

## Asignatura

|                   |                                 |
|-------------------|---------------------------------|
| Nombre Asignatura | Entorno Económico Internacional |
| Código            | 601322017                       |
| Créditos ECTS     | 6.0                             |

## Plan/es donde se imparte

|            |                                            |
|------------|--------------------------------------------|
| Titulación | Doble Grado en ADE y Marketing (Plan 2022) |
| Carácter   | BÁSICA                                     |
| Curso      | 2                                          |

## Datos Generales

### ➤ **PROFESORADO**

### ➤ **CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS**

Según Guía Docente de ADE

### ➤ **OBJETIVOS TEÓRICOS**

Según Guía Docente de ADE

### ➤ **OBJETIVOS PRÁCTICOS**

Según Guía Docente de ADE

### ➤ **COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Según Guía Docente de ADE

### ➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

Según Guía Docente de ADE

### ➤ **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Según Guía Docente de ADE

### ➤ **CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN**

Según Guía Docente de ADE

➤ **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

Según Guía Docente de ADE

➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

Según Guía Docente de ADE

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Según Guía Docente de ADE