

Ficha Técnica: Economía Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas
Curso 2026/2027

Asignatura

Nombre Asignatura	Economía Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas
Código	601522003
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Doble Grado en Marketing y Publicidad (Plan 2022)
Carácter	BÁSICA
Curso	1

Datos Generales

➤ **PROFESORADO**

➤ **CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS**

Guía docente asignatura Grado PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. Consultar.

➤ **OBJETIVOS TEÓRICOS**

Guía docente asignatura Grado PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. Consultar.

➤ **OBJETIVOS PRÁCTICOS**

Guía docente asignatura Grado PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. Consultar.

➤ **COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Guía docente asignatura Grado PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. Consultar.

➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

Guía docente asignatura Grado PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. Consultar.

➤ **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Guía docente asignatura Grado PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. Consultar.

➤ **CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN**

Guía docente asignatura Grado PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. Consultar.

➤ **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

Guía docente asignatura Grado PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. Consultar.

➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

Guía docente asignatura Grado PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. Consultar.

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Guía docente asignatura Grado PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. Consultar.