

Estudios para una sociedad de organizaciones con propósito



Primer Curso

ASIGNATURAS DE GRADO	ECTS
Primer Cuatrimestre	
Contabilidad Financiera I [BA]	6
Fundamentos de Administración Financiera de Empresa [BA]	6
Fundamentos de Dirección de Empresas [OB]	3
Fundamentos del Marketing [BA]	6
Introducción a la Economía [BA]	6
Liderazgo Empresarial [OB]	3
Matemáticas Empresariales [BA]	6
Segundo Cuatrimestre	
Contabilidad Financiera II [BA]	6
Cultura, Civilizaciones y Desarrollo Económico [OB]	3
Fundamentos de la Publicidad y RR.PP. [BA]	6
Historia Económica [OB]	3
Macroeconomía [BA]	6
Matemáticas Financieras [BA]	6

Microeconomía [BA]	6
--------------------	---

Asignatura Anual

Fundamentos de Edición de Imagen Digital [OB]	6
---	---

Segundo Curso

ASIGNATURAS DE GRADO	ECTS
Primer Cuatrimestre	
Antropología Social I [OB]	3
Creación de Contenido de Marca [OB]	3
Diseño del Punto de Venta [BA]	6
Economía Española y de la UE [OB]	6
El Proceso de Creación Publicitaria [OB]	6
Entorno Económico Internacional [BA]	6
Introducción al Derecho Mercantil [OB]	3
Marketing de Producto [OB]	6
Segundo Cuatrimestre	
Antropología Social II [OB]	3

Contabilidad de Gestión [OB]	6
Creación y Gestión de Contenidos Digitales [OB]	6
Estadística Empresarial [OB]	6
Política Económica [BA]	6
Sistema Fiscal [OB]	6
Sociología de la Empresa [OB]	3

Asignatura Anual

Herramientas Informáticas [OB]	6
--------------------------------	---

Tercer Curso

ASIGNATURAS DE GRADO ECTS

Primer Cuatrimestre

Análisis de Mercados Cuantitativo [OB]	6
--	---

Análisis y Consolidación Contable [OB]	6
--	---

Canales de Distribución [OB]	6
------------------------------	---

Comportamiento Humano de las Organizaciones [OB]	6
--	---

Creatividad e Innovación Empresarial [OB]	3
---	---

Estrategia de Fijación de Precios [OB]	6
--	---

Métodos de Decisión [OB]	6
--------------------------	---

Segundo Cuatrimestre

Análisis de Mercados Cualitativo [OB]	6
---------------------------------------	---

Decisiones de Financiación [OB]	6
---------------------------------	---

Derecho de la Empresa [OB]	6
----------------------------	---

Dirección de Operaciones y Producción [OB]	6
Econometría [OB]	6
Inteligencia Artificial y Nuevos Modelos de Negocio [OB]	3
Marketing Relacional [OB]	6
Plan de Marketing [OB]	3

Cuarto Curso

ASIGNATURAS DE GRADO ECTS

Primer Cuatrimestre

Análisis y Gestión de Datos Masivos [OB]	6
--	---

Análisis y Planificación Financiera [OB]	6
--	---

Comportamiento del Consumidor [OB]	6
------------------------------------	---

Creación de Empresas [OB]	6
---------------------------	---

Dirección Comercial [OB]	6
--------------------------	---

Dirección Estratégica [OB]	6
----------------------------	---

Mercados Financieros Nacionales e Internacionales [OB]	6
--	---

Segundo Cuatrimestre

Prácticas Curriculares I [OB]	18
-------------------------------	----

Asignatura Anual

Diseño y Posicionamiento Web [OB]	6
-----------------------------------	---

Quinto Curso

ASIGNATURAS DE GRADO	ECTS
-----------------------------	-------------

Primer Cuatrimestre

Prácticas Curriculares II [OB]	12
--------------------------------	----

Segundo Cuatrimestre

Gestión de Marca [BA]	6
-----------------------	---

Gobierno, Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Empresa [OB]	6
--	---

Marketing Internacional [OB]	3
------------------------------	---

Marketing Social y Político [OP]	6
----------------------------------	---

Mercado de Valores [OB]	3
-------------------------	---

Trabajo de Fin de Grado [OB]	6
------------------------------	---

Trabajo Fin de Grado [OB]	6
---------------------------	---

Asignatura Anual

Comunicación Oral [OB]	6
------------------------	---

* Plan de estudios pendiente de verificación

[BA] Asignatura de Formación Básica [OB] Asignatura Obligatoria [OP] Asignatura Optativa.