

Ficha Técnica: Estrategia de Fijación de Precios
Curso 2026/2027

Asignatura

Nombre Asignatura	Estrategia de Fijación de Precios
Código	602125031
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Doble Grado en ADE y Marketing (Plan 2025)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	3

