

JORNADAS ONLINE

Menores y jóvenes:

Oportunidades y Vulnerabilidades en los entornos digitales

11 de noviembre de 2020

■ 09.15 Presentación

■ 09.30 - 10.30 Mesa I. **Habilidades digitales de los adolescentes: gestión de riesgos y oportunidades.**

Se analizan las habilidades digitales que necesitan los adolescentes para gestionar los riesgos (afrentamiento, evitación y resiliencia) y beneficiarse de las oportunidades de Internet, las que tienen, los factores que pueden influir en que sean hábidosos digitalmente y cómo pueden adquirir esas competencias.

□ **Moderador:**

María Cruz López de Ayala. Universidad Rey Juan Carlos.

□ **Ponentes:**

María José Masanet Jorda. (Universitat Pompeu Fabra)

Arantxa Vizcaíno-Verdú (Universidad de Huelva)

Jordi Busquet Duran. (Universidad Ramon Llull)

José Antonio Luengo LaTorre. (Junta de Gobierno del Colegio de Psicólogos de Madrid)

■ 10.45 - 11.45 Mesa II. **De las audiencias de televisión a las redes sociales: convergencia de medios en la sociedad digital.**

Las audiencias de televisión lineal han envejecido. Las generaciones más jóvenes han cambiado su forma de ver contenidos audiovisuales. La televisión tradicional convive con formatos originados en internet y con el consumo bajo demanda en otras pantallas como móviles, tablets y smartphones, y con la televisión de pago y otras plataformas de distribución de contenido audiovisual como Netflix, Amazon o HBO. Esta mesa se propone analizar los hábitos de consumo audiovisual en la sociedad digital y reflexionar sobre los cambios sociales y culturales que supone la transformación en el sistema de creación, producción, difusión y consumo de contenidos.

□ **Moderador:**

Tamara Vázquez Barrio. (Universidad CEU San Pablo)

□ **Ponentes:**

Daniel Calderón. (Centro Reina Sofía de Estudios sobre la Adolescencia y la Juventud)

José Alberto García Avilés. (Universidad Miguel Hernández)

José Manuel Pérez Tornero. (Universitat Autònoma de Barcelona)

■ 12.00 - 13.00 Mesa III. **Nuevas fórmulas de empleabilidad de los jóvenes en el contexto digital.**

El contexto digital ha transformado muy diferentes ámbitos de la vida social, personal y laboral. Los profesionales de la Comunicación están viviendo también este proceso como una combinación de momentos de crisis y oportunidades. Frente a un periodismo tradicional, se abre paso todo un proceso de transformación digital que se experimenta, a su vez, con un cierto miedo a lo desconocido y un camino para que se abra paso opciones como la del emprendimiento por parte de los más jóvenes. Estos últimos, los recién graduados, se encuentran con un sector que demanda habilidades y competencias que los jóvenes ponen en duda haber adquirido en su formación universitaria. A su vez, las organizaciones demandan una preparación tecnológica y digital de los recién graduados que las universidades no parecen ofrecer.

□ **Moderador:**

Manuel Martínez Nicolás. (Universidad Rey Juan Carlos)

□ **Ponentes:**

Francisco Javier García del Pozo. (Enterprise Relationship Manager en LinkedIn)

Fernando Peinado y Miguel. (Universidad Complutense de Madrid)

Marta Civil i Serra. (Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona)

■ **13.15 - 14.00 Mesa IV. Investigación emergente en materia de digitalización y públicos vulnerables**

□ **Moderador:** **Teresa Torrecillas Lacave.** (Universidad CEU San Pablo)

□ **Ponentes:**

Andrés Shoai. (Universidad CEU San Pablo)

María Navarro Robles. (Universidad CEU San Pablo)

Aída Sánchez Ramos. (Universidad Rey Juan Carlos)

Nancy Patricia Montemayor Rodríguez. (Universidad Rey Juan Carlos)

■ **15.30 - 16.15 Mesa V. El impulso a la investigación social sobre vulnerabilidades digitales desde el ámbito privado**

□ **Moderador:** **Antonio García Jiménez.** (Universidad Rey Juan Carlos)

□ **Instituciones:**

Fundación La Caixa.

Fundación Telefónica.

Fundación ONCE.

■ **16-30 - 18.00 Mesa VI. Proyectos y líneas de investigación**

□ **Moderador:** **Carmen Fuente Cobo** (Universidad Villanueva)

□ **Ponentes:**

Cristina Ponte. (Universidade Nova de Lisboa) - SKILLS.

Carmen García Galera. (Universidad Rey Juan Carlos) - EMPLECOM.

Ignacio Blanco Alfonso. (Universidad CEU San Pablo) - PROVULDIG-2.

Tamara Vázquez. (Universidad CEU San Pablo) - CONVERED.

Leopoldo Abad Alcalá. (Universidad CEU San Pablo) - *Falta nombre de proyecto.*

Antonio García Jiménez. (Universidad Rey Juan Carlos) - REDCON.

Ignacio Aguaded Gómez. (Universidad de Huelva) - Grupo de Investigación Ágora.

Juan Francisco Gutiérrez. (Universidad de Málaga) - JUVEN-TV.

Gemma Martínez Fernández. (Universidad del País Vasco) - EU Kids Online.

Félix Ortega Mohedano. (Universidad de Salamanca) - CATS&ZS.

M. Amor Pérez-Rodríguez (Universidad de Huelva) - *Youtubers e instagrammers: la competencia mediática en los prosumidores emergentes*

Manuel Gétrudix Barrio. (Universidad Rey Juan Carlos) - Proyecto Ciencia Creativa.

José Antonio Ruiz San Román. (Universidad Complutense de Madrid) - *Uso de los museos y exposiciones para las transmisión de conceptos clave en ciencias sociales.*

M. Esther del Moral. (Universidad de Oviedo) - ITINER-Ar .

Santiago Sastre Llorente. (Universidad Villanueva) - *El cine como herramienta para la evaluación de la inteligencia emocional en población infanto-juvenil.*

■ **18.15 - 19.00 Asamblea de la Asociación KIDS&COM**

Comité organizador

Dirección: Antonio García Jiménez, Carmen Fuente Cobo y Carmen García Galera

Asesoramiento: Luis Núñez Ladevéze

Organización: María Cruz López de Ayala, Tamara Vázquez Barrio, Rebeca Suárez Álvarez y Luis Manuel Fernández Martínez

Financiación

- **Proyecto del plan nacional: Redes sociales, adolescentes y jóvenes: convergencia de medios y cultura digital**

(CSO2016-74980-C2-2-R)

- **Programa de Actividades de Investigación**

“Nuevos escenarios de vulnerabilidad digital: alfabetización mediática para una sociedad inclusiva”

PROVULDIG-2-CM (H2019/HUM5775) Comunidad de Madrid y Fondo Social Europeo