

**VILLANUEVA, CENTRO UNIVERSITARIO- Plan de Estudios**  
**0877 Grado en Publicidad y RR.PP.**  
**(Curso 2018-19)**

\*Este Plan de Estudios podrá sufrir modificaciones hasta el 30 de julio de 2018

\*Acceso a las Guías Docentes: <https://www.villanueva.edu/estudios/grados/grado-en-publicidad-y-rrpp/#planificaci%C3%B3n-de-estudios>

<b>GRADO EN PUBLICIDAD Y RR.PP. - Créditos</b>					
tipos	1º curso	2º curso	3º curso	4º curso	Total
Formación básica	30	30	0	0	60
Obligatorias	24	24	36	24	108
Optativas	6	6	24	30	66
Trabajo Fin de Grado				6	6
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>240</b>
Reconocimiento de Créditos de Participación (en cualquier curso, en lugar de una Optativa)					6

código	Primer Curso	créditos	carácter	semestre
19803650	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	6	BÁSICA	1
19803652	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	6	BÁSICA	2
19803653	SOCIOLOGÍA	6	BÁSICA	1
19803657	LENGUA ESPAÑOLA	6	BÁSICA	1
19803659	ARTE CONTEMPORÁNEO	6	BÁSICA	1
19803660	TEORÍA DE LA PUBLICIDAD	6	OBLIGATORIA	1
19803661	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	6	OBLIGATORIA	2
19803667	ESTRUCTURA Y EMPRESA DE LA PUBLICIDAD	6	OBLIGATORIA	2
19803693	TEORÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	6	OBLIGATORIA	2
código	Optativas de Primer Curso (elegir 1)	créditos	carácter	semestre
19803664	HISTORIA DE LA PROPAGANDA	6	OPTATIVA	2
19803678	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	6	OPTATIVA	2

código	Segundo Curso	créditos	carácter	semestre
19803651	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	6	BÁSICA	1
19803654	LITERATURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	6	BÁSICA	1
19803655	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	6	BÁSICA	2
19803656	DERECHO	6	BÁSICA	2
19803658	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	6	BÁSICA	2
19803672	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	6	OBLIGATORIA	1
19803674	MARKETING APLICADO A LA PUBLICIDAD	6	OBLIGATORIA	1
19803702	GESTIÓN DE MARCA	6	OBLIGATORIA	2
19803704	CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES	6	OBLIGATORIA	1
código	Optativas de Segundo Curso (elegir 1)	créditos	carácter	semestre
19803663	ARTE ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO	6	OPTATIVA	2
19803666	LA LENGUA ESPAÑOLA EN LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	6	OPTATIVA	2

**VILLANUEVA, CENTRO UNIVERSITARIO- Plan de Estudios**  
**0877 Grado en Publicidad y RR.PP.**  
**(Curso 2018-19)**

<b>código</b>	<b>Tercer Curso</b>	<b>créditos</b>	<b>carácter</b>	<b>semestre</b>
19803683	EL PROCESO DE CREACIÓN PUBLICITARIA	6	OBLIGATORIA	1
19803689	DIRECCIÓN DE ARTE	6	OBLIGATORIA	2
19803694	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	6	OBLIGATORIA	1
19803668	DERECHO DE LA PUBLICIDAD	6	OBLIGATORIA	1
19803684	REDACCIÓN PUBLICITARIA	6	OBLIGATORIA	1
19803673	INVESTIGACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	6	OBLIGATORIA	2
<b>código</b>	<b>Optativas de Tercer Curso (elegir 4)</b>	<b>créditos</b>	<b>carácter</b>	<b>semestre</b>
19803675	GESTIÓN DE CUENTAS	6	OPTATIVA	2
19803677	MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO (en Inglés)	6	OPTATIVA	1
19803682	ESTADÍSTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	6	OPTATIVA	1
19803686	CREATIVIDAD EN LOS MEDIOS NO CONVENCIONALES	6	OPTATIVA	2
19803700	CONSUMIDORES Y USUARIOS	6	OPTATIVA	2

<b>código</b>	<b>Cuarto Curso</b>	<b>créditos</b>	<b>carácter</b>	<b>semestre</b>
19803690	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA	6	OBLIGATORIA	1
19803695	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL E IMAGEN PÚBLICA	6	OBLIGATORIA	2
19803701	REPUTACIÓN CORPORATIVA	6	OBLIGATORIA	2
19803703	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS	6	OBLIGATORIA	1
<b>código</b>	<b>Optativas de Cuarto Curso (elegir 5)</b>	<b>créditos</b>	<b>carácter</b>	<b>semestre</b>
19803680	MARKETING ESTRATÉGICO	6	OPTATIVA	1
19803681	MARKETING RELACIONAL	6	OPTATIVA	2
19803685	CREACIÓN Y DISEÑO DIGITAL MULTIMEDIA	6	OPTATIVA	1
19803687	TECNICAS DE COMUNICACIÓN ORAL	6	OPTATIVA	2
19803696	LIDERAZGO	6	OPTATIVA	2
19803676	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	6	OPTATIVA	1

<b>19803708</b>	<b>TRABAJO DE FIN DE GRADO</b>	<b>6</b>	<b>T.F.G.</b>	<b>2</b>
-----------------	--------------------------------	----------	---------------	----------