

Ficha Técnica: Creatividad y Experiencia Estética
Curso 2026/2027

Asignatura

Nombre Asignatura	Creatividad y Experiencia Estética
Código	601522038
Créditos ECTS	3.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Doble Grado en Marketing y Publicidad (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	3

Datos Generales

➤ PROFESORADO

Ernesto Villar Cirujano

➤ CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se requieren conocimientos previos.

➤ OBJETIVOS TEÓRICOS

La creatividad es fundamental en cualquier disciplina. Esta asignatura pretende despertar el "yo creativo" de cada estudiante y entrenar sus talentos ocultos para aplicarlos después a su desempeño profesional. Pretende ser, por tanto, una camino de ida y vuelta en el que la asignatura aporte ideas para que puedan ser aplicadas a cualquier otro proyecto profesional o asignatura y viceversa. El objetivo último es que, al término de la asignatura, el estudiante haya incorporado el gusto por la creatividad y la originalidad en sus proyectos profesionales.

➤ OBJETIVOS PRÁCTICOS

Conocer y explorar las principales manifestaciones artísticas, culturales y estéticas.

Comprender los principales fundamentos psicológicos, cognitivos y estéticos de la creatividad y su aplicación a los procesos de aprendizaje.

Analizar la creatividad como una competencia transversal vinculada a la innovación, la resolución de problemas y el pensamiento divergente.

Entrenar la mirada creativa mediante el desarrollo de habilidades de observación, interpretación y generación de ideas desde perspectivas diversas.

Desterrar tópicos y lugares comunes y salir de la "zona de confort" en cuanto a las experiencias estéticas.

Reflexionar sobre la experiencia estética como herramienta para ampliar la percepción, cuestionar los propios esquemas y favorecer nuevas formas de comprensión de la realidad.

Reconocer el valor de la creatividad como un proceso aplicable a distintos contextos académicos, profesionales y personales.

Aplicar estrategias creativas al trabajo desarrollado en otras asignaturas del grado y, recíprocamente, incorporar a esta asignatura retos, proyectos e inquietudes procedentes de otras materias para abordarlos desde una perspectiva creativa.

Desarrollar la capacidad de trabajar de forma colaborativa, proponiendo soluciones originales e integrando enfoques interdisciplinarios en contextos académicos y profesionales.

» **COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

BÁSICAS Y GENERALES

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1 - Valorar la historia y evolución de la publicidad y las relaciones públicas a través de sus soportes y propuestas estéticas, artísticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo.

CG2 Entender la estructura de los medios publicitarios y de las relaciones públicas: sus características, tipologías y problemáticas.

CG3 - Comprender los procesos de relación entre los sujetos de las actividades comerciales, publicitarias y de las relaciones públicas.

CG4 - Analizar los fundamentos conceptuales de la dirección estratégica aplicados a la comunicación publicitaria.

CG5 Comprender los medios de comunicación social tradicionales y el nuevo ecosistema digital como referente para el desarrollo de la comunicación social persuasiva.

TRANSVERSALES

CT1 - Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.

CT2 - Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

CT3 - Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.

CT4 - Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT5 - Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.

➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

1. La experiencia estética: qué es, cómo es, para qué es. Creatividad, originalidad e imaginación.
2. El lenguaje estético: arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética.
3. El misterio del proceso creativo.
4. Las expresiones del proceso creativo: leo, escribo, escucho, miro, pinto, invento, creo, construyo
5. La creatividad en las redes sociales y la marca personal
6. La creatividad con propósito (proyecto ApS)

➤ **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Denominación N° Horas % Presencialidad

Af1 Clase magistral 20 100

Af3 Trabajos (individuales o grupales): Elaboración de trabajos, individual o en grupo, cuyo resultado final puede ser una memoria, una exposición oral, un informe, etc. 30 100

Af5 Estudio independiente y trabajo

autónomo del estudiante: tiempo de estudio por parte del estudiante de los contenidos de las materias y tareas de búsqueda de información, análisis, elaboración de documentos, etc. 70 0
Af6 Pruebas de evaluación: pruebas escritas, orales, prácticas, trabajos, etc. que permiten analizar los resultados de aprendizaje de los estudiantes. 30 100

Clase magistral: presentación de los conceptos teóricos asociados a los conocimientos científicos de la materia por parte del profesor con participación o no del estudiante.

Clase práctica: clases experimentales donde el estudiante aplica conocimientos teóricos aprendidos (problemas, prácticas de laboratorio, recogida de medidas psicofisiológicas, herramientas informáticas, etc.).

Aprendizaje cooperativo: procedimientos de enseñanza que parten de la organización de la clase en pequeños grupos mixtos y heterogéneos donde los alumnos trabajan conjuntamente de forma coordinada entre sí para resolver tareas académicas y profundizar en su propio aprendizaje.

Aprendizaje por proyectos: utilización de proyectos auténticos y realistas, basados en una cuestión, tarea o problema altamente motivador y relacionados directamente al contexto de la profesión, mediante el cual los alumnos desarrollan competencias en un enfoque colaborativo en busca de soluciones.

Seminarios: Conjunto de actividades que realizan en común profesores y alumnos, y que tiene la finalidad de encaminarlos a la práctica y la investigación relacionada con la disciplina.

Simulaciones: técnica que enseña algunos aspectos del mundo real mediante su imitación o réplica para facilitar el aprendizaje: actividades de rol-playing, simulaciones.

Conferencias o seminarios por parte de expertos

Debates

Análisis de casos: análisis de profundidad de un caso en específico de una sola persona o grupo.

➤ **CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN**

1. Convocatoria ordinaria

- Examen final (oral o escrito: test, desarrollo, casos): 50% de la nota nota mínima $\geq 5/10$
- Actividades formativas (presentaciones, informes, trabajos, prácticas): 40% de la nota nota mínima $\geq 4/10$
- Asistencia: 10% de la nota

Solo se suman los tres apartados si se alcanzan ambos mínimos (examen y actividades formativas). Si no se alcanza alguno:

- Aprueba actividades formativas, suspende el examen : Conserva actividades formativas y asistencia. Va a extraordinaria solo del examen. Nota que figura en el acta de ordinaria: la del examen, sin ponderar.
- Aprueba el examen, suspende actividades formativas : Conserva la nota del examen. Va a extraordinaria a recuperar las actividades formativas. Nota que figura en el acta de ordinaria: la de

actividades formativas, sin ponderar.

- Suspende examen y actividades formativas : Va a extraordinaria a recuperar ambas partes. Nota que figura en el acta de ordinaria: la del examen, sin ponderar.

2. Convocatoria extraordinaria

- Examen final: 50% de la nota nota mínima $\geq 5/10$

- Actividades formativas: 40% de la nota

- Asistencia: 10% de la nota

Según el punto de partida en la convocatoria ordinaria:

- Tenía aprobadas las actividades formativas : Se presenta solo al examen final. Se conservan actividades formativas y asistencia. Nota final: suma de las tres partes, con la ponderación de extraordinaria.

- Tenía suspendidas las actividades formativas (pero aprobó el examen) : Se conserva la nota del examen de ordinaria. Recupera las actividades formativas (ver criterio de recuperación más abajo). Nota final: suma de las tres partes, con la ponderación de extraordinaria.

- Tenía suspendidas ambas partes : Repite el examen y recupera las actividades formativas (ver criterio de recuperación más abajo). Nota final: suma de las tres partes, con la ponderación de extraordinaria.

Criterio de recuperación de las actividades formativas:

En convocatoria extraordinaria, la recuperación de las actividades formativas (incluidas metodologías activas, cuyo formato original no siempre es reproducible fuera de su contexto de grupo y curso) se realizará mediante los instrumentos que determine el profesor responsable de la asignatura, adaptados a la naturaleza de la materia.

3. Alumnos exentos de asistencia presencial (segunda matrícula, sucesivas o dispensa académica)

Se encuentran en esta situación:

- Estudiantes de segunda matrícula o sucesivas (sin obligación de asistencia presencial).

- Estudiantes con dispensa académica reconocida por la universidad (motivos laborales, de salud, familiares, deportistas de alto nivel u otras causas justificadas).

En ambos casos se aplica el mismo esquema de evaluación, tanto en ordinaria como en extraordinaria:

- Evaluación continua (adaptada: trabajos, casos, cuestionarios, tutorías): 50% de la nota nota mínima $\geq 4/10$

- Examen final: 50% de la nota nota mínima $\geq 5/10$

4. Calificación de "no presentado"

- No consume convocatoria.

- Si el alumno ha entregado más de la mitad de las actividades formativas (o al menos tres), no puede figurar como No Presentado: su nota será la ponderación de esas actividades entregadas.

NORMAS ORTOGRÁFICAS

En el examen y los trabajos escritos se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva. La ortografía será juzgada en su totalidad: letras, tildes y signos de puntuación. Por cada falta de ortografía, incluidas las tildes, se deducirá 0,25 puntos de la calificación del ejercicio. Cuando se repita la misma falta de ortografía, se contará como una sola.

➤ BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

Bassat, L. (2011). El libro rojo de la publicidad. Debolsillo.

Cameron, J. (2021). El camino del artista: Un curso de descubrimiento y rescate de tu propia creatividad. Aguilar.

Cameron, J. (2022). El arte de escuchar: Descubre una creatividad más profunda y plena. Aguilar.

Cameron, J. (2024). El camino de la escritura: Herramientas creativas para el arte de escribir. Aguilar.

Carson, R. (2018). El sentido del asombro. Comanegra.

Delclaux, F. (2018). El silencio creador. Rialp.

Frankl, V. E. (2021). El hombre en busca de sentido. Herder.

Grant, A. (2021). Piénsalo otra vez. Deusto.

Haidt, J. (2024). La generación ansiosa. Deusto.

Hitz, Z. (2022). Pensativos: Los placeres ocultos de la vida intelectual. Encuentro.

Kandinsky, V. (2008). De lo espiritual en el arte. Paidós.

Kimmerer, R. W. (2024). Trenzando hierba sagrada. Capitán Swing.

López Quintás, A. (2013). La experiencia estética y su poder formativo (2.ª ed.). Publicaciones de la Universidad de Deusto.

Marina, J. A., & Marina, E. (2013). El aprendizaje de la creatividad. Ariel.

McGilchrist, I. (2024). El asunto con las cosas. Galaxia Gutenberg.

Nielsen, D., & Thurber, S. (2018). Conexiones creativas: La herramienta secreta de las mentes innovadoras. GeoPlaneta.

Ordine, N. (2013). La utilidad de lo inútil: Manifiesto. Acantilado.

Piñero, R. (2022). El arte de mirar: La trascendencia de la belleza. Palabra.

Pressfield, S. (2022). La guerra del arte. Reverté.

Robinson, K., & Aronica, L. (2009). El elemento: Descubrir tu pasión lo cambia todo. Grijalbo.

Rubin, R. (2025). El acto de crear. Dimensiones.

Sennett, R. (2022). El artesano. Anagrama.

➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

Los horarios podrán ser consultados en tiempo real en: [Horarios](#)

El calendario de exámenes podrá ser consultado en el siguiente link sobre el general para Grados del curso 2025-26. [Calendario Académico](#)

Tutorías: el profesor publicará el horario de tutorías en el campus virtual de la asignatura, con independencia de que el alumno pueda solicitar por correo electrónico a la dirección del profesor las tutorías necesarias. Será necesario solicitar al profesor cita previa para realizar las tutorías.

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo con la memoria verificada de la titulación.