

Máster de Formación Permanente

Periodismo Deportivo



Universidad
Villanueva

Tu futuro empieza aquí

Somos referentes de excelencia académica y humana, donde la investigación, la enseñanza y la formación ética se integran **para impactar positivamente en la sociedad.**



Índice

Carta del director del máster	4
Propósito de la universidad	5
Compromiso con nuestros estudiantes	6
Metodología Active Learning: La nueva presencialidad	8
Los mejores profesionales	11
Salidas profesionales de esta titulación	14
Datos clave	15
Proceso de admisión	16

Formamos profesionales preparados para aportar valor y dispuestos a poner su talento al servicio de la sociedad



Javier Tintó

Director del Máster en Periodismo Deportivo

Carta del director:

El Máster en Periodismo Deportivo de la Universidad Villanueva es un programa para la formación de profesionales del periodismo que quieran dedicarse a la información deportiva en cualquiera de sus soportes y medios (prensa, radio, televisión, internet, redes sociales...).

La finalidad del máster es preparar a los alumnos, dotándoles de las competencias y conocimientos prácticos que les permitan abordar con éxito su desarrollo profesional en este ámbito de la información periodística.

El máster nace con la intención y la finalidad de poner en marcha un proyecto novedoso, dinámico y muy práctico, acercando a los alumnos a los mejores profesionales. Por eso, además de un profesorado del más alto nivel, el programa integra clases magistrales en el plan de estudios, en línea con los formatos más innovadores de formación profesional de posgrado que existen en el mercado.

Las clases magistrales tendrán lugar los viernes y, en las mismas, se alternarán sesiones con algunos de los periodistas deportivos más prestigiosos del momento, con visitas a los estudios en los que se realizan los programas más punteros de la radio y la televisión. También complementarán las clases magistrales las visitas a entrenamientos, ruedas de prensa reales y eventos que forman parte del día a día del periodismo deportivo.



Propósito de la Universidad Villanueva



La Universidad Villanueva tiene como propósito formar profesionales y líderes comprometidos con la búsqueda de la verdad y el servicio al bien común. Promueve una educación integral que transforme vidas y comunidades, basada en principios cristianos y en la excelencia académica y humana.

+16.000

Alumni

+590

Profesores

+1.300

Convenios de prácticas

50

Destinos internacionales

96%

Incorporación laboral

Compromiso con nuestros estudiantes



Excelencia Académica

Ofrecemos programas de alta calidad académica que preparen a los estudiantes para destacar en sus disciplinas y adaptarse a un mundo cambiante.



Desarrollo Personal y Ético

Fomentamos valores éticos, responsabilidad social y una actitud crítica para contribuir positivamente a la sociedad.



Empoderamiento

Fortalecemos la confianza y autonomía de nuestros estudiantes, dotándolos de herramientas para tomar decisiones responsables y liderar proyectos con seguridad.



Empleabilidad

Preparamos a nuestros estudiantes para integrarse con éxito al mercado laboral mediante una orientación profesional, prácticas y redes de empleo.



Perspectiva Global

Promovemos una visión internacional mediante programas de intercambio y una formación abierta a la diversidad cultural.



Innovación y Emprendimiento

Incentivamos la creatividad y el pensamiento innovador para que nuestros estudiantes emprendan proyectos con impacto social y empresarial.



Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Inspiramos en los estudiantes un compromiso con la sociedad y el servicio a la comunidad.



Formación Integral

Proporcionamos un desarrollo equilibrado que abarque aspectos culturales, sociales, deportivos, tecnológicos y espirituales.



Preparación para un Aprendizaje Continuo

Capacitamos a nuestros alumnos con las herramientas necesarias para continuar aprendiendo y adaptándose a lo largo de sus vidas.



Metodología Active Learning.
Basado en un aprendizaje activo, experiencial y dinámico. Vivirás una formación adaptada a la realidad, que te invita a involucrarte de manera activa en tu propio desarrollo.



Active Learning

La nueva presencialidad

1 Protagonista de tu cambio

Empodérate, lidera tu camino y deja huella



2 Activa y experiencial

Piensa, decide y actúa con impacto en proyectos reales



3 Impulsada por la tecnología

Lo mejor de la experiencia en el aula y los recursos tecnológicos



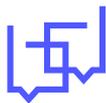
➤ Te ofrecemos un enfoque multidisciplinar y aplicado que conecta la teoría con la práctica desde el primer día.



+100
experiencias en
el campus



Actividades interdisciplinares que relacionan diferentes titulaciones.



Eventos anuales que conectan estudiantes con líderes y profesionales de la industria.



Talleres prácticos para aplicar conocimientos a escenarios reales.



Los mejores profesionales también en el aula

Contamos con un claustro formado por **expertos en activo** que comparten en clase su **experiencia real y actual en el sector**. Gracias a esta conexión constante con la realidad profesional, nuestros estudiantes acceden a una formación viva, práctica y actualizada, alineada con las demandas del mercado y los desafíos del mundo laboral.

Los mejores profesionales a tu entera disposición



Javier Tintó

Periodista deportivo

>> [Co-Director del Máster](#)



Luis García

Periodista (Mediaset)

Presentador Deportes Cuatro

Colaborador Cadena COPE

>> [Co-Director del Máster](#)



Pablo Pinto

Periodista (Mediaset)

Presentador de Deportes Cuatro

Colaborador Cadena SER

>> [Co-Director del Máster](#)



>> Profesorado Televisión

Belén Simón

Fotógrafa y editora de vídeo

Carlos Pozuelo

Periodista en “El Golazo”

José Antonio Luque

Periodista en Mediaset

Juan A. Paredero

Director de Deportes Informativos A3

Javier Trinidad

Editor de “Jugones” en La Sexta

Ricardo Reyes

Periodista de Deportes en Cuatro

Julio Suárez

Periodista en La Sexta

Álvaro de la Lama

Presentador en Real Madrid TV

Luis Gargallo

Operador de cámara. Cuatro y Movistar+

Ricardo Sierra

Periodista en Movistar +

Matías Prats

Periodista en Mediaset

Julio Pulido

Editor de Deportes en Cuatro

José Luis Sánchez

Periodista en La Sexta

Mel Otero

Periodista en La Sexta

José Larraza

Periodista en Movistar +

Jaime Pérez

Periodista en Movistar +

>> Profesorado Radio

Ángel García

Periodista en COPE

Francisco José Delgado

Dir. de Hora 25 Deportes Cadena SER

Raúl Varela

Periodista en Radio Marca

Antón Meana

Periodista en la Cadena SER

Félix José Casillas

Periodista de Onda Cero

Aitor Gómez

Periodista de Onda Cero

Laura Martínez

Dir.^a de deportes en Cadena SER

Jose Luis Prados

Periodista en Eurosport

Javier Lalaguna

Periodista en “El Golazo” de GOL

Rafael Zapatero

Jefe de Prensa de la RFEF

Ilie Oleart

Director de “La Media Inglesa”

Isaac Fouto

Periodista en COPE y GOL

Juan Antonio Alcalá

Periodista en COPE

Salidas profesionales del máster

- > Redactor/a de información deportiva en prensa escrita, digital, radio o televisión.
- > Presentador/a o comentarista de programas deportivos en medios audiovisuales.
- > Responsable de comunicación en clubes deportivos, federaciones o entidades del ámbito del deporte profesional.
- > Creador/a de contenido multimedia deportivo, incluyendo formatos como pódcast, videoblogs o newsletters.
- > Analista o experto/a en comunicación deportiva, colaborador en tertulias, columnas de opinión o medios especializados.



Empresas con las que tenemos convenio:



Datos clave

- Inicio
Octubre de 2025
- Director del Máster
Javier Tintó
- Horario
Part time tardes
- Créditos
60 ECTS
- Modalidad
Semipresencial
- Precio
11.340 €



Forma parte de una comunidad universitaria de carácter global, capaz de seguir su propio camino, enfrentarse a los retos y desplegar el progreso social.

*Información sujeta a cambios

1

Solicitud Online

Todos los aspirantes deben registrar sus datos en el formulario básico de solicitud de admisión o llamando al teléfono (+34) 91 734 04 13.

2

Documentación

Previo a la entrevista, los aspirantes deberán enviar la documentación que se les solicitará. Esto facilitará una evaluación más completa del candidato. Contacta con **Admisiones posgrado:** posgrados@villanueva.edu

3

Cuestionario Online

Responde un cuestionario para conocer tu perfil, la adecuación a la titulación y la etapa universitaria que comenzarás.

4

Entrevista Personal

Realiza una entrevista personal para conocerte mejor y resolver tus dudas. Una vez completados todos los pasos, se tendrá en cuenta tu solicitud para continuar con el proceso de admisión.

Educación con propósito, liderazgo con impacto



info@villanueva.edu

91 734 04 13