DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

A la hora de configurar el plan de estudios se ha tenido en cuenta RD 894/2014 del 17 octubre por el que se desarrollan las características cursos de formación sobre el desarrollo de la función directiva establecido en el art. 134.1c) de la LOE.

Los créditos se distribuyen de la siguiente manera:

- 48 créditos obligatorios.
- 6 créditos de prácticas.
- 6 créditos del TFM.

El plan de estudios se estructura sobre un total de 60 créditos, que se imparten distribuidos en tres cuatrimestres de 20 créditos cada uno.

El plan de estudios consta de cinco materias, cada una con una serie de asignaturas, y la sexta y séptima materias en las que se incluyen el TFM y las prácticas:

La materia 1 “Definición de la estrategia” (6 ECTS) recoge los contenidos esenciales para la definición de la identidad, modelo y posicionamiento de una institución educativa a través de 3 asignaturas: la identidad institucional, el modelo educativo y el posicionamiento: análisis del mercado y de la competencia.

La materia 2 “Implantación de la estrategia” (14 ECTS) recoge los contenidos para la adquisición de las competencias de liderazgo y los conocimientos básicos para la dirección de un centro educativo. Se compone de 6 asignaturas: la cultura de las organizaciones, organización: estructura y funciones, los sistemas de información y gestión para la dirección y la toma de decisiones, la gestión de personas, mediación y resolución de conflictos y el liderazgo y gestión de equipos.

Las materias 1 y 2 se impartirán en el primer cuatrimestre, con la excepción de la asignatura sobre mediación que se impartirá en el segundo cuatrimestre.

La materia 3 “Gestión de la innovación” (8 ECTS) recoge los contenidos para atender la innovación, la investigación y la gestión de la calidad de un centro educativo. Consta de las 4 asignaturas siguientes: el impacto de las tendencias sociales en la educación, la calidad del servicio docente, el aprendizaje en la organización y la investigación como herramienta de mejora escolar. Todas ellas están previstas que se impartan en el último cuatrimestre.

La materia 4 “Comunicación y marketing” (10 ECTS) recoge todos los aspectos de la comunicación institucional, comunicación externa e interna, imagen de marca y la gestión del marketing y de la promoción. Se impartirá en el segundo cuatrimestre.

La materia 5 “Los resultados de la gestión” (10 ECTS) recoge los aspectos de la gestión financiera, la reputación, los aspectos legales, así como el impacto y la fidelización de las familias al trabajar en un centro educativo. Se impartirá en el segundo cuatrimestre, con la excepción de los temas legales que se impartirán en el segundo cuatrimestre junto con los temas de la organización de un centro educativo.

La materia 6 “Trabajo Fin de Máster” (12 6 ECTS) la constituye el TFM que podrá tratarse de un proyecto de dirección (tal y como prevé el RD 894/2014) o bien de un trabajo de investigación en las líneas ofrecidas en las distintas materias.

La materia 7 “Prácticas” (6 ECTS) recoge las prácticas que se realizarán en un centro docente. Esta materia permite el reconocimiento de créditos por experiencia laboral. En tal caso, el alumno/a tendrá que presentar una memoria de prácticas en la que concrete algún aspecto de mejora en su acción directiva así como su puesta en práctica y su posterior autoevaluación.

Siendo el programa semipresencial, se contempla que se imparta presencialmente de forma síncrona además de forma presencial física. Se ha contemplado que las materias 2, 4 y 5 tengan en algunas de sus asignaturas una parte presencial física que permita utilizar metodologías participativas y experienciales que permitan un trabajo práctico e interdisciplinar de las asignaturas que contemplan estas materias. Consideramos que este modelo educativo de semipresencialidad permite conciliar la labor docente y/o directiva del alumnado con su desarrollo profesional docente. El hecho de cursar estos estudios mediante una parte virtual síncrona junto con una estancia presencial física, permite una formación interdisciplinar y el enriquecimiento a través de compartir buenas prácticas y desarrollar un trabajo en equipo estudiando soluciones a casos complejos. Además, esta parte presencial permite asegurar la obtención de las competencias necesarias para desempeñar labores directivas tal y como contempla este título. Esta parte del programa que se realizará de forma presencial física supone la asistencia del alumnado del programa a un periodo de dos semanas intensivas de formación.

El resumen de las materias que constituyen la propuesta de título de Máster y su distribución en créditos es el siguiente:

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	48
Optativas	0
Prácticas externas	6
Trabajo de Fin de Máster	6

El plan de estudios se estructura en las siguientes materias:

MATERIAS	ASIGNATURAS	Créditos	Carácter	Cuatrimestre
Materia 1: Definición de la estrategia (6 ECTS)	La identidad institucional	2	OB	C1
	El modelo educativo	3	OB	C1
	Posicionamiento: análisis del mercado y de la competencia	1	OB	C1
Materia 2: Implantación de la estrategia (14 ECTS)	La cultura de las organizaciones	2	OB	C1
	Organización: estructura y funciones	2	OB	C1
	Los sistemas de información y gestión para la dirección y la toma de decisiones	2	OB	C1
	La gestión de las personas	3	OB	C1
	Mediación y resolución conflictos	2	OB	C2
	Liderazgo y gestión de equipos	3	OB	C1
Materia 3: Gestión de la innovación (8 ECTS)	El impacto de las tendencias sociales en la educación	3	OB	C3
	La calidad del servicio docente	2	OB	C3
	El aprendizaje en la organización	1	OB	C3
	La investigación como herramienta para la mejora escolar	2	OB	C3
Materia 4: Comunicación y marketing (10 ECTS)	Comunicación institucional	3	OB	C2
	Marketing y valor de la marca	3	OB	C2
	Marketing educativo	2	OB	C2
	La comunicación interna	2	OB	C2
Materia 5: Los resultados de la gestión (10 ECTS)	Formación financiera	3	OB	C2
	Gestión de la reputación	2	OB	C2
	La seguridad jurídica	2	OB	C1
	Impacto y fidelización	3	OB	C2
Materia 6- TFM (6 ECTS)	TFM	6	TFM	C3
Materia 7: Prácticas externas (6 ECTS)	Prácticas externas	6	PE	C3