

DOBLE GRADO EN ADE + ANÁLISIS DE NEGOCIOS/BUSINESS ANALYTICS

PLAN DE ESTUDIOS*

PRIMER CURSO			
PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE	
El liderazgo empresarial [BA]	3 ECTS	Cultura, civilizaciones y desarrollo económico [BA]	3 ECTS
Fundamentos de Admon. Financiera de Empresa [BA]	6 ECTS	Historia Económica [BA]	3 ECTS
Fundamentos de Dirección de Empresas [BA]	3 ECTS	Matemáticas Financieras [BA]	6 ECTS
Introducción a la Economía [BA]	6 ECTS	Contabilidad Financiera II [BA]	6 ECTS
Matemáticas Empresariales [BA]	6 ECTS	Microeconomía [BA]	6 ECTS
Contabilidad Financiera I [BA]	6 ECTS	Macroeconomía [BA]	6 ECTS
Fundamentos de Programación I [BA]	6 ECTS	Fundamentos de Programación II [BA]	6 ECTS
SEGUNDO CURSO			
PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE	
Fundamentos de Marketing [OB]	6 ECTS	Antropología social II [OB]	3 ECTS
Bases de datos [OB]	6 ECTS	Contabilidad de Gestión [OB]	6 ECTS
Estadística I [BA]	6 ECTS	Política Económica [OB]	6 ECTS
Matemáticas para la Analítica de Datos I [BA]	6 ECTS	Sociología de la Empresa [OB]	3 ECTS
Antropología social I [OB]	3 ECTS	Proyectos de transformación digital [OB]	3 ECTS
Introducción al Derecho Mercantil [OB]	3 ECTS	Ecosistema del Big Data y Fuentes de Datos [OB]	6 ECTS
Entorno Económico Internacional [OB]	6 ECTS	Matemáticas para la Analítica de Datos II [BA]	6 ECTS
		Fundamentos de Derecho [BA]	3 ECTS
TERCER CURSO			
PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE	
Matemáticas para la Analítica de datos III [BA]	6 ECTS	Sistema Fiscal [OB]	6 ECTS
Economía Española y de la UE [OB]	6 ECTS	Decisiones de Financiación [OB]	6 ECTS
Creatividad e innovación empresarial [OB]	3 ECTS	Derecho de la Empresa [OB]	6 ECTS
Análisis y Consolidación Contable [OB]	6 ECTS	Estadística II [OB]	6 ECTS
Distribución Comercial [OB]	3 ECTS	Optimización matemática aplicada a la empresa [OB]	6 ECTS
Minería de datos I [OB]	6 ECTS	Minería de datos II [OB]	6 ECTS
Inteligencia artificial I [OB]	6 ECTS		
CUARTO CURSO			
PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE	
Investigación Comercial [OB]	6 ECTS	Dirección de operaciones y producción [OB]	6 ECTS
Comportamiento del Consumidor [OB]	6 ECTS	Econometría [OB]	6 ECTS
Dirección Estratégica [OB]	6 ECTS	Plan de Marketing [OB]	3 ECTS
Propiedad Industrial e intelectual [OB]	3 ECTS	Gobierno, Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Emp. [OB]	6 ECTS
Modelización financiera [OB]	6 ECTS	Geolocalización y modelización espacial aplicada a negocio [OB]	3 ECTS
Inteligencia Artificial II [OB]	6 ECTS	ACF (Actividades formativas complementarias) [OP]	6 ECTS
Modelo de negocio en la sociedad digital [OB]	6 ECTS	Derecho digital y ciberseguridad [OP]	6 ECTS
QUINTO CURSO			
PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE	
Comportamiento humano de las organizaciones [OB]	6 ECTS	Trabajo Fin de Grado [OB]	6 ECTS
Métodos de Decisión [OB]	6 ECTS	Mercado de valores [OB]	3 ECTS
Análisis y Planificación Financiera [OB]	6 ECTS	Marketing Internacional [OB]	3 ECTS
Creación de Empresas [OB]	6 ECTS	Proyectos de innovación y emprendimiento [OB]	3 ECTS
Mercados Financieros Nacionales e Inter. [OB]	6 ECTS	Prácticas en empresa [OB]	6 ECTS
Análisis de datos aplicado a los recursos humanos [OB]	6 ECTS	Trabajo Fin de Grado [PF]	6 ECTS

[BA] Asignatura de Formación Básica [OB] Asignatura Obligatoria [OP] Asignatura Optativa.

ASIGNATURAS DE CORE CURRICULUM

El liderazgo empresarial	Antropología social I	Creatividad e innovación empresarial
Cultura, civilizaciones y desarrollo económico	Antropología social II	Modelo de negocio en la sociedad digital