

Asignatura

Nombre Asignatura	Comercio Internacional
Código	600622064
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Doble Grado en ADE y Relaciones Internacionales (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	5

Datos Generales

➤ PROFESORADO

Prof. Julio Lasheras

➤ CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se requieren conocimientos previos.

➤ OBJETIVOS TEÓRICOS

Comprender los fundamentos del comercio internacional a través de las principales teorías económicas (ventaja comparativa, modelo de gravedad, factores específicos, dotaciones factoriales), y analizar su relación con los flujos globales de mercancías y servicios.

Explicar el papel de las empresas multinacionales en la economía mundial, su impacto en los flujos de inversión directa en el exterior y su función en las cadenas globales de valor.

Comprender la estructura y justificación de la política comercial exterior, incluyendo los instrumentos arancelarios y no arancelarios, así como los elementos de economía política que influyen en la toma de decisiones.

Identificar los principales marcos institucionales y acuerdos internacionales que regulan el comercio, la cooperación empresarial y la inversión.

Analizar cómo los elementos macroeconómicos, productivos y distributivos condicionan las decisiones de exportación, importación y localización empresarial.

➤ OBJETIVOS PRÁCTICOS

Aplicar modelos económicos del comercio internacional (gravedad, ventaja comparativa, factores específicos) para interpretar casos reales de flujos comerciales, patrones de especialización y estrategias de internacionalización de empresas.

Evaluar decisiones empresariales de exportación e importación, analizando costes, ventajas, riesgos logísticos y condiciones de acceso a mercados internacionales.

Interpretar los instrumentos de la política comercial (aranceles, cuotas, medidas antidumping, acuerdos preferenciales) y evaluar su impacto sobre empresas y sectores concretos.

Comprender los medios de pago internacionales y las principales formas de financiación, aplicando estos conocimientos a operaciones básicas de comercio exterior.

Analizar estrategias de empresas multinacionales en la selección de mercados, modos de entrada, acuerdos de cooperación y proyectos de inversión directa en el exterior.

Preparar y defender recomendaciones de negociación y contratación internacional, utilizando información económica real, criterios de riesgo país y análisis de políticas comerciales.

➤ **COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Competencias

- CT1 - Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones, con el objeto de encontrar las soluciones necesarias a los problemas que se les plantean.

- CT2 - Aplicar con rigor, precisión y confianza el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público especializado y no especializado, demostrando, al mismo tiempo, el conocimiento necesario de los contextos sociales, económicos y políticos, entendidos de forma global.

- CT3 - Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso de realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.

CE10 - Valorar críticamente políticas y proyectos de cooperación internacional y ayuda al desarrollo.

Resultados de aprendizaje:

- Analizar y comprender el comportamiento de los actores internacionales tanto públicos como no gubernamentales

- Conocer y comprender el marco regulatorio, la operativa y las principales estrategias del comercio internacional.

➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

Tema 1. Visión global del comercio mundial

Tema 2. El modelo de gravedad

Tema 3. Teoría de la ventaja comparativa. El modelo de David Ricardo

Tema 4. Factores específicos y distribución de la renta

Tema 5. Recursos productivos y comercio

Tema 6. Las empresas multinacionales en la economía y el comercio internacional

Tema 7. Instrumentos de la política comercial

Tema 8. Economía política del comercio

Tema 9. Balanza de pagos. El caso español

➤ **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Clase magistral: presentación de los conceptos teóricos asociados a los conocimientos científicos de la materia por parte del profesor con participación o no del estudiante. Horas: 40.

Presencialidad: 100%.

Clase práctica: clases experimentales donde el estudiante aplica conocimientos teóricos aprendidos (estudios de casos, problemas, prácticas de laboratorio, simulaciones, herramientas informáticas, etc.). Horas: 20. Presencialidad: 100%.

Trabajos (individuales o grupales): elaboración de trabajos, individual o en grupo, cuyo resultado final puede ser una memoria, una exposición oral, un informe, etc. Horas: 16,6. Presencialidad: 60%.

Tutorías (individuales o grupales): reuniones concertadas con el profesor por los estudiantes, de manera individual o en pequeños grupos, que permiten dirigir el aprendizaje de manera personalizada. Incluye resolución de dudas, dirección de trabajos, preparación de exposiciones, etc. Horas: 1,6. Presencialidad: 60%.

Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiante: tiempo de estudio por parte del estudiante de los contenidos de las materias y tareas de búsqueda de información, análisis, elaboración de documentos, etc. Horas: 66,6. Presencialidad: 0%.

Pruebas de evaluación: pruebas escritas, orales, prácticas, trabajos, etc., que permiten analizar los resultados de aprendizaje de los estudiantes. Horas: 3,3. Presencialidad: 100%.

➤ **CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN**

Convocatoria ordinaria

- Evaluación de la asistencia y participación del estudiante: Se valora el desempeño y aprovechamiento de la materia, así como de las competencias pertinentes, a través de la asistencia, la observación pautada de comportamientos y la participación. Ponderación: 10%
- Evaluación de trabajos, prácticas e informes: Se valora el aprendizaje y la adquisición de competencias de los estudiantes mediante la realización de trabajos, individuales o grupales, que pueden incluir una presentación oral. Ponderación: 10%
- Pruebas de evaluación oral: Valoración mediante prueba objetiva oral de los contenidos teórico-prácticos de la materia. Ponderación: 30%
- Pruebas de evaluación escrita: Valoración mediante prueba objetiva escrita de los contenidos teórico-prácticos de la materia. Ponderación: 50%

Convocatoria extraordinaria

- Evaluación de la asistencia y participación del estudiante: Se valora el desempeño y aprovechamiento de la materia, así como de las competencias pertinentes, a través de la asistencia, la observación pautada de comportamientos y la participación. Ponderación: 10%. Se mantiene la nota.
- Evaluación de trabajos, prácticas e informes: Se valora el aprendizaje y la adquisición de competencias de los estudiantes a través de la realización de trabajos, individuales o grupales, que pueden incluir una presentación oral. Ponderación: 10%. Se puede optar por mantener la nota o volver a presentar los trabajos.
- Pruebas de evaluación oral: Valoración mediante prueba objetiva oral de los contenidos teórico-prácticos de la materia. Ponderación: 30%. Se puede optar por mantener la nota o volver a presentar la prueba oral.
- Pruebas de evaluación escrita: Valoración mediante prueba objetiva escrita de los contenidos teórico-prácticos de la materia. Ponderación: 50%. Es necesario volver a presentar el examen escrito.

Alumnos en 2ª o sucesivas matrículas

- Evaluación de la asistencia y participación del estudiante: Se valora el desempeño y aprovechamiento de la materia, así como de las competencias pertinentes, a través de la asistencia, la observación pautada de comportamientos y la participación. Ponderación: 0%
- Evaluación de trabajos, prácticas e informes: Se valora el aprendizaje y la adquisición de competencias de los estudiantes a través de la realización de trabajos, individuales o grupales, que pueden incluir una presentación oral. Ponderación: 10%
- Pruebas de evaluación oral: Valoración mediante prueba objetiva oral de los contenidos teórico-prácticos de la materia. Ponderación: 30%

- Pruebas de evaluación escrita: Valoración mediante prueba objetiva escrita de los contenidos teórico-prácticos de la materia. Ponderación: 60%

No presentado

La calificación "no presentado" no consume convocatoria. En cualquier caso, cuando un estudiante haya sido evaluado de un conjunto de pruebas previstas en la guía docente que abarquen el 30% de la ponderación de la calificación, ya no será posible considerar como no presentada su asignatura. En este caso, la calificación final que obtendría será la correspondiente a la media ponderada de su evaluación continua.

Tratamiento de la redacción y las faltas de ortografía

La corrección en la expresión escrita es una condición esencial del trabajo universitario. Con objeto de facilitar la tarea de profesores y alumnos, se adopta como referente el conjunto de criterios de calificación utilizados en la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU) aprobados por la Comunidad de Madrid en lo que se refiere a calidad de la expresión oral y, en particular, en relación con la presencia de faltas de ortografía, acentuación y puntuación. Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva, para lo que se tendrán en cuenta la propiedad del vocabulario, la corrección sintáctica, la corrección ortográfica (grafías y tildes), la puntuación apropiada y la adecuada presentación. Errores ortográficos sucesivos se penalizarán con un descuento de 0,25 cada uno, hasta un máximo de dos puntos. Estas normas se establecen con el carácter de mínimas y sin perjuicio de las exigencias adicionales que pueda fijar cada profesor en función de los contenidos y objetivos de sus respectivas asignaturas.

➤ BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

Baldwin, R. (2017). La gran convergencia: Migración, tecnología y la nueva globalización. Antoni Bosch Editor.

Baldwin, R. (2025). The great trade hack: How Trump's trade war fails and the world moves on. CEPR Press.

Banco Mundial. (1995). Informe sobre el desarrollo mundial 1995: El mundo del trabajo en una economía integrada. Banco Mundial.

Johnson, H. G. (1955). Economic expansion and international trade. The Manchester School of Economic and Social Studies, 23(2), 95112.

Kindleberger, C. P. (1967). Europe's postwar growth: The role of labor supply. Harvard University Press.

Krugman, P. R. (1994). Does Third World growth hurt First World prosperity? Harvard Business Review, 72(4), 113121.

- Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2016). Economía internacional: Teoría y política (10.^a ed.). Pearson Educación.
- Maddison, A. (2002). La economía mundial: Una perspectiva milenaria. OECD Publishing.
- Mundell, R. A. (1957). International trade and factor mobility. American Economic Review, 47(3), 321-335.
- Ohlin, B. (1967). Interregional and international trade (2nd ed.). Harvard University Press. (Obra original publicada en 1933).
- Organización Mundial del Comercio. (s. f.). Informe sobre el comercio mundial. Organización Mundial del Comercio.
- Porter, M. E. (1990). The competitive advantage of nations. Free Press.
- Ricardo, D. (1817). On the principles of political economy and taxation. John Murray.
- Rodrik, D. (2007). One economics, many recipes: Globalization, institutions, and economic growth. Princeton University Press.
- Rodrik, D. (2011). The globalization paradox. Oxford University Press.
- Sánchez Muñoz, M. P., & Laguna Molina, N. (2007). El comercio exterior de España: Teoría y práctica (2.^a ed.). Pirámide.
- World Bank. (2009). World development report 2009: Reshaping economic geography. World Bank.
- World Trade Organization. (2007). Understanding the WTO. World Trade Organization.
- Wolf, M. (2004). Why globalization works. Yale University Press.

Recursos bibliográficos de la Universidad Villanueva: <https://biblioteca.villanueva.edu/>

» HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES

Los horarios podrán ser consultados en tiempo real en: [Horarios](#).

El calendario de exámenes podrá ser consultado: [Calendario Académico](#).

El profesor publicará el horario de tutorías en el campus virtual de la asignatura, con independencia de que el alumno pueda solicitar por correo electrónico a la dirección del profesor las tutorías necesarias.

» PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo con la memoria verificada de la titulación.