

Belloir, Véronique.

Balenciaga in black / texts by Véronique Belloir, Helena López de Hierro, Gaspard de Massé, and Olivier Saillard ; foreword by Eric M. Lee and Delphine Lévy. -- 186 p. : il. ; 2018.

Catalogue of the exhibition held at Muee Bourdelle, Paris, March 8-July 16, 2017; Kimbell Art Museum, Fort Worth, Texas, October 7, 2018-January 6, 2019.

ISBN9780847866144

1. Balenciaga, Cristóbal (1895-1972) 2. Moda---Catálogos---Diseñadores---Exposiciones. 3. Moda---Diseñadores de moda---Moda española---Diseñadores españoles---Creación.

I. López de Hierro, Helena. II. Saillard, Olivier. III. Lee, Eric M. IV. Lévy, Delphine. V. Título VI. CUV Comunicación 391(D) BEL bal 2001032971

Cod. Barras: 2001032971 Signatura: 391(D) BEL bal

Bolton, Andrew.

Heavenly bodies : fashion and the Catholic imagination. Volume I, The Vatican collection / Andrew Bolton ; with Barbara Drake Boehm, Marzia Cataldi Gallo, C. Griffith Mann, David Morgan, Gianfranco Cardinal Ravasi, and David Tracy ; images by Katerina Jebb. -- New York : The Metropolitan Museum of Art, [2018] -- 87 p. : il., col ; 34 cm.

Catalog of an exhibition at The Metropolitan Museum of Art, New York, May 10-October 8, 2018.

Incluye referencias bibliográficas.

A brilliant exploration of fashion's complex engagement with the great art and artifacts of Catholic faith and practice Since antiquity, religious beliefs and practices have inspired many of the masterworks of art. These works of art have, in turn, fueled the imagination of fashion designers in the 20th and 21st centuries, yielding some of the most innovative creations in costume history. Connecting significant religious art and artifacts to their sartorial expressions, Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination provides a critical analysis of fashion's engagement with notions of the divine. Exploring fashion's complex and often controversial relationship with Catholicism, Heavenly Bodies probes what dress reveals about the state of religion and spirituality within contemporary culture, and how it may manifest-or subvert-Catholic values and ideology. Art objects, such as devotional paintings and altarpieces from The Met's collection, are presented alongside fashions from designers including Cristobal Balenciaga, Callot Soeurs, Domenico Dolce and Stefano Gabbana, John Galliano, Jean-Paul Gaultier, Madame Gres, Christian Lacroix, Karl Lagerfeld, Jeanne Lanvin, Claire McCardell, Alexander McQueen, Thierry Mugler, Elsa Schiaparelli, and Gianni Versace. The volume also presents a selection of ecclesiastical vestments and accessories from the Vatican collection, many of which have not been published before.

ISBN9781588396457

1. Metropolitan Museum of Art (New York, N.Y.) 2. Iglesia Católica.

3. Moda---Vestimenta. 4. Moda---Historia de la moda---Exposiciones---Catálogos.

5. Indumentaria eclesiástica. 6. Arte cristiano y simbolismo. 7. Moda---Arte y Moda---Influencia---Relación Moda y Arte. I. Boehm, Barbara Drake. II. Cataldi Gallo, Marzia. III. Mann, C. Griffith. IV. Morgan, David. V. Cardinal Ravasi, Gianfranco.

VI. Tracy, David. VII. Jebb, Katerina. VIII. Título IX. CUV Comunicación 391(D)(GF)

BOL hea 2001033026

391:23

Cod. Barras: 2001033026 Signatura: 391(D)(GF) BOL hea

Bolton, Andrew.

Heavenly bodies : fashion and the Catholic imagination. Volume II. II Fashioning worship; III. Fashioning devotion. / Andrew Bolton ; with Barbara Drake Boehm, Marzia Cataldi Gallo, C. Griffith Mann, David Morgan, Gianfranco Cardinal Ravasi, and David Tracy ; images by Katerina Jebb. -- New York : The Metropolitan Museum of Art, [2018] -- 240 p. : il., col. ; 34 cm.

Catalog of an exhibition at The Metropolitan Museum of Art, New York, May 10-October 8, 2018.

Incluye referencias bibliográficas.

A brilliant exploration of fashion's complex engagement with the great art and artifacts of Catholic faith and practice Since antiquity, religious beliefs and practices have inspired many of the masterworks of art. These works of art have, in turn, fueled the imagination of fashion designers in the 20th and 21st centuries, yielding some of the most innovative creations in costume history. Connecting significant religious art and artifacts to their sartorial expressions, Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination provides a critical analysis of fashion's engagement with notions of the divine. Exploring fashion's complex and often controversial relationship with Catholicism, Heavenly Bodies probes what dress reveals about the state of religion and spirituality within contemporary culture, and how it may manifest-or subvert-Catholic values and ideology. Art objects, such as devotional paintings and altarpieces from The Met's collection, are presented alongside fashions from designers including Cristobal Balenciaga, Callot Soeurs, Domenico Dolce and Stefano Gabbana, John Galliano, Jean-Paul Gaultier, Madame Gres, Christian Lacroix, Karl Lagerfeld, Jeanne Lanvin, Claire McCardell, Alexander McQueen, Thierry Mugler, Elsa Schiaparelli, and Gianni Versace. The volume also presents a selection of ecclesiastical vestments and accessories from the Vatican collection, many of which have not been published before.

ISBN9781588396457

1. Metropolitan Museum of Art (New York, N.Y.) 2. Iglesia Católica.
3. Moda---Vestimenta. 4. Moda---Historia de la moda---Exposiciones---Catálogos.
5. Indumentaria eclesiástica. 6. Arte cristiano y simbolismo. 7. Moda---Arte y
Moda---Influencia---Relación Moda y Arte. I. Boehm, Barbara Drake. II. Cataldi Gallo, Marzia. III. Mann, C. Griffith. IV. Morgan, David. V. Cardinal Ravasi, Gianfranco.
VI. Tracy, David. VII. Jebb, Katerina. VIII. Título IX. CUV Comunicación 391(D)(GF)

BOL hea 2001033027

391:23

Cod. Barras: 2001033027 Signatura: 391(D)(GF) BOL hea

Bolton, Robert.

No hay personas difíciles: el modo más simple de llevarse bien con los compañeros de trabajo / Robert Bolton y Dorothy Grover Bolton. -- Barcelona : Gestión 2000, D.L 2007. -- 247 p. ; 23 cm.

D.L. D.L. M 19597-2007. -- ISBN 9788496612761

1. Ejecutivos. 2. Psicología industrial. 3. Psicología de las organizaciones.
4. Empresa---Relaciones humanas en la empresa. I. Grover Bolton, Dorothy. II. Título
III. CUV Comunicación 658 BOL noh 2001032994

Cod. Barras: 2001032994 Signatura: 658 BOL noh

Collins, Jim.

Good to great : Why some companies make the leap... and others don't / Jim Collins. -- 1st ed. -- New York : Harper Collins, 2001. -- xii, 300 p. : il. ; 24 cm.

Incluye referencias bibliográficas, apéndice, notas e índice.

ISBN9780712676090. -- ISBN 0712676090

1. Liderazgo. 2. Planificación estratégica. 3. Cambio organizacional.

4. Empresa---Organización. 5. Innovaciones tecnológicas. I. Título II. CUV

Comunicación 658 COL goo 2001032991

316.46

Cod. Barras: 2001032991 Signatura: 658 COL goo

Cosgrave, Bronwyn.

Historia de la moda : desde Egipto hasta nuestros días /Bronwyn Cosgrave; [versión castellana Francisco C. Alcaide y Marta Aparicio]. -- 1ª ed, 4ª tirada. -- Barcelona :

Gustavo Gili, 2012. -- 256 p. : il. ; 28 cm. -- (GG Moda)

Tít. original: Costume & fashion : a complete history.

Bibliografía.

Índice.

ISBN978-84-252-2064-7

1. Moda---Historia de la Moda. I. Alcaide, Francisco C., trad. II. Aparicio, Marta,

trad. III. Título IV. CUV Comunicación 391(D) COS his 2001014783 V. CUV Comunicación

391(D) COS his 2001032974 VI. CUV Comunicación 391(D) COS his 2001032975 VII. CUV

Departamento 391(D) COS his 1008885001

391(091)

Cod. Barras: 2001032974 Signatura: 391(D) COS his

Cod. Barras: 2001032975 Signatura: 391(D) COS his

La EDAD de oro de la alta costura : colección téxtil Antoni de Montpalau = The golden age of haute couture / edición = edition: Josep Casamartina i Parassols ; fotografías = photography: Jordi Puig ; textos = text: Margarita Rivière, Rosa M. Martín i Ros, Josep Casamartina i Parassols. -- [Oviedo] : Gobierno del Principado de Asturias ;

Sabadell :Banco Sabadell, DL 2009. -- 295 p. : principalment il. col. ; 28 cm.

Catálogo de la exposición celebrada en Oviedo del 15 de diciembre de 2009 al 28 de febrero de 2010.

Text en castellano e inglés.

D.L. DL B. 42425-2009, Biblioteca de Catalunya. -- ISBN 9788484784128 (cart.)

1. Colección textil Antoni de Montpalau. 2. Moda---Colecciones de moda. 3. Moda---Alta

costura. 4. Moda española. I. Casamartina i Parassols, Josep. II. Puig, Jordi (Puig

Castellano), il. III. Rivière, Margarita. IV. Martín i Ros, Rosa M. V. CUV

Comunicación 391(D) EDA 2001033008

687.1(467.1 VaOc Sabadell)(061.4)

Cod. Barras: 2001033008 Signatura: 391(D) EDA

ÉTICA y sociología : estudios en memoria del profesor José Todolí, O. P. / coordinador, Luis Mendez Francisco. -- Madrid : Universidad Complutense de Madrid, Servicio de

Publicaciones ; Salamanca : Editorial San Esteban, 2000. -- 797 p. : il. ; 25 cm. --

(Aletheia ; 31)

D.L. S.756-2000. -- ISBN 8482600753

1. Todolí Duque, José---Homenajes. 2. Sociología. 3. Ética. I. Méndez Francisco, Luis,

dir. II. Todolí Duque, José. III. CUV Comunicación 316 MEN eti 2001033042

316:17

17:316

Cod. Barras: 2001033042 Signatura: 316 MEN eti

Fairer, Robert.

John Galliano : unseen / Robert Fairer ; introduction and collection texts by Claire Wilcox ; with a preface by André Leon Talley. -- 351 p. : principalmente il. ; 35 cm. Incluye notas sobre las colecciones e índice.

"John Galliano's ascent in the world of fashion design was swift and filled with acclaim for his bold, quick-witted sensibility and his theatrical flair. He became head designer for Givenchy in 1995, and then for Christian Dior in 1996, and directed his own fashion label between 1996 and 2011. Currently creative director of the Paris-based fashion house Maison Margiela, Galliano has fascinated the fashion world with his often outrageous and whimsical creations, including some of the most memorable collections of the 20th century: from the iconic Suzie Sphinx collection to luxurious and edgy reinventions of Chinese, Peruvian, Yemeni, or Mongolian costumes. Unfolding chronologically with short texts by fashion expert Claire Wilcox introducing each collection, 'John Galliano: Unseen' captures the designer's mesmerizing creations for his eponymous label (including rich and idiosyncratic details) and the intense backstage work of Galliano's trusted collaborators"--Publisher's description.

ISBN9780300228953 (hardback)

1. Galliano, John (1960-) 2. Christian Dior (París) 3. Moda---Desfiles de moda---Organización. 4. Modelos de moda. 5. Fotografía de moda. 6. Moda---Diseñadores de moda---Biografías. 7. Moda---Diseñadores---Gran Bretaña. I. Wilcox, Claire. II. Talley, André Leon. III. CUV Comunicación 391(D) FAI joh 2001032968 391

Cod. Barras: 2001032968 Signatura: 391(D) FAI joh

Fiemeyer, Isabelle.

Chanel íntima / Isabelle Fiemeyer ; prefacio de Gabrielle Palasse-Labrunie ; fotografías de Francis Hammond ; traducción de Elena Gallo Krahe. -- Donostia-San Sebastián : Nerea, D.L. 2012. -- 206 p : il ; 28 cm.

Incluye índice.

Tít. orig.: Chanel intime.

ISBN978-84-15042-45-7

1. Chanel, Coco (1883-1971) 2. Moda---Diseñadores de moda---Biografías---Moda francesa---s. XX---Francia. 3. Moda---Diseño. I. Palasse-Labrunie, Gabrielle. II. Hammond, Francis. III. Gallo Krahe, Elena. IV. Título V. CUV Comunicación 391(D) FIE cha 2001033007

929 Chanel, Coco

Cod. Barras: 2001033007 Signatura: 391(D) FIE cha

Gerber Klein, Michèle.

Charles James : portrait of an unreasonable man / Michele Gerber Klein, Harold Koda. -- 254 p. : il. ; 24 cm.

Incluye referencias bibliográficas, notas e índice.

Christian Dior described him as the inspiration for the New Look. Salvador Dali called his work soft sculpture, and Virginia Woolf exclaimed, He is a genius. As George Bernard Shaw tells us, only unreasonable men change the world. This portrait of the life and times of Charles James winner of two Coty awards, and the subject of a 2014 Metropolitan Museum of Art show draws on the glamour of Europe in the 1930s, and the dazzle of New York City from the 40s through the 70s as it travels with James from his birth to privilege in England in 1906 and follows his career through his complex and

BOLETÍN DE ADQUISICIONES DE COMUNICACIÓN

turbulent relationships with exceptional women such as Elsa Schiaparelli and Eleanor Lambert, ending with his penurious death in New York's fabled Chelsea Hotel. As engrossing as a novel, as dramatic as grand opera, James's story will provoke, rivet, and inspire.

ISBN9780847861453 (hardcover)

1. Diseñadores americanos. 2. Moda---Diseñadores de moda---Biografías. I. James, Charles (1906-1978) II. Título III. CUV Comunicación 391(D) GER cha 2001032969
Cod. Barras: 2001032969 Signatura: 391(D) GER cha

Grumbach, Didier.

History of international fashion / Didier Grumbach ; photo editor Isabelle d'Hauteville. -- 1st pub. -- 462 p. : il., col. ; 25 cm.

Publicado originalmente en francés como "Histoires de la mode"

Incluye referencias bibliográficas e índice.

ISBN9781566569767

1. Moda---Historia de la Moda---S. XX. 2. Moda---Historia de la Moda. I. Título

II. CUV Comunicación 391(D) GRU his 2001032970

391

Cod. Barras: 2001032970 Signatura: 391(D) GRU his

Marinas, José Miguel.

El bazar americano : en las exposiciones universales / José Miguel Marinas, Cristina Santamarina. -- Madrid : Biblioteca Nueva, D.L. 2015. -- 334 p. : il. ; 21 cm. -- (Biblioteca otras eutopías ; 63)

ISBN978-84-16647-16-3

1. Exposiciones---1853-1970. 2. Consumismo. 3. Sociología---Aspectos económicos. 4. Sociology---Economic aspects. 5. Consumer society. 6. Exhibitions. I. Santamarina, Cristina. II. Título III. CUV Comunicación 316 MAR baz 2001033041

659.152"1853/1970" 2015

316.74:330"1853/1970" 2015

Cod. Barras: 2001033041 Signatura: 316 MAR baz

McDowell, Colin.

Galliano / Colin McDowell. -- London : Cassell Paperbacks, 2001. -- 199 p. : il. col. y n. ; 32 cm.

ISBN1-84188-161-9

1. Galliano, John (1960-) 2. Christian Dior (París) 3. Moda---Lujo---Industria del lujo---Marcas de lujo. 4. Diseñadores de moda. I. CUV Comunicación 391(D) MCD gal 2001033004

Cod. Barras: 2001033004 Signatura: 391(D) MCD gal

Miller, Lesley Ellis.

Balenciaga : shaping fashion / Lesley Ellis Miller. -- London : Victoria and Albert Museum, 2017. -- 192 p. : il. ; 27 cm.

"This revised and expanded edition is published to accompany the exhibition

Balenciaga: Shaping Fashion in 2017 at the Victoria and Albert Museum"

ISBN9781851779031

1. Balenciaga, Cristóbal (1895-1972) 2. Moda---Diseñadores de moda.

3. Moda---Diseñadores de moda---Moda española---Diseñadores españoles---Creación.

I. Título II. CUV Comunicación 391(D) MIL bal 2001033006

Cod. Barras: 2001033006 Signatura: 391(D) MIL bal

MOTIVATION and self-regulated learning : theory, research, and applications / edited by Dale H. Schunk, Barry J. Zimmerman. -- New York ; London : Routledge, cop. 2012. -- XI, 416 p.

Incluye referencias bibliográficas e índice.

ISBN978-0-8058-5898-3

1. Estudio y enseñanza. 2. Motivación en educación.
3. Psicología---Motivación---Aprendizaje. 4. Autoaprendizaje. I. Schunk, Dale H. II. Zimmerman, Barry J. III. CUV Comunicación 37.013(D) MOT 2001033014 37.015.3

Cod. Barras: 2001033014 Signatura: 37.013(D) MOT

Salas, Carlos.

Storytelling, la escritura mágica : técnicas para ordenar las ideas, escribir con facilidad y atrapar la atención del lector /[Carlos Salas]. -- Madrid : Mirada Mágica, 2017. -- 175 p. ; 22 cm.

Subtít. de la cub.: técnicas para ordenar las ideas, escribir con facilidad y lograr que te lean.

ISBN9781976759871

1. Persuasión (Retórica) 2. Arte de escribir. 3. Comunicación---Storytelling.
I. Título II. CUV Comunicación 80 STO sal 2001033013

Cod. Barras: 2001033013 Signatura: 80 STO sal

Schultz, Howard.

El desafío Starbucks : cómo Starbucks luchó por su vida sin perder su alma / por Howard Schultz ; con Joanne Gordon; traducción, Ana Isabel Robleda. -- [Madrid] : Aguilar, 2018. -- 320 p. ; 24 cm.

Tit. original: How Starbucks fought for its life without losing its soul.

Introducción -- Amor -- Confianza -- Sufrimiento -- Esperanza -- Valor

ISBN9786073167673

1. Starbucks Coffee Company. 2. Empresa---Dirección de empresas---Gestión. I. Gordon, Joanne, coaut. II. Robleda, Ana Isabel, trad. III. Cómo Starbucks lucho por su vida sin perder su alma. IV. Título V. CUV Comunicación 658 SCH des 2001032956 VI. CUV Comunicación 658 SCH des 2001032983

Cod. Barras: 2001032983 Signatura: 658 SCH des

Singer, Israel Yehoshúa (1893-1944)

La familia Karnowsky / Israel Yehoshúa Singer ; traducción del yiddish de Rhoda Henelde y Jacob Abecasis. -- 2ª ed., 3ª reimp. -- Barcelona : Acantilado, 2017. -- 553 p. ; 23 cm.

Título original: Di mishpohe Karnovski

D.L. B 312-2016 Oficina Depósito Legal Barcelona. -- ISBN 978-84-16011-54-4

1. Literatura---Novela polaca---S. XIX-XX. I. Henelde, Rhoda, trad. II. Abecasis, Jacob. III. Título IV. CUV Comunicación 82 SIN fam 2001032967

821.112.28-31"19"

Cod. Barras: 2001032967 Signatura: 82 SIN fam

Tucker, Andrew.

Dries Van Noten : shape, print and fabric / Andrew Tucker. -- London : Thames and Hudson, 1999. -- 64 p. : il. ; 22 cm. -- (Cutting edge)

Incluye cronología e índice.

ISBN0-500-01919-3

1. Van Noten, Dries (1958-) 2. Moda---Diseñadores de moda---Bélgica. 3. Moda---Diseño de moda---Creación---Inspiración---Diseñadores de moda---Proceso creativo. I. CUV Comunicación 391(D) TUC dri 2001032977

Cod. Barras: 2001032977 Signatura: 391(D) TUC dri