

# COMPETENCIAS

## Competencias básicas y generales

### Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB2 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### Competencias generales

CG1 - Resolver problemas de análisis de negocio en función del contexto y de los factores y variables más relevantes.

CG2 - Analizar y sintetizar la información, hipótesis y variables más importantes de un libro, un tema, un artículo, un caso, etc. en el ámbito del análisis de los negocios

CG3 - Identificar adecuadamente los recursos materiales y humanos disponibles en un negocio para asignar a cada uno de ellos funciones específicas.

CG4 - Trabajar en equipo teniendo en cuenta el análisis de las competencias y habilidades de sus miembros para optimizar los resultados de negocio

## **Competencias transversales**

CT1. Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.

CT2. Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

CT3. Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.

CT4 - Recibir y transmitir información en otros idiomas, principalmente inglés.

CT5 - Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

## **Competencias específicas**

CE1 - Identificar los componentes de los principales indicadores de gestión de una empresa para poder evaluar su desempeño

CE2 - Comprender las herramientas estadísticas y econométricas para el análisis de variables económicas y empresariales.

CE3- Utilizar las herramientas matemáticas necesarias para la resolución de problemas económicos mediante la utilización de los métodos básicos de cálculo y álgebra

CE4 - Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido-para una toma de decisiones empresariales que tenga en cuenta el entorno económico.

CE5-Conocer y utilizar las técnicas matemáticas de optimización y decisión para el tratamiento de datos.

CE6-Manejar las herramientas informáticas específicas para el análisis de negocios como base para facilitar la toma de decisiones de negocio.

CE7-Comprender los fundamentos de la estadística multivariante y data mining, así como su aplicación al análisis de negocios.

CE8- Comprender los fundamentos de la dirección estratégica y la dirección de proyectos y aplicarlos a la realidad.

CE9- Comprender y aplicar los fundamentos y las herramientas de la programación para el uso y explotación de la información.

CE10- Comprender los conceptos básicos del Big Data y sus elementos más característicos, así como su aplicación al análisis de negocios.

CE11 – Manipular y modelizar patrones con el uso de la inteligencia espacial aplicada al negocio. (geolocalización).

CE12 - Comprender los métodos de formalización de conocimiento, razonamiento con y sin incertidumbre, técnicas de aprendizaje automático, así como su aplicación al análisis de negocios.

CE13 - Plantear el diseño de una red neuronal, proponiendo una arquitectura y un método de aprendizaje, así como la asignación de sus parámetros.

CE14 - Formular las preguntas correctas, en relación con el objetivo de conocimiento esperado, para que se traduzcan en las "queries" (consultas) adecuadas que se deben formular al sistema de almacenamiento de datos

CE15 - Identificar y comprender el área de recursos humanos en la empresa y aplicar las distintas herramientas disponibles para la gestión de la misma, así como conocer las principales relaciones con otros departamentos. En particular, el alumno adquirirá la capacidad para aplicar técnicas analíticas a la gestión de RRHH.

CE16 – Identificar y comprender el área de marketing y el área comercial en la empresa, aplicar las distintas herramientas disponibles para la gestión de las mismas, así como conocer las principales relaciones con otros departamentos. En particular, el alumno adquirirá la capacidad para segmentar y seleccionar el público objetivo adecuado a los intereses de cada iniciativa empresarial basándose para su gestión y dirección en el contexto de los datos masivos.

CE17 –Identificar y comprender el área financiera en la empresa, aplicar las distintas herramientas disponibles, así como conocer las principales relaciones con otros departamentos.

CE18- Manejar distintos tipos de fuentes de datos: estructuradas y no estructuradas. Así como manejar la actualización de las mismas, incluyendo el real-time.

CE19- Adquirir un enfoque de gestión analítico y orientado al dato, ayudar a las compañías en su transformación data-driven. Adquirir la capacidad para conocer y aplicar los principios fundamentales y técnicas básicas de los sistemas inteligentes y su aplicación práctica

CE20-Conocer teórica y metodológicamente las diversas disciplinas que conforman el sistema jurídico y su dimensión práctica, con el fin de poder desempeñarse profesionalmente en el ámbito empresarial enfocado a la analítica de negocio, abarcando aspectos básicos como derecho digital y ciberseguridad.

CE21- Redactar y exponer un trabajo o proyecto original, demostrando conocer las bases para el análisis de negocios adquiridos en las materias del Grado.