota mínima $\geq 5/10$
- Actividades formativas: 40% de la nota
- Asistencia: 10% de la nota

Según el punto de partida en la convocatoria ordinaria:

- Tenía aprobadas las actividades formativas : Se presenta solo al examen final. Se conservan actividades formativas y asistencia. Nota final: suma de las tres partes, con la ponderación de extraordinaria.
- Tenía suspendidas las actividades formativas (pero aprobó el examen) : Se conserva la nota del examen de ordinaria. Recupera las actividades formativas (ver criterio de recuperación más abajo). Nota final: suma de las tres partes, con la ponderación de extraordinaria.
- Tenía suspendidas ambas partes : Repite el examen y recupera las actividades formativas (ver criterio de recuperación más abajo). Nota final: suma de las tres partes, con la ponderación de extraordinaria.

Criterio de recuperación de las actividades formativas:

En convocatoria extraordinaria, la recuperación de las actividades formativas (incluidas metodologías activas, cuyo formato original no siempre es reproducible fuera de su contexto de

grupo y curso) se realizará mediante los instrumentos que determine el profesor responsable de la asignatura, adaptados a la naturaleza de la materia.

3. Alumnos exentos de asistencia presencial (segunda matrícula, sucesivas o dispensa académica)

Se encuentran en esta situación:

- Estudiantes de segunda matrícula o sucesivas (sin obligación de asistencia presencial).
- Estudiantes con dispensa académica reconocida por la universidad (motivos laborales, de salud, familiares, deportistas de alto nivel u otras causas justificadas).

En ambos casos se aplica el mismo esquema de evaluación, tanto en ordinaria como en extraordinaria:

- Evaluación continua (adaptada: trabajos, casos, cuestionarios, tutorías): 50% de la nota nota mínima $\geq 4/10$
- Examen final: 50% de la nota nota mínima $\geq 5/10$

4. Calificación de "no presentado"

- No consume convocatoria.
- Si el alumno ha entregado más de la mitad de las actividades formativas (o al menos tres), no puede figurar como No Presentado: su nota será la ponderación de esas actividades entregadas.

TRATAMIENTO DE LA REDACCIÓN Y LAS FALTAS DE ORTOGRAFÍA

La corrección en la expresión escrita es una condición esencial del trabajo universitario. Con objeto de facilitar la tarea de profesores y alumnos, se adopta como referente el conjunto de criterios de calificación utilizados en la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU) aprobados por la Comunidad de Madrid en lo que se refiere a calidad de la expresión oral y, en particular, en relación con la presencia de faltas de ortografía, acentuación y puntuación.

Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva, para lo que se tendrán en cuenta la propiedad del vocabulario, la corrección sintáctica, la corrección ortográfica (grafías y tildes), la puntuación apropiada y la adecuada presentación.

1. Errores ortográficos sucesivos se penalizarán con un descuento de 0,25 cada uno, hasta un máximo de dos puntos.
2. Estas normas se establecen con el carácter de mínimas y sin perjuicio de las exigencias adicionales que pueda fijar cada profesor en función de los contenidos y objetivos de sus respectivas asignaturas.

BIBLIOGRAFÍA

El libro que puede resultar más útil es

SÁNCHEZ-ESCALONILLA, A. (2016): Del guion a la pantalla. Lenguaje visual para guionistas y directores de cine. Ariel: Barcelona.

Otros libros:

BALLÓ, J., y PÉREZ, J. (1997): La semilla inmortal. Los argumentos universales del cine. Anagrama: Barcelona.

BAZIN, A. (1999): ¿Qué es el cine?. Rialp: Madrid.

ECHART, P. (2005) La comedia romántica del Hollywood de los años 30 y 40. Cátedra: Madrid.

EDGAR-HUNT, R. (2010): Bases del cine: guión. Parramón: Barcelona

FIELD, S. (1997): Prácticas con cuatro guiones. Plot: Madrid

FIJO, A. (2022). Cine Pensado. Estudios críticos sobre 30 películas estrenadas en 2021. Fila Siete: Sevilla

FIJO, A. (2021). El cine agraciado de Terrence Malick. Fila Siete: Sevilla.

FIJO, A. (2021). A 120. Un recorrido por grandes películas entre 1900 y 2020. Fila Siete: Sevilla

FIJO, A. (2021). Cine Pensado. Estudios críticos sobre 30 películas estrenadas en 2020. Fila Siete: Sevilla

FIJO, A. (2020). Cine pensado. Estudios críticos sobre 30 películas estrenadas en 2019. Fila Siete: Sevilla

FIJO, A. (2019). Cine pensado. Estudios críticos sobre 30 películas estrenadas en 2018. Fila Siete: Sevilla

FIJO, A. (2018). Cine pensado. Estudios críticos sobre 36 películas estrenadas en 2017. Fila Siete: Sevilla

FIJO, A. (2017). Cine pensado. Estudios críticos sobre 30 películas estrenadas en 2016. Fila Siete: Sevilla

FIJO, A. (2016). Cine pensado. Estudios críticos sobre 30 películas estrenadas en 2015: Fila Siete. Sevilla

FIJO, A. (2009): Cine 2009. Palabra: Madrid

FIJO, A. (2009): 100 clásicos. Una antología cinematográfica. Palabra: Madrid.

FIJO, A. (2008): Cine 2008. Palabra: Madrid

FIJO, A. (2004): Breve encuentro. Estudios sobre 20 directores de cine contemporáneo. CieDossat: Madrid.

FRAGO, M. Y OTROS (2006): Personaje, acción e identidad en cine y literatura. Eiunsa: Pamplona

FUSTER, E. y GARCIA-NOBLEJAS, J.J. (2011) Repensar la ficción. EDUSC: Roma.

LUMET, S. (1999) Así se hacen las películas. Rialp: Madrid.

McGILLIGAN, P. (1992) Backstory. Conversaciones con guionistas. La edad de oro de Hollywood. Plot: Madrid

McGILLIGAN, P. (1994) Backstory 2. Plot: Madrid

McGILLIGAN, P. (2003) Backstory 3. Conversaciones con guionistas de los años 60. Plot: Madrid

McGILLIGAN, P. (2007) Backstory 4. Plot: Madrid

MCKEE, R. (2002): El guion. Alba: Barcelona.

MUÑOZ, J.J. (2003): Cine y misterio humano. Rialp: Madrid.

ORELLANA, J. (2007): Como un espejo (Drama humano y sentido religioso en el cine contemporáneo). Encuentro: Madrid

ORELLANA, J. (2012): Cine y posmodernidad: las patologías del vínculo y su sanación. Every View:

Madrid

PARDO, A. y SEGURA, E. (Eds.) (2012). El Señor de los Anillos. Del libro a la pantalla. Portal Editions: Vitoria.

SÁNCHEZ-ESCALONILLA, A. (2014): Estrategias de guión cinematográfico. Ariel: Barcelona.

SÁNCHEZ-ESCALONILLA, A. (2009) Guión de aventura y forja de héroe. Ariel: Barcelona.

SANTIAGO, P., y ORTE, J. (2002): El cine en 7 películas. CieDossat: Madrid.

SEGER, L. (2000): Como crear personajes inolvidables. Paidós: Barcelona.

TOBIAS, R. B. (1999): El guión y la trama. Ediciones Internacionales Universitarias: Madrid.

TOVAR PAZ, F.J (2012): La delgada línea roja. Akal: Madrid.

➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

El horario de la asignatura podrá consultarse en el apartado "Horarios" proporcionado por la Universidad.

El horario de tutorías será comunicado por el docente de la asignatura el primer día de clase.

Los exámenes se comunicarán por la Universidad a lo largo del primer cuatrimestre.

Esta información actualizada se puede encontrar en el campus virtual del alumno.

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo a la memoria verificada de la titulación.