

Comunicación y Gestión de la Moda

➤ Diploma de Especialización

The background features a series of thick, curved lines in yellow and blue. A yellow line starts at the top right, curves down, and then left. A blue line starts at the top right, curves down, and then left, positioned below the yellow line. Below these, there are horizontal bands of blue and yellow. At the bottom, another yellow line curves from the left towards the right, and a blue line curves from the bottom right towards the left.

Pon en marcha tus talentos.
Marca el rumbo de tu pasión.
Descubre el potencial de
formarte en un ecosistema
movilizador.



El Diploma de Comunicación y Gestión de la Moda de la Universidad Villanueva te da los conocimientos y herramientas para que puedas ejercer un puesto de responsabilidad en una industria apasionante.

El Diploma se cursa de manera simultánea a los estudios de grado y cuenta con el máximo rigor académico gracias a un claustro experto en las distintas dimensiones del sector de la moda. Tendrás la oportunidad de ampliar tu formación durante el curso en viajes internacionales a Milán, París, Florencia o Londres, o realizar estancias Erasmus; y durante el verano especializándote en el prestigioso Fashion Institute of Technology de Nueva York.

Por la labor de esta titulación, que cuenta con 13 años de recorrido y reconocimiento en el sector, la Universidad Villanueva recibió el Premio Nacional de la Industria de la Moda 2020.

Termina tus estudios con una doble titulación, única en España, que te especializa y prepara para trabajar en un sector en continuo crecimiento.



Algunas iniciativas de este título

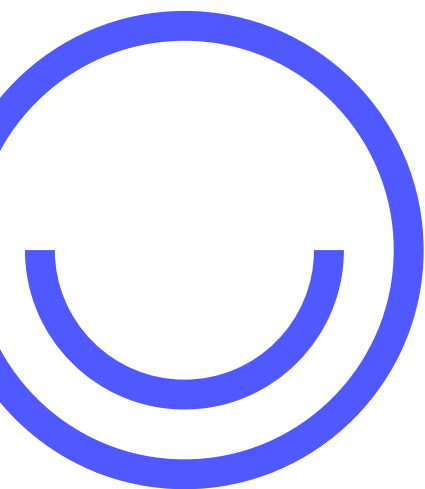


Aprende todo lo necesario para poder trabajar en ese sector que te apasiona, no solo la técnica de la industria de la moda: también te enriquecerás de un entorno de cultura y reflexión.

Encuentros y experiencias únicas

Para que desarrolles tu capacidad de análisis y crítica, cada curso asistes a Congresos y Simposios de moda, visitas Museos y desfiles de moda, observatorios de tendencias y escuchas a grandes profesionales que te proponen retos para hacerte crecer, en seminarios impartidos en la universidad.

Visitas a empresas del sector, exposiciones en las instalaciones de la Universidad, viajes a las principales ciudades de la moda... Entre otras actividades visitamos la sede de Inditex en Arteixo y colaboramos en la Mercedes Benz Fashion Week de Madrid y la Paris Fashion Week.



De primera mano

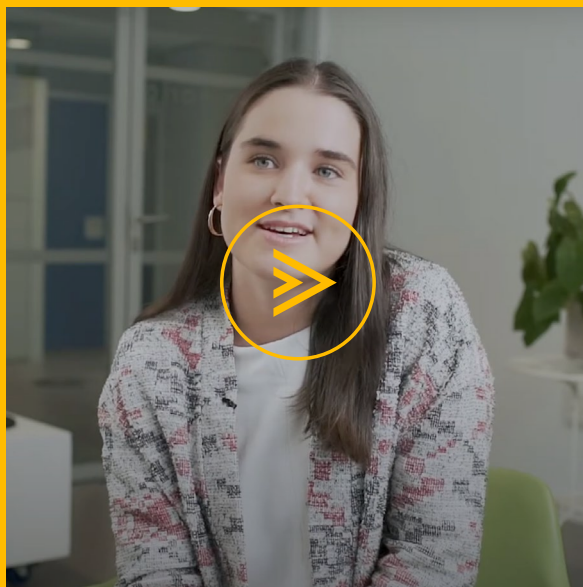


“Gracias a mi formación en CGModa, aprendí a entender todos los procesos y mecanismos que hace que una empresa de moda funcione”.

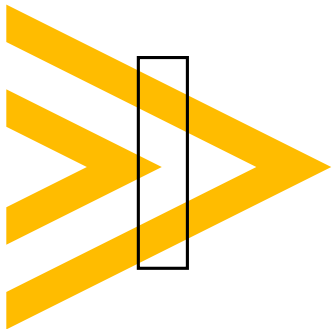
Carmen García
Fundadora y CEO de Verbena

“Fue muy interesante conocer las instalaciones de Inditex. Sus oficinas, el funcionamiento del departamento de producción, de distribución, para ver todo el trabajo que hay detrás de una tienda”.

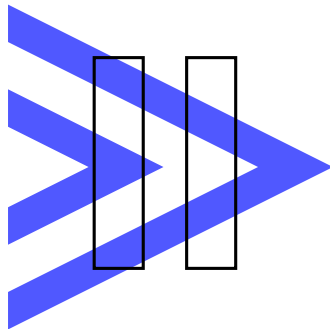
Rocío Bernat
Alumna del Diploma en
Comunicación y Gestión de Moda



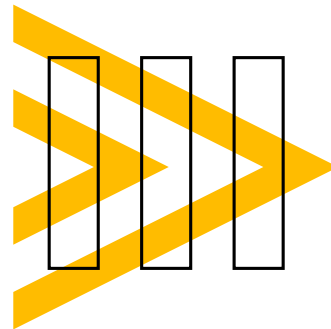
Programa de estudios diferenciador, con una visión estratégica de la industria



- > Historia del Traje
- > Introducción a la Empresa de Moda
- > Introducción a la Comunicación de Moda
- > Referentes culturales de la Moda: Cine y Moda



- > Sociología de la Moda
- > Herramientas de la Comunicación en Moda
- > Panorama Internacional de la Industria de la Moda
- > Sistemas y Procesos de la Industria de la Moda



- > Periodismo de Moda
- > Retail & Fashion Merchandising
- > Negocios y viabilidad de las Empresas de Moda
- > Fashion E-commerce



- > Fashion Branding
- > Eco Fashion
- > High Performance Retail
- > Recursos Humanos en las Empresas de Moda
- > Proyecto de Fin de Título CGM

Salidas profesionales del diploma

Algunos ámbitos profesionales del titulado en Comunicación y Gestión de Moda

- > Departamentos de producto, compras, logística, contabilidad, RRHH de empresas de moda
- > Product manager retail moda
- > Departamentos de marketing, comunicación de empresas de moda
- > Digital Analyst y CRO (Conversion Rate Optimizer)
- > Diseñador de Experiencia de Usuario
- > Ejecutivo de cuentas en agencia de eventos especializada en moda
- > Controller comercial de compras para las marcas
- > Área de sostenibilidad y/o RSC de empresas de moda
- > Merchandiser manager
- > Responsable de showroom de marcas de moda
- > Periodista especializado en moda
- > Consultoría y análisis financiero para empresas moda
- > Investigación de tendencias moda y estilo de vida
- > Responsable de atención al cliente

Empresas con las que tenemos convenio: Link prácticas

LVMH
MANGO
BIMBA Y LOLA
BULGARI
GUCCI
CONDE NAST
INDITEX
SUÁREZ
ARISTOCRAZY
ADOLFO DOMÍNGUEZ
PEPE JEANS
GODCO

Titulaciones con las que puedes cursar el Diploma



- Grado en ADE
- Grado en Business Analytics
- Grado en Derecho
- Grado en Publicidad y RRPP
- Grado en Periodismo
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Psicología
- Doble Grado en ADE + Derecho
- Doble Grado en ADE + Business Analytics
- Doble Grado en ADE + Relaciones Internacionales
- Doble Grado en Derecho + Relaciones Internacionales





C/ Costa Brava, 6. 28034, Madrid

@ – info@villanueva.edu

T – 91 734 04 13 / 91 577 56 66

 UniversidadVillanueva

 UniversidadVillanueva

 UniversidadVillanueva

 @Univ_Villanueva

 UniversidadVillanueva