

Ficha Técnica: Fundamentos de Marketing
Curso 2026/2027

Asignatura

Nombre Asignatura	Fundamentos de Marketing
Código	600124029
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho (Plan 2024)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	2

