

# Diploma en Comunicación y Gestión de la Moda

# Plan de Estudios

## Primer curso

---

- Historia del Traje	3 ects
- Introducción a la Empresa de Moda	3 ects
- Introducción a la Comunicación en Moda	3 ects
- Referentes culturales de la Moda I: Cine y Moda	1.5 ects
- Referentes culturales de la Moda II: Arte y Moda	1.5 ects

## Segundo curso

---

- Sociología de la Moda	3 ects
- Herramientas de la Comunicación en Moda	3 ects
- Panorama Internacional de la Industria de la Moda	3 ects
- Sistemas y Procesos de la Industria de la Moda	3 ects

## Tercer curso

---

- Periodismo de Moda	3 ects
- Negocios y Visibilidad de las Empresas de Moda	3 ects
- Retail & Fashion Merchandising	3 ects
- Fashion E-commerce	3 ects

## Cuarto curso

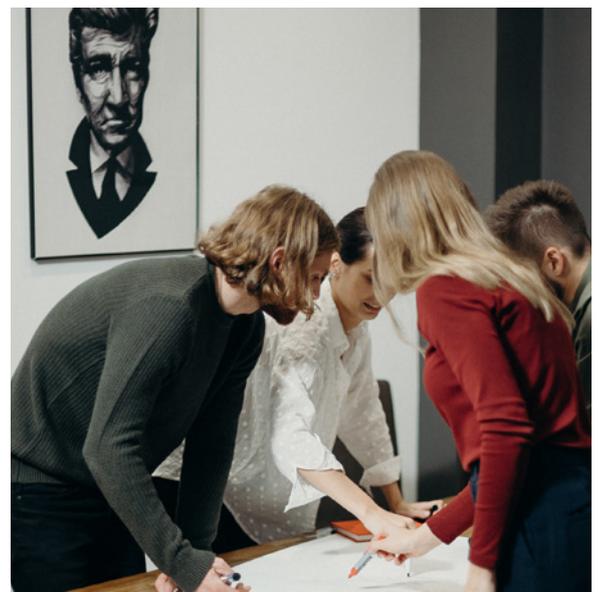
---

- High Performance Retail	3 ects
- Fashion Branding	3 ects
- Eco Fashion	3 ects
- Recursos Humanos en las Empresas de Moda	3 ects
- Proyecto de Fin de Título CGM	3 ects

## Otras asignaturas

---

- Creating a Fashion Collection	1.5 ects
- Fashion Licensing	1.5 ects



# Carácter Internacional

-

El Diploma en Comunicación y Gestión de la Moda de la Universidad Villanueva está en contacto con las instituciones internacionales más representativas en el área de formación en el sector de la moda, para establecer un programa académico acorde con las necesidades de estos futuros profesionales.

Como consecuencia de ello, el centro ha firmado un acuerdo con el Fashion Institute of Technology (FIT) de Nueva York, una de las instituciones de mayor prestigio a nivel mundial. Los alumnos realizan un curso en el FIT en el verano de 3º para completar su formación académica antes de terminar la carrera.

## A quién va Dirigido

Alumnos que cursen  
cualquiera de los siguientes grados:

- Grado en Derecho
- Grado en ADE
- Grado en Periodismo
- Grado en Publicidad y RR.PP
- Grado en Comunicación Audiovisual

