

Plan de Estudios

• Grado en Periodismo + Tecnología de la Comunicación y Marca Periodística Personal

| PRIMER CURSO | | | |
|--|------|---|------|
| ASIGNATURA DE GRADO | ECTS | ASIGNATURA DE GRADO | ECTS |
| Teoría de la Comunicación | 6 | La Empresa Informativa y su Relación con los Sistemas Políticos ⁽¹⁾ | 6 |
| Ciencia Política y Relaciones Internacionales | 6 | Realización y Redacción Televisiva I | 1,5 |
| Historia del Mundo Actual | 6 | Edición y Postproducción Televisiva | 1,5 |
| Sociología | 6 | Producción y Redacción Radiofónica I | 1,5 |
| Lengua Española | 6 | Redacción Periodística I. La noticia, la entrevista y la rueda de prensa | 1,5 |
| Teoría y Práctica del Periodismo | 6 | Ofimática para Periodistas: edición de textos, edición de presentaciones multimedia y gestión de hojas de cálculo | 3 |
| Teoría de la Empresa Informativa | 6 | Fundamentos de Edición de Imagen Digital | 3 |
| Documentación Informativa | 6 | Antropología I | 3 |
| Estructura y Sistema Mundial de la Información | 6 | Seminarios Profesionales I | 1 |
| Historia del Pensamiento Político Contemporáneo ⁽¹⁾ | 6 | Programa de Desarrollo de Competencias y Mentoring | 1 |
| Relaciones Exteriores de España ⁽¹⁾ | 6 | | |

| SEGUNDO CURSO | | | |
|---|------|---|------|
| ASIGNATURA DE GRADO | ECTS | ASIGNATURA DE GRADO | ECTS |
| Psicología de la Comunicación | 6 | Pragmática y Discurso en el Periodismo ⁽²⁾ | 6 |
| Economía Aplicada al Periodismo | 6 | Políticas de Información y Comunicación en la UE ⁽²⁾ | 6 |
| Ética y Deontología Profesional | 6 | Realización y Redacción Televisiva II | 1,5 |
| Literatura y Medios de Comunicación | 6 | Producción y Redacción Radiofónica II | 1,5 |
| Derecho | 6 | Redacción Periodística II | 1,5 |
| Teoría de la Información | 6 | Maquetación de Medios Impresos | 3 |
| Semiótica de la Comunicación de Masas | 6 | Fundamentos de Edición Gráfica | 3 |
| Historia de la Comunicación Social | 6 | Creación de Marca Periodística Personal en Internet I | 1,5 |
| Historia del Periodismo Universal ⁽²⁾ | 6 | Antropología II | 3 |
| Historia del Periodismo Español ⁽²⁾ | 6 | Seminarios Profesionales II | 1 |
| Estructura Constitucional del Estado Español ⁽²⁾ | 6 | Programa de Desarrollo de Competencias y Mentoring | 1 |
| Marketing Aplicado al Periodismo ⁽²⁾ | 6 | | |

| TERCER CURSO | | | |
|---|------|--|------|
| ASIGNATURA DE GRADO | ECTS | ASIGNATURA DE GRADO | ECTS |
| Redacción Periodística: Géneros Narrativos y Dialógicos | 6 | Literatura y Prensa Periodística ⁽³⁾ | 6 |
| Edición, Tipografía y Diseño de la Información Escrita | 6 | Medios Audiovisuales y Educación ⁽³⁾ | 6 |
| Información en Radio | 6 | Información y Comunicación Política | 6 |
| Multimedia | 6 | Arte Español Contemporáneo | 6 |
| Derecho de la Información | 6 | El Reportaje Televisivo (Proyecto) | 2,5 |
| Análisis de Textos Periodísticos: El Relato ⁽³⁾ | 6 | Creación de Marca Periodística Personal en Internet II | 1,5 |
| Tecnologías de la Información Impresa ⁽³⁾ | 6 | Técnicas de Presentación en Público y Desarrollo de Habilidades Comunicativas | 1,5 |
| Cromatismo e Infografía en Medios Impresos ⁽³⁾ | 6 | Selección, Filtrado y Verificación de Fuentes en Internet | 1,5 |
| Fotografía Informativa ⁽³⁾ | 6 | Periodismo de Fuentes | 2 |
| Movimientos Artísticos Contemporáneos ⁽³⁾ | 6 | Herramientas de Seguimiento y Análisis de Redes Sociales: Analítica Web / Google Analytics | 2 |
| Comunicación y Género ⁽³⁾ | 6 | Infografía e Interactivos Digitales | 2 |
| Gabinetes de Comunicación ⁽³⁾ | 6 | Periodismo Hi-Tech | 1 |
| Influencia Sociocultural y Medioambiental de las TIC ⁽³⁾ | 6 | Programa de Desarrollo de Competencias y Mentoring | 1 |
| Sociología Política ⁽³⁾ | 6 | | |

| CUARTO CURSO | | | |
|--|------|--|------|
| ASIGNATURA DE GRADO | ECTS | ASIGNATURA DE GRADO | ECTS |
| Redacción Periodística: Géneros de Análisis y Opinión | 6 | Periodismo Especializado en Economía y Medio Ambiente ⁽⁴⁾ | 6 |
| Tecnologías de la Gestión Periodística Digital | 6 | Evolución de la Información en los Medios Audiovisuales ⁽⁴⁾ | 6 |
| Información en Televisión | 6 | Trabajo de Fin de Grado | 6 |
| Información Periodística Especializada | 6 | Presentación en Televisión | 1,5 |
| Opinión Pública | 6 | Periodismo de Datos | 1,5 |
| Dirección y Gestión de las Empresas Periodísticas | 6 | Emprendimiento Periodístico | 1,5 |
| Metodología de la Investigación Social en la Comunicación ⁽⁴⁾ | 6 | Creación de Marca Periodística Personal en Internet III | 1 |
| Principios de Financiación y Gestión de Contenidos Informativos ⁽⁴⁾ | 6 | Procedimientos de Acceso a la Información Pública y Garantías Legales | 1 |
| Análisis de Textos Periodísticos: El Artículo y el Ensayo ⁽⁴⁾ | 6 | Protocolo para Periodistas | 1 |
| Historia de la Propaganda ⁽⁴⁾ | 6 | Voz y Dicción | 1 |
| Periodismo Especializado en Ciencia y Cultura ⁽⁴⁾ | 6 | Periodismo Móvil | 1 |
| Periodismo Especializado en Educación y Deporte ⁽⁴⁾ | 6 | Programa de Desarrollo de Competencias y Mentoring | 1 |

⁽³⁾Elegir cinco de las asignaturas optativas ⁽⁴⁾Elegir tres de las asignaturas optativas