

VIII JORNADA DE LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL PARA LA INVESTIGACIÓN
SOBRE INFANCIA, JUVENTUD Y COMUNICACIÓN

COMUNIDADES VULNERABLES EN EL ÁMBITO DIGITAL

Madrid, 31 de marzo



Organiza: Grupo Villanueva OCS (UCM) – programa PROVULDIG CM

Lugar de celebración: Centro Universitario Villanueva
C/ Claudio Coello, 11

PROGRAMA

9.30 Bienvenida e inauguración

Javier Fernández del Moral. Catedrático. Facultad de Ciencias de la Información de la UCM. Director Académico del Centro Universitario Villanueva.

Luis Núñez Ladevéze. Catedrático. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. Universidad San Pablo CEU. Presidente emérito de la Asociación Kids & Com

Carmen García Galera. Profesora Titular. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos. Presidenta de la Asociación Kids & Com

Carmen Fuente Cobo. Profesora Titular. Centro Universitario Villanueva. Grupo Villanueva OCS (UCM) – Programa PROVULDIG CM. Coordinadora de la Jornada

10.00 Conferencia

“Oportunidades para la investigación en CSO en el marco del Programa Horizonte 2020”.
Programa H2020 España (ponente por confirmar)

10.45 Mesa 1. Proyectos y líneas de investigación

Estefanía Jiménez (Profesora Agregada. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. UPV-EHU). Net children go mobile. Riesgos y oportunidades en internet y dispositivos móviles entre menores españoles (2010-2015). Presentación del informe de Eu kids Online / España

José Ignacio Aguaded (Catedrático. Facultad de Educación. Universidad de Huelva. Director de la revista *Comunicar*).

María Ángeles Valdemoros (Vicedecana de la Facultad de Letras y de la Educación. Departamento de Ciencias de la Educación. Universidad de la Rioja). Ocio digital y ambiente familiar (proyecto nacional)

Victoria Tur Viñes (Profesora Titular. Departamento de Comunicación y Psicología Social. Universidad de Alicante). Youtubers infantiles. El negocio del talento ¿espontáneo?

Mónica Díaz-Bustamante (Profesora Asociada. Centro Universitario Villanueva- Grupo Villanueva OCS). Sexualización de la infancia en la publicidad

M^a Esther del Moral Pérez. (Catedrática de Tecnología Educativa. Facultad de Formación del Profesorado y Educación. Universidad de Oviedo). Aprendizajes mediados por Realidad Aumentada.



FONDO SOCIAL EUROPEO



12.00 Pausa – Café

12.30 Mesa 2. Proyectos y líneas de investigación

Laura López Romero (Facultad de Comunicación. Universidad de Málaga). La docencia sobre alfabetización mediática.

Ana Aierbe Barandiaran (Profesora Titular. Facultad de Educación, Filosofía y Antropología. Dpto. de Psicología Evolutiva y de la Educación. UPV-EHU). Adecuación de la narrativa audiovisual de ficción dirigida a menores

Teresa Torrecillas / Tamara Vázquez (Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. Universidad San Pablo CEU). Mediación familiar en el ámbito digital

José Manuel Pérez Tornero (Catedrático de Comunicación. Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona)

Celia Camilli (Centro Universitario Villanueva. Facultad de Educación). Alfabetización y empoderamiento

Alfonso Méndiz (Catedrático. Decano de la Facultad de Comunicación. Universidad Internacional de Cataluña). La imagen del menor en la publicidad.

13.45. Presentaciones

Patricia Núñez (Profesora Titular. Facultad de Ciencias de la Información de la UCM). Presentación de la Cátedra Complutense Extraordinaria de Marketing y Comunicación Infantil y Juvenil.

Antonio García Jiménez (Profesor Titular. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos). Presentación del Seminario sobre uso y cultura digital

14.00 Comida

17.00 Asamblea de la Asociación

