

Ficha Técnica: Fundamentos de Marketing
Curso 2026/2027

Asignatura

Nombre Asignatura	Fundamentos de Marketing
Código	602025016
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho (Plan 2025)
Carácter	BÁSICA
Curso	2

