

Asignatura

Nombre Asignatura	Macroeconomía
Código	601322007
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Doble Grado en ADE y Marketing (Plan 2022)
Carácter	BÁSICA
Curso	1

Datos Generales

➤ **PROFESORADO**

➤ **CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS**

Según Guía Docente de ADE

➤ **OBJETIVOS TEÓRICOS**

Según Guía Docente de ADE

➤ **OBJETIVOS PRÁCTICOS**

Según Guía Docente de ADE

➤ **COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Según Guía Docente de ADE

➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

Según Guía Docente de ADE

➤ **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Según Guía Docente de ADE

➤ **CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN**

Según Guía Docente de ADE

➤ **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

Según Guía Docente de ADE

➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

Esta información estará disponible en el Campus Virtual del alumno.

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Según Guía Docente de ADE