

## Asignatura

|                   |                                          |
|-------------------|------------------------------------------|
| Nombre Asignatura | Modelo de Negocio en la Sociedad Digital |
| Código            | 600522051                                |
| Créditos ECTS     | 6.0                                      |

## Plan/es donde se imparte

|            |                                                       |
|------------|-------------------------------------------------------|
| Titulación | Doble Grado en ADE y Análisis de Negocios (Plan 2022) |
| Carácter   | OBLIGATORIA                                           |
| Curso      | 4                                                     |

## Datos Generales

### ➤ PROFESORADO

Luis Martínez Fuentes

luis.martinezf@villanueva.edu

### ➤ CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

Conocimientos de la empresa, sus funciones, así como de los sectores industriales y la digitalización.

### ➤ OBJETIVOS TEÓRICOS

- Entender la proposición de valor, la arquitectura de valor y la captación de valor
- Entender la disrupción digital y los value drivers de los nuevos modelos de negocio.
- Entender los modelos de negocio propios de la era digital, y que derivan de las nuevas opciones de plataformas/marketplaces/modelos basados en la audiencia/economía colaborativa, de los diferentes participantes en la red y de los nuevos modelos de monetización; todos ellos con la IA como elemento clave
- Entender los modelos de negocio basados en IA

### ➤ OBJETIVOS PRÁCTICOS

- Desarrollar casos de nuevos modelos de negocio y de transformación digital en los diferentes apartados del temario, y presentar en clase

### ➤ COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Resolver problemas de análisis de negocio en función del contexto y de los factores y variables más relevantes.

CG2 - Analizar y sintetizar la información, hipótesis y variables más importantes de un libro, un

tema, un artículo, un caso, etc. en el ámbito del análisis de los negocios.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### **COMPETENCIAS TRASVERSALES**

CT1 - Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.

### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

CE4 - Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido para una toma de decisiones empresariales que tenga en cuenta el entorno económico.

CE19- Adquirir un enfoque de gestión analítico y orientado al dato, ayudar a las compañías en su transformación data-driven. Adquirir la capacidad para conocer y aplicar los principios fundamentales y técnicas básicas de los sistemas inteligentes y su aplicación práctica

## **➤ CONTENIDO DEL PROGRAMA**

-- **Tema 0:** Tendencias y cambios de modelos de negocio por sector

-- **Tema 1:** Las 3 perspectivas del negocio digital

-- **Tema 2:** El valor y la disrupción

-- **Tema 3:** Plataformas digitales

-- **Tema 4:** Marketplaces

-- **Tema 5:** Redes sociales

-- **Tema 6:** Economía colaborativa

-- **Tema 7:** Monetización

-- **Tema 8:** Modelos de negocio basados en IA

➤ **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Lecciones magistrales

Horas: 30

Presencialidad: 100%

Resolución de problemas

Horas: 20

Presencialidad: 50%

Tutorías

Horas: 2,3

Presencialidad: 100%

Trabajo autónomo

Horas: 73,1

Presencialidad: 0%

Pruebas de conocimientos

Horas: 4,6

Presencialidad: 100%

Exposiciones orales de trabajos

Horas: 2

Presencialidad: 100%

Elaboración de informes y escritos

Horas: 8

Presencialidad: 0%

Análisis de casos

Horas: 10

Presencialidad: 50%

## ➤ CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

### **METODOLOGÍAS DOCENTES**

- Clase magistral: Exposición de contenidos mediante presentación o explicación por parte de un profesor.
- Aprendizaje basado en problemas: Enfoque educativo orientado al aprendizaje y a la instrucción en el que los alumnos abordan problemas reales en pequeños y bajo la supervisión de un tutor.
- Trabajos de grupo para poner en práctica conocimientos, potenciar la capacidad de búsqueda y análisis de información y promover la organización y el trabajo en equipo

### **SISTEMAS DE EVALUACION**

#### **a) Criterios de evaluación Convocatoria Ordinaria alumnos de 1ª matrícula**

El profesor evaluará a cada estudiante a partir de una nota de evaluación continua y de la nota del examen final realizado al final del curso en convocatoria ordinaria.

Los criterios que se aplican son los siguientes:

- Evaluación Continua: 50%
  - Asistencia y participación activa: 10%
  - Actividades individuales o grupales realizadas dentro o fuera del aula (trabajos de grupo): 40%
- Examen Final: 50%

Para poder ponderar los elementos detallados en la evaluación el alumno deberá tener una calificación de al menos 4,00 en el examen final. En caso de no obtener esta nota mínima la calificación de la asignatura será la obtenida en el examen final.

La asistencia a las clases es requisito imprescindible para el seguimiento y consecución de las competencias y resultados de aprendizaje de la asignatura. Aquellos alumnos que no hayan asistido al menos al 80% de las sesiones perderán el 10% correspondiente a la Asistencia y participación activa de la evaluación continua.

#### **b) Criterios de evaluación Convocatoria ordinaria alumnos a partir de la 2º matrícula y con dispensa académica.**

El criterio de asistencia y participación se suprime. El alumno será evaluado con los siguientes parámetros en convocatoria ordinaria:

- Evaluación continua (50%): Actividades individuales realizadas dentro o fuera de clase planificadas e informadas a los alumnos con la suficiente antelación (trabajos de grupo).

- Examen final (50%) (necesario tener mínimo un 4,00 para tener en consideración la evaluación continua)

En cualquiera de los casos, es responsabilidad del alumno el seguimiento de la asignatura, así como de los aspectos que componen su evaluación.

**c) Criterios de evaluación Convocatoria Extraordinaria (cualquier matriculación y dispensa académica)**

El profesor evaluará a cada estudiante a partir de una nota de evaluación continua y de la nota del examen final realizado en convocatoria extraordinaria.

Los criterios que se aplican son los siguientes:

- En caso de tener la evaluación continua aprobada (mayor o igual que 5), se aplicarán los mismos criterios que en la convocatoria ordinaria, manteniéndose la nota ya obtenida en la evaluación continua ordinaria.

- Evaluación Continua: 50%

- Examen Final: 50% (necesario tener mínimo un 4,00 para tener en consideración la evaluación continua)

- En caso de haber suspendido la evaluación continua a lo largo del curso, el alumno podrá recuperar la mitad del porcentaje de esta a través de pruebas o trabajos decididos por el profesor. La otra mitad del porcentaje de la evaluación continua no se puede recuperar y ponderará la nota obtenida en la evaluación continua ordinaria.

- Evaluación Continua: 25%

- Evaluación Continua recuperable: 25% (a través de pruebas o trabajos)

- Examen Final: 50% (necesario tener mínimo un 4,00 para tener en consideración la evaluación continua)

**Calificación No presentado**

La calificación de "No Presentado", en cada una de las dos convocatorias oficiales, no consume convocatoria.

Cuando el alumno se haya presentado a todas las pruebas de evaluación, o a una parte de las mismas, siempre que su peso en la nota final supere el 30%, aunque no se presente al examen final, no podrá ser calificado como No presentado en convocatoria ordinaria, siendo la nota final de la asignatura en convocatoria ordinaria la nota de la evaluación continua.

Se entenderá que un alumno se ha presentado a una prueba si asiste a la misma aunque la abandone una vez comenzada la misma.

La condición de "No Presentado" en la convocatoria extraordinaria estará ligada a la no asistencia al examen final.

## **TRATAMIENTO DE LA REDACCIÓN Y LAS FALTAS DE ORTOGRAFÍA**

En la evaluación de los exámenes y trabajos escritos del estudiante se tendrá en cuenta su capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva. Se tendrá además en cuenta la propiedad del vocabulario, la corrección sintáctica, la corrección ortográfica (grafías y tildes), la puntuación apropiada y la adecuada presentación. En el caso de examen, los errores ortográficos sucesivos se penalizarán con un descuento de 0,25 cada uno, hasta un máximo de dos puntos.

## **» BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

### **Bibliografía básica:**

- A. Jablonski, M. Jablonski, Social Business Models in the Digital Economy - New Concepts and Contemporary Challenges, Springer International Publishing (2020)
- C. Bagnoliet al., Digital Business Models for Industry 4.0 - How Innovation and Technology Shape the Future of Companies, Springer International Publishing (2022)
- S. Ronteau, L. Muzellec, D. Saxena y D. Trabucchi, Digital Business Models, De Gruyter (2022)
- M. Khokhar, AI-Driven Business Model Innovation, IGI Global Scientific Publishing (2025)
- M. Iansiti y K. R. Lakhani, Competing in the Age of AI, Harvard Business Review Press (2020)

### **Bibliografía complementaria:**

- B.W. Wirtz, Digital Business Models - Concepts, Models, and the Alphabet Case Study, Springer International Publishing (2019)
- D. Rogers, Guía estratégica para la transformación digital, Empresa Activa (2021)
- M. Grabowska, I. Otola, M. Rzemieniak, AI, Trust and Business Models, Routledge (2026)
- C.E. Alfonso, Nuevos modelos de negocio - Emprendimiento en la era de la tecnología, Editorial UOC (2022)

**Recursos bibliográficos de la Universidad Villanueva:** <https://biblioteca.villanueva.edu/>

## **» HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

- 1.- Los horarios podrán ser consultados en tiempo real en: [Horarios](#)
- 2.- El calendario de exámenes podrá ser consultado en el siguiente link sobre el general para Grados del curso 2026-27. [Calendario Académico](#)
- 3.- Tutorías: el profesor publicará el horario de tutorías en el campus virtual de la asignatura, con independencia de que el alumno pueda solicitar por correo electrónico a la dirección del profesor las tutorías necesarias.

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo a la memoria verificada de la titulación.

p>gt;