

Ficha Técnica: Marketing y Comunicación Organizacional
Curso 2026/2027

Asignatura

Nombre Asignatura	Marketing y Comunicación Organizacional
Código	102125072
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Psicología (Plan 2025)
Carácter	OPTATIVA
Curso	4

