

**VILLANUEVA, CENTRO UNIVERSITARIO - Plan de Estudios  
0876 Grado en Periodismo (Curso 2018-19)**

\*Este Plan de Estudios podrá sufrir modificaciones hasta el 30 de julio de 2018

\*Acceso a las Guías Docentes: <https://www.villanueva.edu/estudios/grados/grado-en-periodismo/#planificaci%C3%B3n-de-estudios>

<b>GRADO EN PERIODISMO - Créditos</b>					
tipos	1º curso	2º curso	3º curso	4º curso	Total
Formación básica	30	30	0	0	60
Obligatorias	24	18	30	36	108
Optativas	6	12	30	18	66
Trabajo Fin de Grado				6	6
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>240</b>
Reconocimiento de Créditos de Participación (en cualquier curso, en lugar de una Optativa)					6

código	Primer Curso	créditos	carácter	semestre
19803580	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	6	BÁSICA	1
19803581	CIENCIA POLÍTICA Y RELACIONES INTERNACIONALES	6	BÁSICA	2
19803582	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	6	BÁSICA	2
19803583	LENGUA ESPAÑOLA	6	BÁSICA	1
19803584	SOCIOLOGÍA	6	BÁSICA	2
19803590	TEORÍA Y PRÁCTICA DEL PERIODISMO	6	OBLIGATORIA	1
19803591	TEORÍA DE LA EMPRESA INFORMATIVA	6	OBLIGATORIA	1
19803592	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA	6	OBLIGATORIA	1
19803634	ESTRUCTURA Y SISTEMA MUNDIAL DE LA INFORMACIÓN	6	OBLIGATORIA	2
código	Optativas de Primer Curso (elegir 1)	créditos	carácter	semestre
19803598	HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO CONTEMPORÁNEO	6	OPTATIVA	2
19803636	RELACIONES EXTERIORES DE ESPAÑA	6	OPTATIVA	2

código	Segundo Curso	créditos	carácter	semestre
19803585	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	6	BÁSICA	1
19803586	DERECHO	6	BÁSICA	1
19803587	LITERATURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	6	BÁSICA	1
19803588	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	6	BÁSICA	2
19803589	ECONOMÍA APLICADA AL PERIODISMO	6	BÁSICA	1
19803593	TEORÍA DE LA INFORMACIÓN	6	OBLIGATORIA	2
19803594	SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS	6	OBLIGATORIA	1
19803597	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	6	OBLIGATORIA	2
código	Optativas de Segundo Curso (elegir 2)	créditos	carácter	semestre
19803631	MARKETING APLICADO AL PERIODISMO	6	OPTATIVA	2
19803596	PRAGMÁTICA Y DISCURSO EN EL PERIODISMO	6	OPTATIVA	2

**VILLANUEVA, CENTRO UNIVERSITARIO - Plan de Estudios**  
**0876 Grado en Periodismo (Curso 2018-19)**

<b>código</b>	<b>Tercer Curso</b>	<b>créditos</b>	<b>carácter</b>	<b>semestre</b>
19803602	REDACCIÓN PERIODÍSTICA: GÉNEROS NARRATIVOS Y DIALÓGICOS	6	OBLIGATORIA	1
19803613	DERECHO DE LA INFORMACIÓN	6	OBLIGATORIA	2
19803619	EDICIÓN, TIPOGRAFÍA Y DISEÑO DE LA INFORMACIÓN ESCRITA	6	OBLIGATORIA	1
19803624	INFORMACIÓN EN RADIO	6	OBLIGATORIA	1
19803635	MULTIMEDIA	6	OBLIGATORIA	1
<b>código</b>	<b>Optativas de Tercer Curso (elegir 5)</b>	<b>créditos</b>	<b>carácter</b>	<b>semestre</b>
19803605	ANÁLISIS DE TEXTOS PERIODÍSTICOS: EL RELATO	6	OPTATIVA	2
19803606	LITERATURA Y PRENSA PERIÓDICA	6	OPTATIVA	2
19803615	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN POLÍTICA	6	OPTATIVA	1
19803627	FOTOGRAFÍA INFORMATIVA	6	OPTATIVA	2
19803632	GABINETES DE COMUNICACIÓN	6	OPTATIVA	2

<b>código</b>	<b>Cuarto Curso</b>	<b>créditos</b>	<b>carácter</b>	<b>semestre</b>
19803603	REDACCIÓN PERIODÍSTICA: GÉNEROS DE ANÁLISIS Y OPINIÓN	6	OBLIGATORIA	2
19803604	INFORMACIÓN PERIODÍSTICA ESPECIALIZADA	6	OBLIGATORIA	1
19803614	OPINIÓN PÚBLICA	6	OBLIGATORIA	2
19803620	TECNOLOGÍAS DE LA GESTIÓN PERIODÍSTICA DE LA INFORMACIÓN DIGITAL	6	OBLIGATORIA	1
19803625	INFORMACIÓN EN TV	6	OBLIGATORIA	1
19803629	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS PERIODÍSTICAS	6	OBLIGATORIA	1
<b>código</b>	<b>Optativas de Cuarto Curso (elegir 3)</b>	<b>créditos</b>	<b>carácter</b>	<b>semestre</b>
19803601	HISTORIA DE LA PROPAGANDA	6	OPTATIVA	2
19803611	PERIODISMO ESPECIALIZADO EN EDUCACIÓN Y DEPORTE	6	OPTATIVA	2
19803618	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL EN COMUNICACIÓN	6	OPTATIVA	1
19803612	PERIODISMO ESPECIALIZADO EN ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE	6	OPTATIVA	2
<b>19803638</b>	<b>TRABAJO DE FIN DE GRADO</b>	<b>6</b>	<b>T.F.G.</b>	