

Agustí, Ignacio.

Ningún día sin línea : el catalanismo español : antología de artículos y crónicas literarias / Ignacio Agustí ; estudio introductorio, selección y notas de Irene Donate.

-- 1ª ed. -- Madrid : Fórcola, D.L. 2013. -- 366 p. : il. ; 21 cm. -- (Señales ; 14)

Incluye referencias bibliográficas e índice.

D.L. M 26860-2013 Oficina Depósito Legal Madrid. -- ISBN 978-84-15174-86-8

1. Periodismo---Artículos periodísticos---Recopilaciones. 2. Periodismo y literatura.

3. Literatura---Literatura española---Antologías. I. Donate Laffite, Irene. II. Título

III. CUV Comunicación 82 AGU nin 2001032582

081 Agustí, Ignacio

Cod. Barras: 2001032582 Signatura: 82 AGU nin

Albaladejo Mayordomo, Tomás.

La Retórica / Tomás Albaladejo Mayordomo. -- Madrid : Síntesis, cop. 1989. -- 198 p. ; 22 cm. -- (Lingüística ; 14) (Textos de apoyo)

1ª reimp.

Incluye referencias bibliográficas.

ISBN8477380376

1. Literatura---Retórica. I. Título II. CUV Comunicación 82 ALB ret 2001032573

82.08

82.085

Cod. Barras: 2001032573 Signatura: 82 ALB ret

Altarejos, Francisco.

Filosofía de la educación / Francisco Altarejos, Concepción Naval. -- 3ª ed. --

Pamplona : EUNSA, 2011. -- 230 p. ; 24 cm. -- (Filosófica ; 154)

Incluye referencias bibliográficas.

D.L. NA 300-2011. -- ISBN 978-84-313-2755-2

1. Filosofía de la educación. I. Naval, Concepción. II. Título III. CUV Comunicación 1

ALT fil 2001032530 IV. CUV Educación 1 ALT fil 23768001 V. CUV Educación 1 ALT fil

23769001

37.011(075.8)

Cod. Barras: 2001032530 Signatura: 1 ALT fil

Bolton, Andrew.

Rei Kawakubo, Comme des Garçons : Art of the In-Between / Andrew Bolton. -- New York : The Metropolitan Museum of Art, 2017. -- 244 p. : il. ; 37 cm.

Publicado con motivo de la Exposición celebrada del 4 de mayo al 5 de septiembre de 2017 en The Metropolitan Museum of Art, New York, USA.

Introduction : Art of the in-between -- Kawakubo/Bolton: a conversation -- Fashion, antifashion -- Design, not design -- Model, multiple -- Then, now : Past, present, future ; Birth, marriage, death -- High, low : Elite culture, popular culture ; Good taste, bad taste -- Self, other : East, west ; Male, female ; Child, adult -- Object, subject -- Clothes, not clothes : Form, function ; Beautiful, grotesque ; War, peace ; Life, loss ; Fact, fiction ; Order, chaos ; Abstraction, representation -- Quote, unquote -- Chronology -- Collection titles.

A revelatory look at the influential and enigmatic designer behind Comme des Garçons.

The great pantheon of fashion designers produces only a handful of creators who are masters of their metier. Rei Kawakubo of Comme des Garçons is one of them. Widely recognized among her contemporaries as the most important and influential designer of

the past forty years, she has, since her Paris debut in 1981, defined and transformed the aesthetics of our time. This lavishly illustrated publication examines Kawakubo's fascination with interstitiality, or the space between boundaries. Existing within and between dualities-whether self/other, object/subject, art/fashion-Kawakubo's work challenges the rigid divisions that have come to define received notions of identity and fashionability, inviting us to rethink fashion as a site of constant creation, re-creation, and, ultimately, hybridity. Featuring brilliant new photography, and thought-provoking texts by Andrew Bolton, this book expresses the conceptual and challenging aesthetic of this visionary designer. An insightful interview and illustrated chronology of Kawakubo's career provide additional context.

ISBN9781588396204

1. Kawakubo, Rei (1942-) 2. Comme des Garçons. 3. Moda---Moda japonesa---Diseñadores de moda---Japón. 4. Moda---Moda japonesa---Diseñadores de moda---Historia de la Moda---Exposiciones---Catálogos---Japón. I. Título II. CUV Comunicación 391(D) (GF)BOL rei 2001032597

Cod. Barras: 2001032597 Signatura: 391(D) (GF)BOL rei

EI COLUMNISMO de escritores españoles : (1975-2005) / Alexis Grohmann, Maarten Steenmeijer (editores). -- Madrid : Verbum, [2006] -- 197 p. ; 20 cm.

D.L. SE 3571-2006 Oficina Depósito Legal Sevilla. -- ISBN 978-84-7962-374-6. -- ISBN 84-7962-374-8

1. Literatura y periodismo. 2. Columna periodística. 3. Género periodístico.

I. Grohmann, Alexis. II. Steenmeijer, Maarten. III. CUV Comunicación 070 COL 2001032574

070(460)"19":82

Cod. Barras: 2001032574 Signatura: 070 COL

DEMOCRACIA y medios de comunicación / coordinación, Joaquín Tornos Mas ; Francisco J. Bastida Freijedo [et al.]. -- Valencia : Institut de Dret Públic : Tirant lo Blanch,

2002. -- 230 p.ges : gráf. ; 22 cm. -- (Novedades de derecho público ; 2)

Incluye referencias bibliográficas.

Configuración del sector audiovisual en España / José Fernández-Beaumont -- Pluralismo y medios de comunicación audiovisuales / Francisco J. Bastida Freijedo -- La regulación de los medios audiovisuales / Jordi Conde -- Los medios públicos de comunicación / Marc Carrillo -- Acceso a los medios de comunicación social privados y pluralismo informativo / Germán Fernández Farreres -- Internet como instrumento de información y de comunicación / María Jesús García Morales -- Pluralismo y entidades de regulación / Joaquín Tornos Mas

ISBN8484425223. -- ISBN 9788484425229

1. Democracia y medios de comunicación social. 2. Medios de comunicación social---Aspectos políticos. 3. Comunicación---Medios de comunicación social---España.

I. Tornos Mas, Joaquín. II. Bastida Freijedo, Francisco J. III. CUV Comunicación 316.77 DEM 2001032604

Cod. Barras: 2001032604 Signatura: 316.77 DEM

Desantes Guanter, José María.

La cláusula de conciencia / José María Desantes Guanter, Alfonso Nieto, Miguel Urabayen. -- Pamplona : Ediciones Universidad de Navarra, 1978. -- 366 p. ; 21 cm. -- (Colección Ciencias de la información ; 25)

"... Ponencias presentadas en las I Jornadas de Antiguos Alumnos de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra (Pamplona, 28 a 30 de mayo de 1976)..."

Indice.

D.L. NA 2062-1977 Oficina Depósito Legal Navarra. -- ISBN 84-313-0494-4
1. Derecho de la Información---España. 2. Periodismo---Libertad de prensa e imprenta.
3. Derecho---Cláusula de conciencia. 4. Periodistas---Ética profesional---Congresos.
I. Nieto, Alfonso. II. Urabayen, Miguel. III. Título IV. CUV Comunicación 34 DES cla
2001032606
070.42:34
Cod. Barras: 2001032606 Signatura: 34 DES cla

La EDUCACIÓN mediática en España : artículos seleccionados /Carmen Fuente Cobo, Carmen García Galera, Celia Camilli Trujillo, editoras. -- 1ª ed. -- Madrid : Universitas, 2018. -- 464 p. ; 24 cm.

Incluye referencias bibliográficas e índice.

D.L. M 5331-2018. -- ISBN 978-84-7991-487-5
1. Educación mediática. 2. Medios de comunicación social en educación. 3. Tecnología de la educación. 4. Internet---Alfabetización digital---Tecnologías de la Información y la Comunicación---Tecnología educativa. 5. Competencia mediática---Competencia digital. 6. Alfabetización mediática---España. I. Fuente Cobo, Carmen. II. García Galera, María del Carmen. III. Camilli Trujillo, Celia. IV. Título V. CUV Comunicación 316.77 EDU 2001031888 VI. CUV Comunicación 316.77 EDU 2001032529 316.77
Cod. Barras: 2001032529 Signatura: 316.77 EDU

Elliott, John H.

Catalanes y escoceses : unión y discordia / John H. Elliott ; traducción de Rafael Sánchez Mantero. -- 1ª ed. -- Barcelona : Taurus, 2018. -- 491 p. : il., mapas ; 24 cm.

Traducción de Scots and Catalans.

Incluye referencias bibliográficas, notas e índices.

John H. Elliott explora las raíces de uno de los problemas contemporáneos más acuciantes de Europa. En este esperado y elegante regreso al tema de uno de sus libros clave, La rebelión de los catalanes, explora las llamativas similitudes y los contrastes entre las experiencias escocesa y catalana a lo largo de los últimos quinientos años, comenzando con los matrimonios reales que provocaron la unión con sus vecinos más poderosos, Inglaterra y Castilla respectivamente, y rastreando su historia a través de los siglos, desde el final de la Edad Media hasta los dramáticos acontecimientos recientes. Elliott examina los factores políticos, económicos, sociales, culturales y emocionales que dividen a escoceses y catalanes de las naciones más grandes a las que sus destinos les unieron. Arroja nueva luz sobre el carácter y el desarrollo del nacionalismo europeo, la naturaleza del separatismo y el sentimiento de agravio subyacente a las aspiraciones secesionistas que condujeron al referendo escocés de 2014 y el catalán de octubre de 2017, con la consiguiente declaración unilateral y fallida de una república catalana independiente.

D.L. B 16697-2018. -- ISBN 978-84-306-1988-7

1. Historia comparada. 2. Historia---Moderna---España. 3. Historia moderna---Europa. 4. Historia moderna---Gran Bretaña. 5. Historia contemporánea. 6. Nacionalismo---Cataluña. 7. Nacionalismo---Escocia. 8. Nacionalismo---Aspectos sociales---Aspectos políticos---Aspectos psicológicos. 9. Cataluña---Independentismo. 10. Escocia---Independentismo. I. Sánchez Mantero, Rafael. II. Título III. CUV Comunicación 94 ELL cat 2001032614 940.2
Cod. Barras: 2001032614 Signatura: 94 ELL cat

La ÉTICA informativa vista por los ciudadanos : contraste de opiniones entre los periodistas y el público / Salvador Alsius, Francesc Salgado (eds.). -- 1ª ed. en lengua castellana. -- Barcelona : UOC, 2010. -- 343 p. : gráf. ; 24 cm. -- (Manuales ; 174)

Incluye referencias bibliográficas.

D.L. B.47.315-2010. -- ISBN 978-84-9788-935-3

1. Periodismo---Periodistas---Ética profesional---Ética periodística---Deontología profesional---Principios del periodismo. 2. Comunicación---Medios de comunicación de masas---Medios de comunicación social. 3. Objetividad. 4. Veracidad. I. Alsius, Salvador, ed. II. Salgado, Francesc, ed. III. CUV Comunicación 070 ETI 1011929001 IV. CUV Comunicación 070 ETI 2001032535

070.15

Cod. Barras: 2001032535 Signatura: 070 ETI

ÉTICA periodística : Principios, códigos deontológicos y normas complementarias / compilación y edición de Juan Carlos Pérez Fuentes. -- [Bilbao] : Servicio Editorial de la Universidad de País Vasco = Euskal Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua, [2004] -- 293p. ; 24cm.

D.L. BI-527-04. -- ISBN 84-8373-594-6

1. Periodismo---Periodistas---Ética profesional---Ética periodística---Deontología profesional---Principios del periodismo. I. Pérez Fuentes, Juan Carlos. II. Título III. CUV Comunicación 17 ETI 1004817001 IV. CUV Comunicación 17 ETI 2001032531

174:070.11

Cod. Barras: 2001032531 Signatura: 17 ETI

Foster, Harold (1892-1982)

Príncipe Valiente. 1937 / Hal Foster ; [traducción, José Miguel Pallarés]. -- Barcelona : Planeta DeAgostini, D.L. 2011. -- 63 p. : principalmente il. col. ; 31 cm. Donativo Fila Siete.

El 13 de febrero de 1937 se publicó la primera página semanal de la que era la nueva creación de Hal Foster, autor ya conocido por las ilustraciones de 'Tarzán'. Esta nueva serie se tituló 'El Príncipe Valiente' y, rápidamente se convirtió en una gran historieta tanto para los lectores de periódicos dominicales como para la crítica. Actualmente la serie continúa publicándose con los lápices de Gary Gianni y los guiones de Mark Schultz, los actuales continuadores, después de John Cullen Murphy, sucesor de Foster.

D.L. B 25398-2011 (v. 1). -- ISBN 978-84-684-0488-2 (v. 1). -- ISBN 978-84-684-0487-5 (o.c.)

1. Cómic. 2. Historietas ilustradas. 3. Literatura---Novela gráfica---Ilustradores norteamericanos---Libros ilustrados---Historietas gráficas. I. Pallarés, José Miguel. II. Título III. CUV Comunicación I FOS pri 2001032642

821.111(72)-91"19"

74 Foster, Harold

Cod. Barras: 2001032642 Signatura: I FOS pri

Foster, Harold (1892-1982)

Príncipe Valiente. 1938 / Hal Foster ; [traducción, José Miguel Pallarés]. -- Barcelona : Planeta DeAgostini, D.L. 2011. -- 62 p. : principalmente il. col. ; 31 cm. Donativo Fila Siete.

D.L. B 25398-2011. -- ISBN 978-84-684-0489-9 (v. 2). -- ISBN 978-84-684-0487-5 (o.c.)

1. Cómic. 2. Historietas ilustradas. 3. Literatura---Novela gráfica---Ilustradores norteamericanos---Libros ilustrados---Historietas gráficas. I. Pallarés, José Miguel.

II. Título III. CUV Comunicación I FOS pri 2001032643
821.111(72)-91"19"
74 Foster, Halrold
Cod. Barras: 2001032643 Signatura: I FOS pri

Foster, Harold (1892-1982)

Príncipe Valiente. 1939 / Hal Foster ; [traducción, José Miguel Pallarés]. --
Barcelona : Planeta DeAgostini, D.L. 2011. -- 63 p. : principalmente il. col. ; 31 cm.
Donativo Fila Siete.
D.L. B 25398-2011. -- ISBN 978-84-684-0490-5 (v. 3). -- ISBN 978-84-684-0487-5 (o.c.)
1. Cómic. 2. Historietas ilustradas. 3. Literatura---Novela gráfica---Ilustradores
norteamericanos---Libros ilustrados---Historietas gráficas. I. Pallarés, José Miguel,
trad. II. Título III. CUV Comunicación I FOS pri 2001032644
821.111(72)-91"19"
74 Foster, Halrold
Cod. Barras: 2001032644 Signatura: I FOS pri

Foster, Harold (1892-1982)

Príncipe Valiente. 1940 / Hal Foster ; [traducción, José Miguel Pallarés]. --
Barcelona : Planeta DeAgostini, D.L. 2011. -- 62 p. : principalmente il. col. ; 31 cm.
Donativo Fila Siete.
D.L. B 25398-2011. -- ISBN 978-84-684-0491-2 (v. 4). -- ISBN 978-84-684-0487-5 (o.c.)
1. Cómic. 2. Historietas ilustradas. 3. Literatura---Novela gráfica---Ilustradores
norteamericanos---Libros ilustrados---Historietas gráficas. I. Pallarés, José Miguel,
trad. II. Título III. CUV Comunicación I FOS pri 2001032648
821.111(72)-91"19"
74 Foster, Halrold
Cod. Barras: 2001032648 Signatura: I FOS pri

García Castillejo, Ángel.

Régimen jurídico y mercado de la televisión de pago en España /Ángel García Castillejo.
-- 1ed. -- Barcelona : UOC, 2012. -- 235 p. : gráf. ; 24 cm. -- (Comunicación. 240)
Incluye referencias bibliográficas y glosario.
D.L. B 36354-2012. -- ISBN 978-84-9029-175-7
1. Televisión---Televisión de pago---Televisión digital---Régimen jurídico---España.
I. Título II. CUV Comunicación 654(D) GAR reg 1014245001 III. CUV Comunicación 654 GAR
reg 2001032536
654(460)
Cod. Barras: 2001032536 Signatura: 654 GAR reg

García Castillejo, Ángel.

Régimen jurídico y mercado de la televisión en abierto en España /Ángel García
Castillejo. -- 1ª ed. en lengua castellana. -- Barcelona : Editorial UOC, 2012. -- 260
p. : gráf. ; 24 cm. -- (Manuales ; 241)
Incluye referencias bibliográficas.
D.L. B 28014-2012 Oficina Depósito Legal Barcelona. -- ISBN 978-84-9029-176-4
1. Televisión digital---España. 2. Televisión---Mercado televisivo---Régimen jurídico.
I. Título II. CUV Comunicación 654 GAR reg 2001032594
654.197:351.817(460)
338.47(460):654.197

Cod. Barras: 2001032594 Signatura: 654 GAR reg

Gershon, Richard A.

Intelligent networks and international business communication : a system theory interpretation / Richard A. Gershon. -- Pamplona : Ediciones Universidad de Navarra, 2011. -- 87 p. : il. ; 22 cm. -- (Media markets monographs ; issue 12)

Incluye referencias bibliográficas.

ISBN8480810831. -- ISBN 9788480810838

1. Medios de comunicación social---Europa. 2. Comunicación Empresarial. 3. Empresas. 4. Internet. I. Universidad de Navarra. Facultad de Comunicación. II. Título III. CUV Comunicación 658 GER int 2001032608

Cod. Barras: 2001032608 Signatura: 658 GER int

Goodrum, Charles.

Advertising in America : the first 200 years / Charles Goodrum and Helen Dalrymple. -- New York : Harry N. Abrams, 1990. -- 288 p. : il. ; 31 cm.

Incluye referencias bibliográficas (p. 281-284) e índice.

ISBN0810911876

1. Publicidad---Historia---Estados Unidos. I. Dalrymple, Helen. II. Título III. CUV Comunicación 659 GOO adv 2001032521

659.1(73)(091)

Cod. Barras: 2001032521 Signatura: 659 GOO adv

Hameide, Kaled K.

Fashion branding unraveled / by Kaled K. Hameide. -- 1st pub., rep. -- New York : Fairchild Books, 2014. -- xiii, 290 p. : il., col. ; 24 cm.

Incluye índice.

ISBN978-1-56367-874-5

1. Moda---Marcas de Moda---Marketing---Promoción---Mercadotecnia---Merchandising. 2. Branding (Marketing) I. Título II. CUV Comunicación 391(D) HAM fas 2001032552 391:658.8

Cod. Barras: 2001032552 Signatura: 391(D) HAM fas

HANDBOOK of media management and economics / editor, Alan B. Albarran ; co-editors Sylvia M. Chan-Olmsted, Michael O. Wirth. -- Mahwah, N.J. : L. Erlbaum Associates,

2006. -- xviii, 750 p. : il. ; 26 cm.

Incluye referencias bibliográficas e índice.

ISBN080585004X

1. Medios de comunicación social---Gestión. 2. Medios de comunicación social---Aspectos económicos. I. Albarran, Alan B. II. Chan-Olmsted, Sylvia. III. Wirth, M. Michael O. IV. CUV Comunicación 316.77 HAN 2001032580 316.77:330

Cod. Barras: 2001032580 Signatura: 316.77 HAN

Huerta de Soto, Jesús.

Dinero, crédito bancario y ciclos económicos / Jesús Huerta de Soto. -- 5a ed. -- Madrid : Unión Editorial, 2011. -- XXXI, 685 p. : gráf., taules ; 25 cm.

Bibliografía. Índice.

D.L. DL M. 22174-2011. -- ISBN 9788472095472 (cart.)

1. Préstamos y empréstitos. I. Título II. CUV Comunicación 330 HUE din 2001032532

BOLETÍN DE ADQUISICIONES DE COMUNICACIÓN

III. CUV Derecho y Empresa 330 HUE din 2001011414 IV. CUV Derecho y Empresa 330 HUE din 2001011415

Cod. Barras: 2001032532 Signatura: 330 HUE din

JUSTICIA y medios de comunicación / director Felipe Fresneda Plaza. -- Madrid :

Consejo General del Poder Judicial ,Centro de Documentación Judicial, D.L. 2007. -- 333 p. ; 22 cm. -- (Cuadernos de Derecho judicial, ISSN 1134-9670 ; 16-2006)

En la Cub.: Consejo General del Poder Judicial, Escuela Judicial.

Incluye referencias bibliográficas e índice.

Recoge: 1. Configuración general del derecho a comunicar y recibir información veraz : especial referencia a las relaciones entre poder judicial y medios de comunicación. --

2. La influencia de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública : los procesos jurídicos y los juicios paralelos. -- 3. Los juicios paralelos. El derecho a un proceso justo. Doctrina jurisprudencia en relación con esta materia.

Conclusiones y juicio crítico en relación con las cuestiones analizadas. -- 4.

Información y justicia. -- 5. El derecho a la libertad de expresión del juez, límites en consideración a su "status de especial sujeción" y en relación con las garantías procesales y derechos objeto de protección respecto a los intervinientes en el

proceso. Los gabinetes de comunicación y su papel como cauce institucional. -- 6.

Configuración general del derecho a la libertad a comunicar y recibir información. --

7. Dificultades de los medios de comunicación en la obtención de la información

judicial. -- 8. El derecho de rectificación como garantía frente a extralimitaciones

en el derecho de información. -- 9. El juez como objeto de la crítica por los medios

de comunicación. Adecuación y extralimitación de la crítica. Formas de reacción frente a las extralimitaciones.

D.L. D.L.M.8608-2007. -- ISBN 978-84-96809-07-9

1. Derecho de la Información---España. 2. Libertad de expresión. I. Fresneda Plaza, Felipe. II. España. Consejo General del Poder Judicial. III. Centro de Documentación Judicial (España) IV. CUV Comunicación 34 JUS 2001032605

342.727(460)

Cod. Barras: 2001032605 Signatura: 34 JUS

Lausberg, Heinrich.

Manual de retórica literaria : fundamentos de una ciencia de la literatura (II) /

Heinrich Lausberg; versión española de José Pérez Riesco. -- Madrid : Gredos, 1967. --

510 p. ; 20 cm. -- (Biblioteca Románica Hispánica. Manuales ; 15)

Tit. orig. Handbuch der literarischen rhetorik. Eine Grundlegung der literaturwissenschaft.

ISBN84-249-1145-8

1. Literatura---Retórica. I. Pérez Riesco, José. II. Título III. CUV Comunicación 82

LAU man 2001027649 IV. CUV Comunicación 82 LAU man 2001032570

82

Cod. Barras: 2001032570 Signatura: 82 LAU man

Lloyd, John.

Hablemos de Europa : un sugerente informe sobre noticias, medios e instituciones, en colaboración con el Instituto Reuters, Universidad de Oxford / John Lloyd y Cristina Marconi ; [versión española, María José López Cebrián]. -- Madrid : Rialp, imp. 2015.

-- 190 p. ; 22 cm.

Incluye referencias bibliográficas.

Los entrevistados - 1. Introducción: abundancia y miseria - 2. Los límites de la utopía: el escepticismo sustituye a la lealtad - 3. La UE se comunica con los

BOLETÍN DE ADQUISICIONES DE COMUNICACIÓN

comunicadores - 4. Tomar distancia: la discusión sobre la objetividad - 5. La UE: de "aburrida" a "crucial" en tiempos de crisis - 6. Tiempos de crisis económica: entender la complejidad financiera - 7. Videojuegos: los retos de la televisión y el papel de los mass media - 8. Los enemigos invisibles: informar sobre Bruselas fuera de Bruselas - 9. Los universales: informar para la élite - 10. La guerra de todos contra todos: la presión y las críticas de los compañeros - 11. Tuiteando en la transparencia: internet es exigente pero útil - 12. Periodismo en un tiempo polémico - Apéndice 1: Euroescepticismo / Boris Johnson y Bruno Waterfield - Apéndice 2: El cronista apasionado / Jean Quatremer - Apéndice 3: La TV y la UE no hacen buena pareja / Hughes Beaudouin / LC1 / TF1 - Apéndice 4: La violación de Europa: toros anglosajones en las tiendas chinas de la UE / Wolfgang Blau - Apéndice 5: Decepción: la deficiencia de la democracia / Dirk Schuemer - Apéndice 6: Los costes de la comunicación
Título original: Reporting the EU

D.L. M 14574-2015 Oficina Depósito Legal Madrid. -- ISBN 978-84-321-4540-7
1. Unión Europea. 2. Prensa y política. 3. Comunicación---Medios de comunicación social y política. 4. Integración europea. 5. Entrevistas. I. Marconi, Cristina. II. López Cebrián, María José. III. Título IV. CUV Comunicación 316.77 LLO hbl 2001032579
341.176(4-672 UE):659.3
070:32(4)
659.3:32(4)
Cod. Barras: 2001032579 Signatura: 316.77 LLO hbl

Martínez Otero, Juan María.

Tsunami digital, hijos surfers : guía para padres que no quieren naufragar en la educación digital / Juan Martínez Otero. -- Madrid : Freshbook, 2017. -- 138 p. : il. ; 21 cm.

D.L. M 10674-2017. -- ISBN 9788494575112
1. Familia y educación. 2. Redes sociales---Internet y los niños. 3. Sociología---Internet y niños. I. Título II. CUV Comunicación 316.77 MAR tsu 2001032583
340:004
Cod. Barras: 2001032583 Signatura: 316.77 MAR tsu

Mera Fernández, Montse.

El periodismo de Álvaro Cunqueiro : El envés como columna original en la prensa española / Montse Mera Fernández. -- Lugo : Diputación Provincial de Lugo, 2007. -- 173p. ; 23cm. -- (Colección Historia)

D.L. S-833-2007. -- ISBN 84-8192-371-1
1. Periodismo---Historia del periodismo. 2. Prensa española. 3. Cunqueiro, Álvaro (1911-1981) I. Título II. CUV Comunicación 070 MER per 1006872001 III. CUV Comunicación 070 MER per 1006874001 IV. CUV Comunicación 070 MER per 2001032533 070
Cod. Barras: 2001032533 Signatura: 070 MER per

Mouk, Yascha.

El pueblo contra la democracia : por qué nuestra libertad está en peligro y cómo salvarla / Yascha Mouk; [traducción, Albino Santos Mosquera]. -- 1ª ed. -- Barcelona : Paidós, 2018. -- 410 p. ; 24 cm. -- (Paidós Estado y sociedad)

Incluye notas e índices.

Mouk ofrece un nuevo paradigma para darle sentido a nuestro preocupante momento

BOLETÍN DE ADQUISICIONES DE COMUNICACIÓN

político. Nuestro mundo parece haber entrado en ebullición. Varios populismos autoritarios han accedido al poder en países como la India, Polonia o Estados Unidos. Y como aquí nos muestra Yascha Mounk, es muy posible que, de resultas de ello, la democracia misma esté corriendo un grave peligro. El pueblo contra la democracia es el primer libro que va más allá de la mera descripción del fenómeno del ascenso del populismo. Con un lenguaje claro y llano, describe cómo hemos llegado a esta situación, pero también hacia dónde deberíamos encaminarnos a partir de aquí.

ISBN978-84-493-3482-5

1. Democracia. 2. Derechos políticos y civiles. 3. Sociología política. 4. Populismos.

I. Santos Mosquera, Albino, trad. II. Título III. CUV Comunicación 316 MOU pue 2001032613

316:321

Cod. Barras: 2001032613 Signatura: 316 MOU pue

Nebrija, Antonio de (1444-1522)

El arte de hablar en público (Retórica) / Elio Antonio de Nebrija; traducción del latín, introducción, edición y notas de Miguel Ángel Garrido Gallardo. -- Madrid : Rialp, 2017. -- 162 p. ; 20 cm.

Incluye referencias bibliográficas.

D.L. M 5519-2017. -- ISBN 978-84-321-4776-0

1. Lengua---Arte de hablar en público. 2. Comunicación oral. 3. Oratoria. 4. Retórica.

I. Garrido Gallardo, Miguel Ángel. II. Título III. CUV Comunicación 81 NEB art 2001029307 IV. CUV Comunicación 81 NEB art 2001032577

Cod. Barras: 2001032577 Signatura: 81 NEB art

ON media monitoring : the media and their contribution to democracy / edited by Josef Trappel and Werner A. Meier. -- New York : Peter Lang, c2011. -- xi, 306 p. : ill. ; 24 cm. -- (Mass communication and journalism ; v. 2)

Incluye referencias bibliográficas e índice.

Introduction : can media monitoring support democracy? / Josef Trappel & Werner A. Meier -- Monitoring media freedom. Evaluating media freedom / Lee B. Becker & Tudor Vlad -- Monitoring and measuring press freedom on a global scale : strengths and weaknesses of the Freedom House index / Karin Deutsch-Karlekar -- Challenges of media monitoring in transition countries / Lucie Hribal -- Evaluating freedom of the media in new democracies / Kristina Weissenbach -- Monitoring media for democracy. On media monitoring : the Media for Democracy Monitor (MDM) / Josef Trappel and Tanja Maniglio -- The Netherlands / Leen d'Haenens -- Germany / Frank Marcinkowski & André Donk -- Switzerland / Tanja Maniglio & Josef Trappel -- Portugal / Joaquim Fidalgo -- Lithuania / Auks Balytien and Egl Napryt -- Monitoring media organizations. Monitoring corporate governance in US and European media firms / Robert G. Picard -- Media organisations and their accountability to democracy: categories and indicators / Torbjörn von Krogh.

ISBN9781433111037 (hardcover : alk. paper). -- ISBN 1433111039 (hardcover : alk. paper)

1. Medios de comunicación social---Aspectos políticos. 2. Medios de comunicación social---Europa. 3. Libertad de prensa. 4. Periodismo---Aspectos políticos.

5. Periodismo---Periodistas---Ética profesional---Ética periodística---Deontología profesional---Principios del periodismo. I. Trappel, Josef. II. Meier, Werner A.

III. CUV Comunicación 316.77 MED 2001032595

316.77

Cod. Barras: 2001032595 Signatura: 316.77 MED

Osterhammel, Jürgen (1952-)

El vuelo del águila: El mundo actual en una perspectiva histórica / Jürgen Osterhammel ; traducción castellana de Gonzalo García. -- 1ª ed. -- Barcelona : Crítica, 2018. -- 324 p. ; 23 cm. -- (Libros de Historia)

Incluye notas e índice.

Tít. original: Die flughöhe der Adler. Historische essays zur globalen gegenwart.

Jürgen Osterhammel ha estudiado los problemas del presente asociados a la globalización, o más bien a las globalizaciones, entendidas, más allá de las relaciones de mercado, como algo que está transformando en la actualidad el entorno en que vivimos a través de las migraciones humanas, la expansión de las religiones o la transferencia de plantas y animales. Esto implica también la necesidad de una protección para defender a los seres humanos de las consecuencias adversas de unos cambios que han conducido a una era de desconcierto y desigualdad crecientes.

D.L. B 23876-2018. -- ISBN 978-84-9199-042-0

1. Globalización---Ensayo. 2. Historia---Historia universal. I. García, Gonzalo, trad.

II. Título III. CUV Comunicación 970 OST vue 2001032623

Cod. Barras: 2001032623 Signatura: 970 OST vue

Pérez Chuliá, Begoña.

El régimen jurídico del sector audiovisual y de las telecomunicaciones: un desafío para Europa / Begoña Pérez Chuliá. -- Albolote (Granada) : Comares, 2002. -- XXV, 605 p. ; 22 cm. -- (Estudios de derecho privado ; 29)

Incluye referencias bibliográficas.

D.L. GR 1780-2002 Oficina Depósito Legal Granada. -- ISBN 84-8444-627-1

1. Europa---Derecho Comunitario. 2. Telecomunicaciones---Derecho. 3. Derecho---Medios de comunicación social. I. Título II. CUV Comunicación 34 PER reg 2001032593 351.817(4-672 UE)

Cod. Barras: 2001032593 Signatura: 34 PER reg

Reid, Atka.

Adiós a Sarajevo / Atka Reid y Hana Schofield; versión española realizada por Cristina Sánchez. -- Madrid : Rialp, 2012. -- 335p. ; 22cm.

en cub. "Una historia de la valentía, amor y supervivencia"

D.L. M-15.792-2012. -- ISBN 978-84-321-4187-4

1. Literatura---Novela histórica. I. Schofield, Hana, coaut. II. Sánchez, Cristina, trad. III. Título IV. CUV Comunicación 82 REI adi 2001032578 V. CUV Educación 8 REI adi 25580001

82

Cod. Barras: 2001032578 Signatura: 82 REI adi

Santamaría Suárez, Luisa.

El comentario periodístico : los géneros persuasivos / Luisa Santamaría. -- Madrid : Paraninfo, 1990. -- 179 p. ; 24 cm.

D.L. M 27622-1990. -- ISBN 84-283-1788-7

1. Géneros periodísticos. 2. Periodismo de opinión. 3. Periodismo---Lenguaje periodístico---Estilo periodístico---Redacción periodística. I. Título II. CUV Comunicación 070 SAN com 2001032589

070.48

800:070

Cod. Barras: 2001032589 Signatura: 070 SAN com

Tooze, Adam.

Crash : cómo una década de crisis financieras ha cambiado el mundo / Adam Tooze ; traducción castellana de Yolanda Fontal, Efrén del Valle y Gonzalo García. -- 1 ed. -- Barcelona : Crítica, 2018. -- 782 p. : gráf. ; 24 cm. -- (Serie Mayor)

Incluye referencias bibliográficas, notas e índice.

Traducción de: Crashed : how a decade of financial crisis changed the world.

D.L. B 13926-2018. -- ISBN 9788491990178

1. Economía---Crisis económica---Finanzas internacionales---Mercados financieros---Recesión económica---Crisis financiera mundial---Economía mundial---s.

XXI. I. Fontal, Yolanda, trad. II. Valle, Efrén del. III. García, Gonzalo, trad.

IV. Título V. CUV Comunicación 330 TOO cra 2001032622

338.124"20"

Cod. Barras: 2001032622 Signatura: 330 TOO cra

TRANSPARENCIA y silencio : encuesta sobre leyes y prácticas del acceso a la información en catorce países / [publicado por Open Society Institute]. -- New York :

Open Society Institute, 2006. -- 201 p. : gráf. ; 21 cm.

ISBN978-1-891385-73-5

1. Derecho---Acceso a la información. 2. Libertad de información. I. Open Society

Institute. II. CUV Comunicación 34 TRA 2001032609

351.751

Cod. Barras: 2001032609 Signatura: 34 TRA

Urabayen, Miguel.

Vida privada e información : un conflicto permanente / Miguel Urabayen. -- Pamplona : Universidad de Navarra, 1977. -- 359 p. ; 22 cm. -- (Ciencias de la Información / Universidad de Navarra)

Incluye referencias bibliográficas.

ISBN84-313-0232-1

1. Libertad de información. 2. Derecho a la Intimidad. I. Título II. CUV Comunicación

34 URA vida 2001032607

Cod. Barras: 2001032607 Signatura: 34 URA vida

Van Noten, Dries (1958-)

Dries Van Noten 0-100 / by Dries Van Noten, Susannah Frankel, Tim Blanks. -- Tiel : Lannoo Publishers, 2017. -- 2 vol. : principalmente il. ; 28 cm. + 1 caja.

Contiene: Vol. 1: Dries Van Noten 0-50; Vol. 2: Dries Van Noten 51-100

Limited edition box with a full overview of all Dries Van Noten's collections and more than 2000 photos. An exclusive look into Dries Van Noten's 30-year career With new texts by Dries Van Noten and internationally renowned fashion journalists Tim Blanks and Susannah Frankel Dries Van Noten is one of the world's most successful independent designers. An original member of the Antwerp Six, the group of Belgians who transformed the city into a locus of avant-garde fashion in the mid-1980s.' - Vanessa Friedman, The New York Times 'Fashion shows are really my way of communication' - Dries Van Noten, Fashion Talks, French Institute Alliance Française 100 collections from the Belgian master fashion designer Dries Van Noten, gloriously compiled in two books, brought together in a unique box. With his eclectic designs that flawlessly combine different styles, his eye for detail, his typical colors, prints and shapes, this fashion designer stands out internationally. This box not only contains the updated version of the collector's item Dries Van Noten 0-50, but also the

BOLETÍN DE ADQUISICIONES DE COMUNICACIÓN

long-awaited successor Dries Van Noten 51-100.

ISBN9789401446136

1. Van Noten, Dries (1958-) 2. Moda---Colecciones de moda. 3. Moda---Desfiles de moda.

I. Frankel, Susannah. II. Blanks, Tim, coaut. III. Título IV. CUV Comunicación 391(D)

VAN dri 2001032610

391

Cod. Barras: 2001032610 Signatura: 391(D) VAN dri

La VIOLENCIA en la mirada : conflicto, infancia y televisión /Jordi Busquet Duran (editor) ; Sue Aran Ramspott ... [et al.]. -- 1ª ed. -- [Barcelona] : Trípodos, 2014.

-- 169 p. ; 24 cm. -- (Documentos de estudio ; 01)

Incluye referencias bibliográficas.

D.L. B 7232-2014 Oficina Depósito Legal Barcelona. -- ISBN 978-84-936959-6-5

1. Televisión---Niños y televisión---Infancia en la televisión---Programas

infantiles---Programación infantil y juvenil. 2. Violencia en televisión. I. Busquet

Duran, Jordi. II. Aran Ramspott, Sue. III. CUV Comunicación 316.77 VIO 2001032581

316.62:654.197

Cod. Barras: 2001032581 Signatura: 316.77 VIO