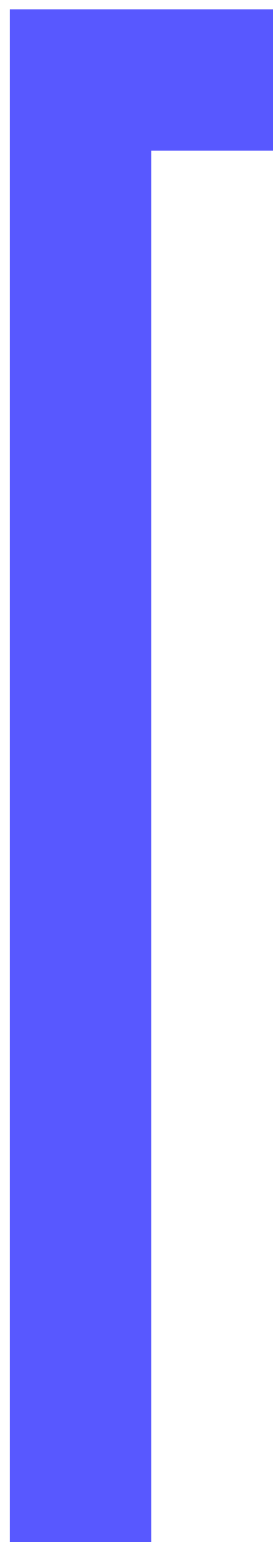
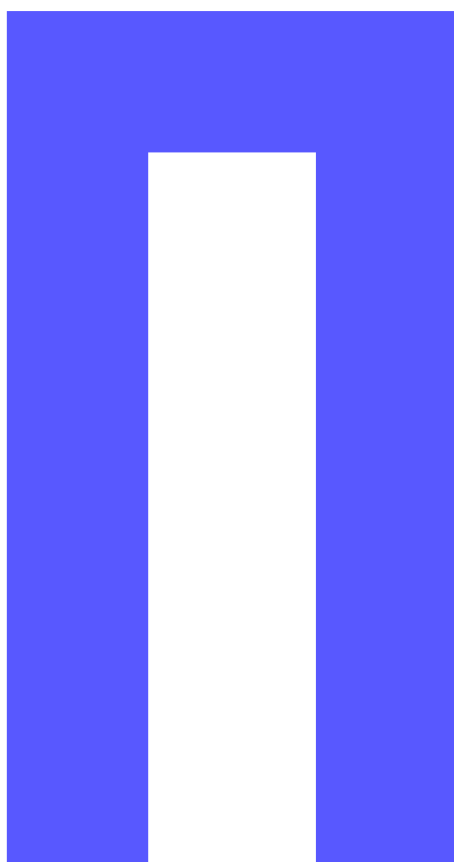


ADE

Estudios de Grado
para una sociedad
de progreso,
innovación y
creación de valor



Datos clave

➤ Internacional

Podrás realizar estancias internacionales en universidades de Europa, América, Asia, África y Oceanía

➤ Profesionales

Nuestro claustro combina académicos con gran experiencia docente y profesionales de reconocido prestigio

➤ Idiomas

Completarás tu formación con el aprendizaje de idiomas: Inglés, francés, alemán y chino

➤ Core Curriculum

La formación de la persona es esencial según nuestra manera de entender la Universidad. Con este fin, el plan de estudios de Villanueva contempla que, además de las materias propias del grado, cada alumno curse el Core Curriculum: un conjunto de asignaturas transversales que se integran en los estudios de cualquier grado. Además, participará en el Programa de Asesoramiento y Mentoring

Salidas profesionales del grado

El Grado en Administración y Dirección de Empresas te capacita para desarrollar tu labor profesional en todas las esferas del ámbito empresarial, así como en consultoría y asesoría. Especialmente, en Villanueva hacemos hincapié en Finanzas y Marketing ofreciéndote dos posibles itinerarios en el último curso.

La posibilidad de acceder a Dirección General, cuando se adquiera la experiencia necesaria, y el emprendimiento son, además, otras salidas profesionales para las que te prepara el Grado en ADE.

Grado en ADE ///

+ Business and Digital Economy o Relaciones Internacionales y Gobierno de Instituciones

»» 01. Nuestro grado en Administración y Dirección de Empresas

El objetivo que se persigue en el Grado en Administración y Dirección de Empresas es formar futuros directivos, empresarios y emprendedores con una clara y profunda visión internacional y global.

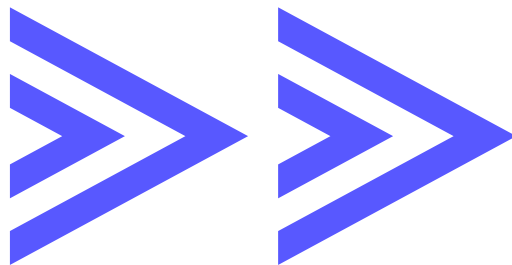
Para ello los estudiantes reciben una formación rigurosa y personalizada, orientada a la adquisición de los conocimientos, competencias y habilidades que les son necesarias para incorporarse con éxito al mercado laboral y desarrollar su futura carrera profesional. A lo largo de los cursos, los alumnos recibirán su formación de profesores con gran experiencia docente y de profesionales con un reconocido prestigio en los diferentes sectores, áreas y funciones del mundo empresarial. Se persigue que el estudiante de Administración y Dirección de Empresas adquiera el necesario conocimiento de los conceptos y herramientas fundamentales, pero también que desarrolle las competencias que le exigirá el entorno profesional, como son la expresión oral y escrita, el trabajo en equipo, la resolución de casos, el pensamiento crítico o la gestión de proyectos.

»» 02. Diploma de Especialización

Para una formación más completa, podrás seleccionar uno de los diplomas que ofrecemos en este grado.

La especialización en Relaciones Internacionales y Gobierno de Instituciones facilita la comprensión de las reglas complejas y cambiantes de una sociedad global en constante evolución y, sin duda, se convierte en un elemento relevante y demandado en el ámbito de las organizaciones empresariales tanto nacionales, como internacionales.

Por otro lado, el programa en Business and Digital Economy complementa la formación empresarial aportando una formación específica sobre los aspectos y áreas donde con mayor intensidad se deja sentir el proceso de digitalización. Se objetivo es dotar al estudiante del conjunto de conocimientos y habilidades relacionados específicamente con las tecnologías y negocios digitales.



» Internacionalidad

Los programas internacionales de Villanueva contemplan estancias de diferentes periodos de duración. Desde las international weeks a los trimestres o semestres en el extranjero.

Todos los alumnos de la Universidad Villanueva tienen la posibilidad de complementar su formación con la realización de una estancia en el extranjero, aprovechando los convenios de colaboración que tiene la institución con diversas universidades en otros países.

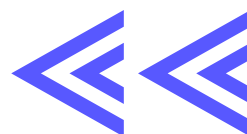
De este modo, la misión de Villanueva International Office es realizar una labor de acompañamiento: asesorar a los alumnos, ofreciéndoles diversas posibilidades formativas, los destinos más adecuados en función de sus intereses y toda la información necesaria para realizar los trámites requeridos para poder llevar a cabo estas estancias (visados, etc.). Además, realiza un seguimiento constante de los alumnos en el extranjero una vez han iniciado sus respectivos programas académicos en las universidades de destino.

» Prácticas externas

Con los más de 1.200 convenios con empresas e instituciones que colaboran con Villanueva, nuestros alumnos pueden completar su formación académica con periodos de prácticas profesionales.

El Departamento de Prácticas y Orientación Profesional se ocupa de facilitar la relación profesional del alumno con las instituciones empleadoras, tanto para su período de prácticas como para la posterior búsqueda de empleo.

Este contacto con la realidad del mundo laboral permite al alumno conocer el entorno en el que se ha de desenvolver y desarrollar su futuro profesional. Este departamento facilita información y orientación en temas de interés relacionados con la formación y el empleo.



 Santander

 Baker
McKenzie.

 BBVA

 GREY group

 KPMG

 Deloitte.

 ferrovial

ABENGOA, ACCENTURE, DERINGER, URÍA Y MENÉNDEZ, BBVA, BANCO SANTANDER, BARCLAYS, BNP PARIBAS, GARRIGUES, BAKER & MCKENZIE, DEUTSCHE BANK, ERNST & YOUNG, FERROVIAL, GENERAL MOTORS, GRUPO BMN, HITACHI DATA SYSTEMS, INVERSIIS, KPMG, L'ORÉAL, LVMH, MAPFRE, MICHAEL PAGE, NH HOTELES, ORACLE, CUATRECASAS, PSA PEUGEOT, PWC, RENAULT, RITZ CARLTON, SAMSUNG ELECTRONICS, IBERIA, TELEFONICA, TOTAL ESPAÑA, UBS, VODAFONE, FRESHFIELD BRUCKHAUS.

Plan de estudios

Grado

| Primer Curso | | Segundo Curso | | Tercer Curso | |
|---|------|---------------------------------------|------|---|------|
| ASIGNATURAS DE GRADO | ECTS | ASIGNATURAS DE GRADO | ECTS | ASIGNATURAS DE GRADO | ECTS |
| Historia Económica | 6 | Derecho Mercantil I | 3 | Fundamentos de Marketing | 6 |
| Derecho de la Empresa | 6 | Sociología Industrial y de la Empresa | 3 | Análisis y Consolidación Contable | 6 |
| Fundamentos de Dirección de Empresas | 6 | Contabilidad Financiera II | 6 | Dirección de Recursos Humanos | 6 |
| Introducción a la Economía | 6 | Entorno Económico Internacional | 6 | Métodos de Decisión | 6 |
| Matemáticas Empresariales I | 6 | Macroeconomía | 6 | Valoración de Activos y Análisis de Inversiones | 6 |
| Estadística Empresarial I | 6 | Matemáticas Financieras | 6 | Investigación Comercial | 6 |
| Contabilidad Financiera I | 6 | Economía Española | 3 | Sistema Fiscal II | 6 |
| Fund. de Administración Financiera de Empresa | 6 | Sistema Fiscal I | 3 | Dirección de la Producción | 6 |
| Microeconomía | 6 | Contabilidad de Gestión | 6 | Econometría | 6 |
| Matemáticas Empresariales II | 6 | Organización y Diseño | 6 | Decisiones de Financiación | 6 |
| | | Política Económica | 6 | | |
| | | Estadística Empresarial II | 6 | | |

| Cuarto Curso | | Itinerario de Finanzas | | Itinerario de Marketing | |
|-------------------------------------|------|--|------|--|------|
| ASIGNATURAS DE GRADO | ECTS | ASIGNATURAS DE GRADO | ECTS | ASIGNATURAS DE GRADO | ECTS |
| Dirección Estratégica | 6 | Mercados Financieros Nacionales e Internacionales* | 4 | Plan de Marketing* | 4 |
| Análisis y Planificación Financiera | 6 | Operaciones de Banca y Bolsa* | 4 | Distribución Comercial* | 4 |
| Comportamiento del Consumidor | 6 | Planificación Fiscal* | 4 | Derecho Mercantil II* | 4 |
| Auditoría de Estados Financieros | 4 | Economía de Gestión Bancaria* | 4 | Sociología de las Organizaciones* | 4 |
| Trabajo de Fin de Grado | 4 | Consolidación de Estados Financieros* | 4 | Marketing Internacional* | 4 |
| Sistema Financiero Español* | 6 | Análisis y Gestión de Riesgos* | 4 | Comunicación Integrada de Marketing* | 4 |
| Creación de Empresas* | 6 | Gobierno, Resp. Social y Sostenibilidad de la Empresa* | 4 | Gobierno, Resp. Social y Sostenibilidad de la Empresa* | 4 |
| Prácticas Externas* | 12 | | | | |

* Asignaturas optativas

Diplomas complementarios y Core Curriculum

| RELACIONES INTERNACIONALES Y GOBIERNO DE INSTITUCIONES | | BUSINESS & DIGITAL ECONOMY | | CORE CURRICULUM | |
|--|------|--------------------------------------|------|---------------------------------------|------|
| ASIGNATURAS | ECTS | ASIGNATURAS | ECTS | ASIGNATURAS | ECTS |
| Europa y EE. UU. | 3 | Fundamentos de Data Science | 3 | Antropología | |
| Introducción a las RRH y Actualidad Internacional | 3 | Tecnologías Exponenciales | 3 | Liderazgo personal | |
| Seguridad y Cooperación Internacional | 3 | Liderazgo y Reputación Digital | 3 | Cultura y Sociedad | |
| Iberoamérica y África | 3 | Data Analytics | 3 | Ética | |
| Derechos Humanos | 3 | Desarrollo de Aplicaciones Digitales | 3 | Cultura Visual y Experiencia Estética | |
| Magreb y Asia-Pacífico | 3 | <i>Business Intelligence</i> | 3 | Sociedad de la Información | |
| Recursos y Mercados Globales | 3 | <i>Compliance</i> | 3 | | |
| Políticas Públicas y Gestión del Entorno Político | 3 | Estrategias de <i>Big Data</i> | 3 | | |



“Nosotros no entendemos el mundo empresarial sin dos patas fundamentales: la digitalización y la internacionalidad. Además, en Villanueva nos forman para ser buenos directivos, comprometidos con nuestros equipos y con la sociedad”.

Sonia Robledo
Alumna de ADE



