



## PEDRO IRASTORZA VACA | Director General de la Universidad Villanueva

# «La universidad Villanueva potencia el talento y acompaña a los alumnos al empleo de calidad»

MARIFÉ MORENO MADRID

La Universidad Villanueva, tras 42 años adscrita a la Complutense de Madrid, ha comenzado su andadura este curso como universidad privada. Pedro Irastorza, director general de la Universidad Villanueva, técnico de primer nivel y experto en llevar a cabo importantes objetivos con equipos cualificados, da la receta para una formación de calidad, basada en el talento y los valores. «Uno de los principales fines de la Universidad Villanueva es preparar a nuestros alumnos con una sólida formación académica y darles las herramientas para que crezcan y hagan crecer al entorno».

Castilla y León, con su tradición universitaria centenaria, es uno de los objetivos de la Universidad Villanueva. «Estamos interesados en que nos conozcan fuera de Madrid y de nuestro país. Hay otras maneras de formar universitarios para el mundo», señala. «El apoyo al desarrollo de sectores específicos con empleabilidad e investigación está en la esencia de la universidad, tanto fuera como dentro de Madrid y de España», puntualiza.

**P.-** Por qué ahora, tras 42 años con la Complutense, quieren ser ustedes ser universidad privada?

**R.-** Tras 42 años siendo centro adscrito a la Universidad Complutense, una de las universidades públicas de referencia en nuestro país, a la que estamos tremendamente agradecidos, nuestro proyecto alcanzó la madurez necesaria como para enfrentarnos a nuevos retos. Esta nueva condición nos da la libertad necesaria para poder hacer Universidad con un modelo propio, lo que incluye, entre otras cosas, poder elegir las titulaciones que ofrecemos o la metodología para impartirlas.

**P.-** Hablamos de una nueva universidad, privada y dedicada a ciencias sociales, con un importante plan de becas. ¿Qué ofrece a sus alumnos y en qué se diferencia de la oferta educativa superior ya existente?

**R.-** La madurez de la que hablábamos hace un segundo radica en tener claras dos cuestiones sobre nuestra identidad: el cómo y el para qué de nuestra existencia como institución. Nuestra metodología propia está basada en una formación en la que el alumno es el protagonista, donde además de una sólida carga académica, trabaja las herramientas que le ayudan a forjar su espíritu crítico y le habilitan para dejar una huella posita en el entorno profesional que le toque vivir. Por eso, la Universidad Villanueva es diferente, porque nuestro para qué no tiene el éxito profesional del alumno como fin, si no como medio para mejorar la sociedad.

**P.-** ¿Por qué es importante Castilla y León para la Universidad Villanueva

y qué puede aportar a esta comunidad autónoma?

**R.-** Pensar sobre la Universidad en términos locales por su ubicación geográfica no tendría mucho sentido. La Universidad Villanueva se concibe como un ecosistema movilizador que no está formado solo por los profesores y los alumnos, es un entorno que se enriquece gracias al apoyo de los antiguos alumnos, de las empresas con las que tenemos acuerdos, de los organismos públicos, etc. Por ello, los puntos de contacto con la Universidad son muchísimos. Además de la evidente oferta académica en una comunidad autónoma vecina, la posibilidad de llegar acuerdos de investigación, observatorios para sectores específicos o de empleo para empresas ubicadas en la región son algunos ejemplos claros.

**P.-** Aseguran ser una universidad que acompaña al alumno en su formación a lo largo de sus estudios. ¿En qué consiste este acompañamiento?

**R.-** La Universidad es un lugar donde el alumno debe aprender a conocerse y a asentar las bases de quién elige ser. La libertad para descubrir y tomar decisiones es un ingrediente fundamental en este proceso. Es un camino que no está libre de dificultades, de zonas desconocidas o de dudas. Por ese motivo, en la Universidad Villanueva cada alumno cuenta con un asesor que, desde una posición retadora, ayuda al estudiante a descubrir esos límites y encontrar las respuestas necesarias durante sus años de carrera. Además, en el último curso los estudiantes entran dentro del plan de mentoring, en el que este acompañamiento está especialmente enfocado a la inserción laboral, buscando las mejores ofertas y aprendiendo a sacar el mayor provecho de sus perfiles.

**P.-** A la Universidad Villanueva le ha tocado arrancar su primer curso como universidad privada, el 2020-2021, en el marco de la pandemia de Covid-19. ¿Cómo han afrontado el arranque y el desarrollo de este importante reto?

**R.-** Ha sido un año excepcional para nosotros en muchos sentidos. Los nuevos procesos que implica el ser universidad estaban planeados desde hace meses. No hay que olvidar que esta nueva condición no se consigue de la noche a la mañana. La Universidad Villanueva lleva preparándose años para empezar a operar con todas las garantías certificadas por la Comunidad de Madrid. Es cierto que no ha sido el arranque que esperábamos por el contexto que ha traído la pandemia, pero nos hemos adaptado a la perfección, así lo demuestran las encuestas de calidad realizadas a los estudiantes, y nos ha servido para acelerar proyectos planteados en



Pedro Irastorza, director general.

nuestro Plan Estratégico como el de Transformación Digital. En definitiva, ser una institución dinámica y con unos equipos humanos excepcionales, nos ha facilitado mucho las cosas.

**P.-** ¿Qué medidas concretas se han tomado para combatir la pandemia?

**R.-** Dentro de cada una de las fases de la pandemia se han seguido las directrices tanto de la Comunidad de Madrid como de los ministerios de Sanidad y Universidades. En nuestro modelo universitario se contempla tener grupos reducidos, que no superan los 60 alumnos por aula, por ello, la adaptación a los sistemas de rotación, cuidado de las distancias, control de asistencia o posibles casos positivos ha sido más sencilla que en entidades con un volumen más grande de asistentes. Además, contamos con una plataforma de formación sincrónica en la que los alumnos pueden asistir y participar de sus clases aunque no estén físicamente en el campus. Una herramienta fundamental para no perder nuestra esencia en la que la formación presencial es clave.

**P.-** ¿En qué medida es importante la adaptación e innovación tecnológica para sus planes de estudio?

**R.-** Cuando hablamos de que nuestros estudiantes deben ayudar a avanzar a la sociedad desde sus puestos de trabajo, deben hacerlo aprovechando todas las herramientas que el contexto ponga a su disposición. Por ello, adaptar la oferta formativa al uso de nuevas herramientas e incluso a nuevas profesiones debe estar en nuestra hoja de ruta. Además, debemos dotar a nuestros alumnos de las capacidades necesarias para adaptarse a los nuevos cambios que seguro vendrán a la vez hayan terminado sus estudios.

**P.-** Hábleme por favor de las titulacio-

nes que ofrecen. ¿Qué campos cubren y por qué se centran en estos?

**R.-** La oferta formativa de grado y posgrado de la Universidad Villanueva responde a nuestro enfoque de responsabilidad social. Por ello, todas las titulaciones, tanto las pertenecientes a la rama de las Ciencias Sociales como a las Sanitarias, desembocan en profesiones con un alto impacto en la sociedad. Actualmente podemos englobar nuestros estudios en cinco grandes áreas: Derecho, Empresa, Educación, Comunicación y Psicología. Para el curso que viene contaremos con los nuevos grados en Business Analytics y Relaciones Internacionales. Además, todos nuestros estudios de grado están enriquecidos con las asignaturas de nuestro Core Curriculum, de materia más humanista, y un componente práctico e internacional que merece la pena destacar.

**P.-** Se habla mucho de la Universidad del futuro que necesita la sociedad. Con las nuevas tecnologías y la globalización, cambian las necesidades educativas. ¿Cuál es la visión en ese sentido de la Universidad Villanueva? ¿Cómo debe ser la universidad que ayude a la sociedad en la que está inmersa?

**R.-** La obligación de la Universidad es dar respuesta a las inquietudes sociales. Por un lado, a través de la investigación, aportando claridad a los distintos debates e incertidumbres del momento y, por otro lado, formando profesionales solventes, capaces de desenvolverse en unos contextos cada vez más complejos. Por todo esto, las habilidades de recogida de datos, análisis y toma de decisiones coherentes, donde los valores cobran mucha importancia, son fundamentales en cualquier profesional. Hoy, por este entorno tan cambiante en términos de tecnología, en lo social y lo laboral, no solo formamos a estudiantes para que ejerzan una ocupación concreta, les preparamos para que sepan adaptarse a profesiones y tareas que aún no existen. Ofrecer a ayudas y facilidades económicas a los estudiantes y sus familias es otra de las vías que hemos encontrado para responder a esa responsabilidad social que sentimos como institución. Podemos estar muy orgullosos de asegurar que, actualmente, un 60% de nuestros estudiantes cuentan con algún tipo de ayuda económica para poder realizar sus estudios.

**P.-** ¿Cuál es una buena forma de medir la calidad y el éxito de una Universidad?

**R.-** Si hacemos referencia a los dos objetivos de los que hablábamos antes: investigación y formación, podemos sacar muchos indicadores que midan si se alcanzan las metas y con

qué garantías se cumplen. Por ejemplo, podemos hablar en términos de empleabilidad. Las empresas buscan capital humano en las universidades que mejor preparan a sus alumnos. De ahí podemos sacar dos indicadores clave: por un lado, el número de convenios con empresas relevantes del sector y, por otro, el índice de inserción laboral. Es decir, qué porcentaje de alumnos encuentran un empleo dentro de su campo de estudios. En el caso de la Universidad Villanueva, son más de 1.200 las entidades y organismos que confían en nuestros alumnos y con las que tenemos firmados acuerdos de prácticas, y un 96% de nuestros alumnos acceden a puestos de trabajo en puestos relacionados con lo que han estudiado.

**P.-** Hablamos de éxito, fracaso, pero ¿debe la Universidad profundizar más y preocuparse por otro tipo de éxitos? ¿En qué medida la Universidad debe dejar una huella humanística, una forma de entender la vida en sus alumnos?

**R.-** La Universidad en general, y la Universidad Villanueva en particular debe tener claro hacia dónde quiere ir: su para qué. Para ello, lo primero que tenemos que respetar es la libertad individual de cada estudiante, y partir de ahí, poner todos los recursos necesarios para que sea el alumno el que encuentre sus propias motivaciones. No se trata de darle una manera de entender la vida, si no de darle las herramientas para que tengan su propia manera de entenderla, incentivando su curiosidad, alimentando su espíritu crítico y brindándole una formación en materias transversales que desarrollen su amplitud de miras. Si se consigue todo eso, se puede decir que el alumno ha aprovechado su etapa universitaria, independientemente de los estudios que haya cursado.

**P.-** ¿Qué retos tiene por delante la Universidad Villanueva en los próximos cursos?

**R.-** Los siguientes pasos vienen marcados por nuestro Plan Estratégico 2020-2025. Se trata de una hoja de ruta muy ambiciosa que nace desde dentro de la institución, con grupos de trabajo formados por los propios empleados, para definir las materias de mejora y crecimiento. Entre otros proyectos se encuentran completar la oferta académica con nuevas titulaciones, una importante inversión en infraestructuras o seguir impulsando nuestra red de antiguos alumnos. Todas ellas, etapas necesarias para ser la Universidad Villanueva que todos queremos. Una institución capaz de convertir a sus integrantes en agentes del cambio para mejorar la sociedad.