

Información general con la distribución de créditos en función del tipo de materia y número de créditos de las asignaturas

El Grado se ha estructurado de forma que los estudiantes cursarán en el primer curso (primer y segundo semestre) los ECTS de Formación Básica. A continuación, cursarán las asignaturas obligatorias, que se extenderán desde segundo curso hasta el primer semestre de cuarto curso. Parte del séptimo semestre y el octavo semestre completo (cuarto curso) se destinarán a las asignaturas optativas y al Trabajo de Fin de Grado.

Para cursar los 36 ECTS optativos, el estudiante podrá elegir entre la oferta de 16 asignaturas de 4 ECTS cada una y Prácticas Externas de 12 ECTS. Si el estudiante desea que aparezca en el Suplemento Europeo al Título (SET) la realización de una de las dos menciones ofertadas (Marketing y Finanzas), deberá cursar las cuatro asignaturas específicas del mismo, así como dos de las 4 optativas recomendadas (total 24 ECTS). Más abajo se detalla todas las asignaturas optativas.

Breve descripción de los módulos o materias, su secuencia temporal y competencias asociadas a cada uno de los módulos o materias:

MODULO	MATERIA	ASIGNATURA	CURSO	CUATRIMESTRE	Comp. generales	Comp. Transversales	Comp. Específicas
1. Formación básica					1,2,3,4	1,2,3,4,5	
	1.1. Empresa						1,2,3,4,5,6,7
		1.1.1. Contabilidad financiera I	1	2	1234	1345	123467
		1.1.2. Fundamentos de dirección de empresas	1	1	1234	135	13467
		1.1.3. Fundamentos de administración financiera de la empresa	1	2	1234	145	1.3
	1.2. Derecho						1.6
		1.2.1. Derecho de la empresa	1	1	2,3,4	1.4	1.6
	1.3. Economía						3,4,6,8
		1.3.1. Introducción a la economía	1	1	123	12	3468
		1.3.2. Microeconomía	1	2	123	12	3468
	1.4. Matemáticas						4
		1.4.1. Matemáticas empresariales I	1	1	123	145	4
		1.4.2. Matemáticas empresariales II	1	2	123	145	4
	1.5. Estadística						3.4
		1.5.1. Estadística empresarial I	1	2	1234	1234	34
	1.6. Historia						8
		1.6.1. Historia económica	1	1	234	124	8
2. TFG	2.1. TFG				1,2,3,4	1,2,3,4,5	

2. TFG	2.1. TFG			1,2,3,4	1,2,3,4,5	
3. Contabilidad				1,2,3,4	1,2,3,4,5	
	3.1. Contabilidad para usuarios externos					3,4,5,6
	Contabilidad financiera II	2	1	1234	1345	3456
	Contabilidad de sociedades	4	2	1234	12345	3456
	Auditoría de estados financieros	4	1	1234	145	456
	Consolidación de estados financieros	4	1	1234	145	456
	3.2. Contabilidad para usuarios internos					3,4,5,6
	Contabilidad de gestión	2	2	123	145	3456
	Análisis y consolidación contable	3	1	1234	145	3456
	Aplicaciones informáticas para la información contable	4	2	134	145	3456
4. Organización y Dirección				1,2,3,4	1,2,3,4,5	
	4.1. Organización y RRHH					1,2,3,4,7
	Organización y diseño	2	2	1234	1245	12347
	Dirección de RRHH	3	1	1234	12345	2347
	4.2. Dirección de empresas					12347
	Dirección estratégica	4	1	34	124	127
	Dirección internacional de la empresa	4	1	24	145	12347
	Creación de empresas	4	2	1234	145	12347
	4.3. Dirección de operaciones y tecnología					1,2,3,4,7
	Dirección de la producción	3	2	1234	1245	12347
	Dirección de la calidad	4	2	1234	1245	12347
	Dirección de la innovación y la tecnología	4	1	24	14	134
5. Finanzas				1,2,3,4	1,2,3,4,5	
	5.1. Dirección financiera					3,4,5,6,7
	Matemáticas financieras	2	1	124	14	6
	Valoración de activos y análisis de inversiones	3	1	1234	145	34567
	Decisiones de financiación	3	2	1234	12345	34567
	Análisis y planificación financiera	4	1	1234	1345	34567
	5.2. Mercados financieros y riesgos					3,4,5,6,7
	Mercados financieros nacionales e internacionales	4	1	1234	12345	34567
	Economía y gestión bancaria	4	2	1234	145	34567
	Operaciones de banca y bolsa	4	2	1234	145	3456
	Análisis y gestión de riesgos	4	2	1234	145	3456
	5.3. Gobierno de la empresa					1,5,7
	Gobierno, responsabilidad social y sostenibilidad de la empresa	4	2	1234	12345	157
	Eco. Fin. del trabajo autónomo y de las empresas de participación	4	1	1234	12345	157

6. Marketing			1,2,3,4	1,2,3,4,5	
6.1. Dirección comercial					2,3,6,7
	Fundamentos de marketing	3	1	1234	12345
	Investigación comercial	3	2	1234	12345
	Comportamiento del consumidor	4	1	1234	34
	Plan de marketing	4	2	24	14
	Marketing internacional	4	2	1234	145
6.2. Comunicación y distribución					
	Comunicación integrada de marketing	4	1	1234	12345
	Distribución comercial	4	1	24	14
7. Entorno económico			1,2,3,4	1,2,3,4,5	
7.1. Economía					3,4,6,8
	Macroeconomía	2	1	124	145
	Política económica	2	2	124	124
	Entorno económico internacional	2	1	24	15
	Economía española	2	2	24	145
	Economía industrial aplicada	4	1	24	145
	Sistema financiero español	4	2	12	14
7.2. Fiscalidad					3,4,5,6
	Sistema fiscal I	2	2	1234	12345
	Sistema fiscal II	3	2	1234	12345
	Planificación fiscal	4	1	1234	123
8. Formación transversal			1,2,3,4	1,2,3,4,5	
8.1. Marco jurídico y sociología					2,3,6
	Derecho mercantil I	2	1	124	14
	Derecho mercantil II	4	2	23	14
	Sociología industrial y de la empresa	2	1	124	14
	Sociología de las organizaciones	4	2	24	145
	Género y diversidad en las organizaciones	4	2	124	1234
8.2. Métodos cuantitativos					3,4,5,6
	Estadística empresarial II	1	2	12	1245
	Métodos de decisión	3	1	123	1245
	Análisis de datos	4	1	1234	134
	Econometría	3	2	12	123
8.3. Prácticas externas					1,2,3,4,5,6,7,8

Oferta de optatividad del Grado en ADE

El estudiante debe cursar 36 ECTS en asignaturas optativas. El CES Villanueva contempla una oferta de 76 ECTS que se distribuyen en 16 asignaturas de 4 ECTS cada una y 12 ECTS de Prácticas Externas (de carácter optativo). El estudiante tiene libertad para elegir entre toda la oferta de asignaturas optativas ofertadas, aunque el Grado también ha definido dos menciones (Finanzas y Marketing).

La relación de asignaturas optativas del Grado es la que aparece a continuación:

- Análisis y Gestión de Riesgos
- Auditoría de Estados Financieros
- Comunicación Integrada de Marketing
- Consolidación de Estados Financieros
- Creación de Empresas
- Derecho Mercantil II
- Distribución Comercial
- Economía y Gestión Bancaria
- Gobierno, Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Empresa
- Marketing Internacional
- Mercados Financieros Nacionales e Internacionales
- Operaciones de Banca y Bolsa
- Plan de Marketing
- Planificación Fiscal
- Sistema Financiero Español
- Sociología de las Organizaciones
- Prácticas Externas

El Grado ha definido dos menciones de 24 ECTS con algunas de las asignaturas optativas indicadas.
A continuación se describe el contenido de estas dos menciones:

Mención de Finanzas (24 ECTS) Incluye las siguientes asignaturas optativas específicas de la mención:

Mercados Financieros Nacionales e Internacionales

Economía y Gestión Bancaria

Operaciones de Banca y Bolsa

Consolidación de Estados Financieros

Además el estudiante debe cursar dos de las tres asignaturas optativas siguientes: Análisis y Gestión de Riesgos

Gobierno, Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Empresa

Planificación Fiscal

Mención de Marketing (24 ECTS) Incluye las siguientes asignaturas optativas específicas de la mención:

Comunicación Integrada de Marketing

Distribución Comercial

Plan de Marketing

Marketing Internacional

Además el estudiante debe cursar dos de las tres asignaturas optativas siguientes: Derecho Mercantil II

Gobierno, Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Empresa

Sociología de las Organizaciones

Y para realizar los **12 ECTS restantes** hasta completar los 36 optativos el alumno podrá elegir entre realizar Prácticas Externas o cursar las siguientes asignaturas optativas ofertadas por el CES Villanueva:

Auditoría de Estados Financieros

Creación de Empresas

Sistema Financiero Español

También podrá cursar la asignatura no cursada de la propia mención, o asignaturas de la mención no elegida.