

COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE LA MODA

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

Historia del Traje	3 ECTS	Referentes culturales de la Moda I: Cine y Moda	1,5 ECTS
Introducción a la Empresa de Moda	3 ECTS	Referentes culturales de la Moda II: Arte y Moda	1,5 ECTS
Introducción a la Comunicación en Moda	3 ECTS		

SEGUNDO CURSO

Sociología de la Moda	3 ECTS	Panorama Internacional de la Industria de la Moda	3 ECTS
Herramientas de la Comunicación en Moda	3 ECTS	Sistemas y Procesos de la Industria de la Moda	3 ECTS

TERCER CURSO

Periodismo de Moda	3 ECTS	Negocios y Visibilidad de las Empresas de Moda	3 ECTS
Retail & Fashion Merchandising	3 ECTS	Fashion E-commerce	3 ECTS

CUARTO CURSO

High Performance Retail	3 ECTS	Recursos Humanos en las Empresas de Moda	3 ECTS
Fashion Branding	3 ECTS	Proyecto de Fin de Título CGM	3 ECTS
Eco Fashion	3 ECTS		

OTRAS ASIGNATURAS

Creating a Fashion Collection	1,5 ECTS	Fashion Licensing	1,5 ECTS
-------------------------------	----------	-------------------	----------