

Plan de Estudios

- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Organización de Eventos

PRIMER CURSO			
ASIGNATURA DE GRADO	ECTS	ASIGNATURA DE GRADO	ECTS
Teoría de la Comunicación	6	Documentación Publicitaria ⁽¹⁾	6
Historia del Mundo Actual	6	Teoría de las Relaciones Públicas	6
Lengua Española	6	Historia de la Publicidad	6
Sociología	6	Estructura y Empresa de la Publicidad	6
Arte Contemporáneo	6	Historia de la Propaganda ⁽¹⁾	6
Teoría de la Publicidad	6	Sociología de la Comunicación ⁽¹⁾	6
ASIGNATURAS DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS			
Realización y Producción Publicitaria en TV	2	Ofimática para Publicitarios: edición de textos, diseño de presentaciones multimedia y manejo de hojas de cálculo	3
Realización y Producción Publicitaria en Radio	2	Seminarios Profesionales I	2
Postproducción Publicitaria en TV	2	Antropología I	3
Fotografía Publicitaria	2	Programa de Desarrollo de Competencias y Mentoring	1
Fundamentos de Edición de Imagen Digital	3		
SEGUNDO CURSO			
ASIGNATURA DE GRADO	ECTS	ASIGNATURA DE GRADO	ECTS
Psicología de la Comunicación	6	Gestión de Marca	6
Economía Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	6	Planificación Estratégica de la Comunicación Publicitaria	6
Ética y Deontología Profesional	6	Cultura de las Organizaciones	6
Literatura y Medios de Comunicación	6	Arte Español Contemporáneo ⁽¹⁾	6
Derecho	6	La Lengua Española en la Publicidad y las Relaciones Públicas ⁽¹⁾	6
Marketing Aplicado a la Publicidad	6	Gestión del Patrimonio Documental Publicitario ⁽¹⁾	6
ASIGNATURAS DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS			
Protocolo: Empresarial, Social e Institucional	2	Innovación y Diseño de Producto Digital	2
Diseño Conceptual	2	Eventos Especializados I	2
Comunicación Digital y Redes Sociales	2	Seminarios Profesionales II	2
Diseño de Propuestas Creativas y Cartelería	2	Antropología II	3
La Web en el Evento: Diseño, Gestión y Optimización	2	Programa de Desarrollo de Competencias y Mentoring	1

⁽¹⁾Elegir una de las asignaturas optativas

TERCER CURSO			
ASIGNATURA DE GRADO	ECTS	ASIGNATURA DE GRADO	ECTS
El Proceso de Creación Publicitaria	6	Mitos Literarios y Publicidad de Autor ⁽²⁾	6
Dirección de Arte	6	Comunicación Interpersonal ⁽²⁾	6
Comunicación Corporativa	6	Historia del Cartel Publicitario ⁽²⁾	6
Derecho de la Publicidad	6	Cambio y Estructura Social ⁽²⁾	6
Redacción Publicitaria	6	Gestión de Cuentas ⁽²⁾	6
Investigación y Planificación de Medios	6	Fotografía Publicitaria ⁽²⁾	6
Creatividad en los Medios No Convencionales ⁽²⁾	6	Métodos y Técnicas de Investigación Social ⁽²⁾	6
Ética de las Organizaciones ⁽²⁾	6	Marketing Social y Político ⁽²⁾	6
Estadística Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas ⁽²⁾	6	Consumidores y Usuarios ⁽²⁾	6
ASIGNATURAS DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS			
Branded Content	2	Diseño de Materiales Gráficos para el Evento	2
Formación de Portavoces	2	Gestión de Marca Digital del Evento: Posicionamiento en Buscadores	2
Eventos Especializados II	2		

²⁾Elegir cuatro de las asignaturas optativas

CUARTO CURSO			
ASIGNATURA DE GRADO	ECTS	ASIGNATURA DE GRADO	ECTS
Producción y Realización Publicitaria	6	Métodos de Investigación en Publicidad y RR.PP. ⁽³⁾	6
Comunicación Institucional e Imagen Pública	6	Técnicas de Comunicación Oral ⁽³⁾	6
Reputación Corporativa	6	Sociología del Consumo ⁽³⁾	6
Responsabilidad Social de las Empresas	6	Marketing Promocional ⁽³⁾	6
Liderazgo ⁽³⁾	6	Marketing Estratégico ⁽³⁾	6
Comunicación de Crisis ⁽³⁾	6	Marketing Relacional ⁽³⁾	6
Formación de Portavoces ⁽³⁾	6	Relaciones Internacionales ⁽³⁾	6
Creación y Diseño Digital Multimedia ⁽³⁾	6	Trabajo de Fin de Grado	6
Narrativa de la Publicidad ⁽³⁾	6		
ASIGNATURAS DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS			
Producción del Evento: Diseño 3D	2	Patrocinio y Mecenazgo	2
Medición de Resultados y Analítica WEB	2	Creación y Desarrollo APP para el Evento	2
Eventos Especializados III	2		

³⁾Elegir cinco de las asignaturas optativas