

Estudios para una sociedad que  
demanda una comunicación  
estratégica



## Primer Curso

ASIGNATURAS DE GRADO	ECTS
<b>Primer Cuatrimestre</b>	
Contabilidad Financiera I [BA]	6
Fundamentos de Administración Financiera de Empresa [BA]	6
Fundamentos de Dirección de Empresas [OB]	3
Introducción a la Economía [BA]	6
Liderazgo Empresarial [OB]	3
Matemáticas Empresariales [BA]	6
Televisión [OB]	6
<b>Segundo Cuatrimestre</b>	
Contabilidad Financiera II [BA]	6
Cultura, Civilizaciones y Desarrollo Económico [OB]	3
Historia Económica [OB]	3
Macroeconomía [BA]	6
Matemáticas Financieras [BA]	6

Microeconomía [BA]	6
Edición de Video No Lineal [OB]	6

## Asignatura Anual

Radio [OB]	6
------------	---

## Segundo Curso

ASIGNATURAS DE GRADO	ECTS
<b>Primer Cuatrimestre</b>	
Antropología Social I [OB]	3
Economía Española y de la UE [OB]	6
Entorno Económico Internacional [BA]	6
Fundamentos de Marketing [OB]	6
Introducción al Derecho Mercantil [OB]	3
Opinión Pública [OB]	6
Teoría de la Comunicación [BA]	6

<b>Segundo Cuatrimestre</b>	
Antropología Social II [OB]	3
Contabilidad de Gestión [OB]	6
Estadística Empresarial [OB]	6
Política Económica [BA]	6
Sistema Fiscal [OB]	6
Sociología de la Empresa [OB]	3
Análisis y Verificación de Fuentes [OB]	6
<b>Asignatura Anual</b>	
Habilidades de Comunicación: Oratoria, Voz y Dicción [BA]	6

### Tercer Curso

<b>ASIGNATURAS DE GRADO</b>	<b>ECTS</b>
<b>Primer Cuatrimestre</b>	
Análisis y Consolidación Contable [OB]	6
Comportamiento Humano de las Organizaciones [OB]	6
Creatividad e Innovación Empresarial [OB]	3
Distribución Comercial [OB]	3
Investigación Comercial [OB]	6
Métodos de Decisión [OB]	6
Comunicación en Redes Sociales [OB]	6
Psicología de la Comunicación [BA]	6

<b>Segundo Cuatrimestre</b>	
Decisiones de Financiación [OB]	6
Derecho de la Empresa [OB]	6
Dirección de Operaciones y Producción [OB]	6
Econometría [OB]	6
Inteligencia Artificial y Nuevos Modelos de Negocio [OB]	3
Plan de Marketing [OB]	3
Gestión de Contenidos en Medios Digitales [OB]	6
Narrativa Audiovisual [BA]	6

### Cuarto Curso

<b>ASIGNATURAS DE GRADO</b>	<b>ECTS</b>
<b>Primer Cuatrimestre</b>	
Análisis y Planificación Financiera [OB]	6
Dirección Estratégica [OB]	6
Data Mining y Visualización de Datos [OB]	6
Diseño Gráfico [OB]	6
Edición de Imagen Digital [OB]	6
Nuevos Formatos de Radio [OB]	6
<b>Segundo Cuatrimestre</b>	
Gobierno, Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Empresa [OB]	6
Marketing Internacional [OB]	3
Mercado de Valores [OB]	3
Comunicación Corporativa [OB]	6

Comunicación Política [OB]	6
Diseño de Interacción Digital [OB]	6
Estructura de la Comunicación [OB]	6

#### Asignatura Anual

Posicionamiento Web y Análisis de Audiencias Digitales [OB]	6
---	---

### Quinto Curso

ASIGNATURAS DE GRADO	ECTS
<b>Primer Cuatrimestre</b>	
Comportamiento del Consumidor [OB]	6
Creación de Empresas [OB]	6
Mercados Financieros Nacionales e Internacionales [OB]	6
Comunicación de Crisis [OB]	6
Prácticas Profesionales [OB]	12
<b>Segundo Cuatrimestre</b>	
Trabajo Fin de Grado [OB]	6
Monetización de la Comunicación en el Entorno Digital [OP]	6
TFG [OB]	12
<b>Asignatura Anual</b>	
Comunicación Interna [OB]	6

\* Plan de estudios pendiente de verificación

[BA] Asignatura de Formación Básica [OB] Asignatura Obligatoria [OP] Asignatura Optativa.