

Comunicación y Gestión de la Moda

➤ Diploma de Especialización

The background features a series of thick, curved lines in yellow and blue. A yellow line starts from the top right, curves down, and then left. A blue line starts from the top right, curves down, and then left, positioned below the yellow line. Below these, there are horizontal bands of blue and yellow. At the bottom, another yellow line curves from the left towards the right, and a blue line curves from the left towards the right, positioned below the yellow line.

Pon en marcha tus talentos.
Marca el rumbo de tu pasión.
Descubre el potencial de
formarte en un ecosistema
movilizador.



Conviértete en un experto en moda. Aprende cómo funciona la industria, trabaja en su gestión y comunicación. Añade a tu formación un diploma con el máximo rigor académico.

Un título propio que se cursa de manera simultánea al grado en la Universidad Villanueva. Con 15 años de recorrido y prestigio en el sector, por estos estudios pioneros en España la universidad ha recibido el Premio Nacional de Moda 2020 del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Viaja al Fashion Institute of Technology de Nueva York; aprende en cursos o congresos, visita compañías y colabora en eventos, como la Mercedes Benz Fashion Week Madrid. Termina tus estudios con una doble titulación, única y diferenciadora.



Algunas iniciativas de este título



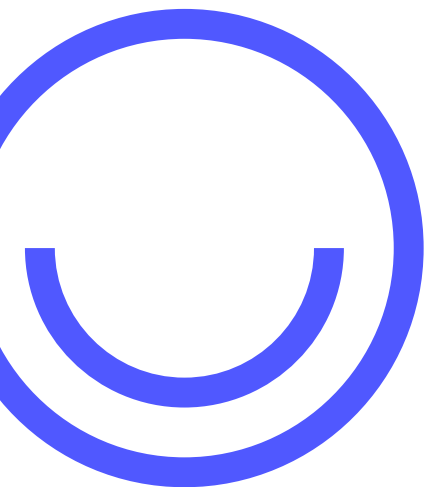
Nuestro Diploma en Comunicación y Gestión de la Moda incluye seminarios impartidos por profesionales de la industria, visitas a empresas del sector y exposiciones en las instalaciones de la Universidad. Aprende de los mejores.

➤ Encuentros y experiencias

En la Universidad Villanueva estás siempre al tanto de todo lo que ocurre en el sector con seminarios, cursos temáticos impartidos por profesionales de la Moda y visitas a compañías.

➤ Exposiciones y actividades

Cada curso organizamos actividades, como exhibiciones para analizar las tendencias. En el curso 19-20 la muestra *La nueva mujer: moda y cambio social en los años 20* analizó el rol social, profesional y familiar femenino a través de vestidos de películas como *Carmen* y *El Príncipe de Persia*; o de series como *Downtown Abbey* y *El tiempo entre costuras*.



De primera mano



“El Diploma en Comunicación y Gestión de Moda de la Universidad Villanueva está enfocado a crear verdaderos profesionales en el sector, para la creación y el desarrollo de una empresa de moda”.

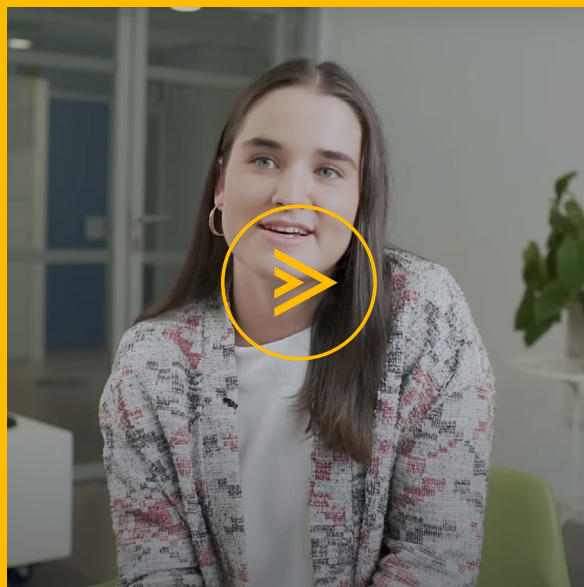
Beatriz Carmona

Alumna del Diploma en Comunicación y Gestión de Moda

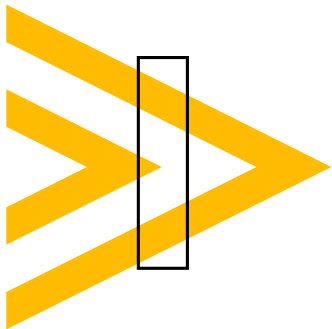
“Fue muy interesante conocer las instalaciones de Inditex. Sus oficinas, el funcionamiento del departamento de producción, de distribución, para ver todo el trabajo que hay detrás de una tienda”.

Rocío Bernat

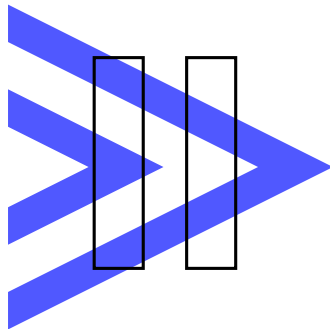
Alumna del Diploma en Comunicación y Gestión de Moda



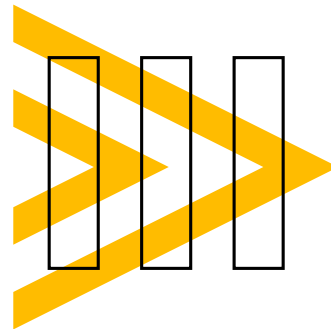
Programa de estudios diferenciador, con una visión estratégica de la industria



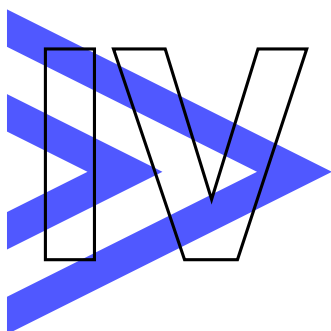
- > Historia del Traje
- > Introducción a la Empresa de Moda
- > Introducción a la Comunicación de Moda
- > Referentes culturales de la Moda: Cine y Moda



- > Sociología de la Moda
- > Herramientas de la Comunicación en Moda
- > Panorama Internacional de la Industria de la Moda
- > Sistemas y Procesos de la Industria de la Moda



- > Periodismo de Moda
- > Retail & Fashion Merchandising
- > Negocios y viabilidad de las Empresas de Moda
- > Fashion E-commerce



- > Fashion Branding
- > Eco Fashion
- > High Performance Retail
- > Recursos Humanos en las Empresas de Moda
- > Proyecto de Fin de Título CGM

Salidas profesionales del diploma

Algunos ámbitos profesionales del titulado en Comunicación y Gestión de Moda

- > Periodista especializado en moda
- > Responsable de producto, logística, financiero, RRHH de empresas de moda
- > *Coolhunter, trendsearcher* e investigador de tendencias
- > Analista financiero de moda
- > *Product manager* del sector *retail*
- > Ejecutivo de cuentas en agencias de publicidad, relaciones públicas y eventos especiales
- > Creativo en compañías de diseño de marcas, *branding, naming* y estudios de reposicionamiento
- > *Merchandiser manager*
- > Encargado de los servicios de atención al cliente
- > *Controller comercial* de compras para las marcas

Empresas con las que tenemos convenio: Link prácticas

LVMH
MANGO
BIMBA Y LOLA
BULGARI
GUCCI
CONDE NAST
INDITEX
SUÁREZ
ARISTOCRAZY
ADOLFO DOMÍNGUEZ
PEPE JEANS
GODCO

Titulaciones con las que puedes cursar el Diploma



- Grado en Periodismo
- Grado en Publicidad y RRPP
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en ADE
- Grado en Derecho
- Grado en Psicología
- Grado en Business Analytics
- Doble Grado en ADE + Derecho
- Doble Grado en ADE + Business Analytics
- Doble Grado en ADE + Relaciones Internacionales
- Doble Grado en Derecho + Relaciones Internacionales






C/ Costa Brava, 6. 28034, Madrid

@ – info@villanueva.edu

T – 91 734 04 13 / 91 577 56 66

 UniversidadVillanueva

 UniversidadVillanueva

 UniversidadVillanueva

 @Univ_Villanueva

 UniversidadVillanueva